SUPERDESIGN SHOW 2018

@AT SUPERSTUDIO MAGAZINE

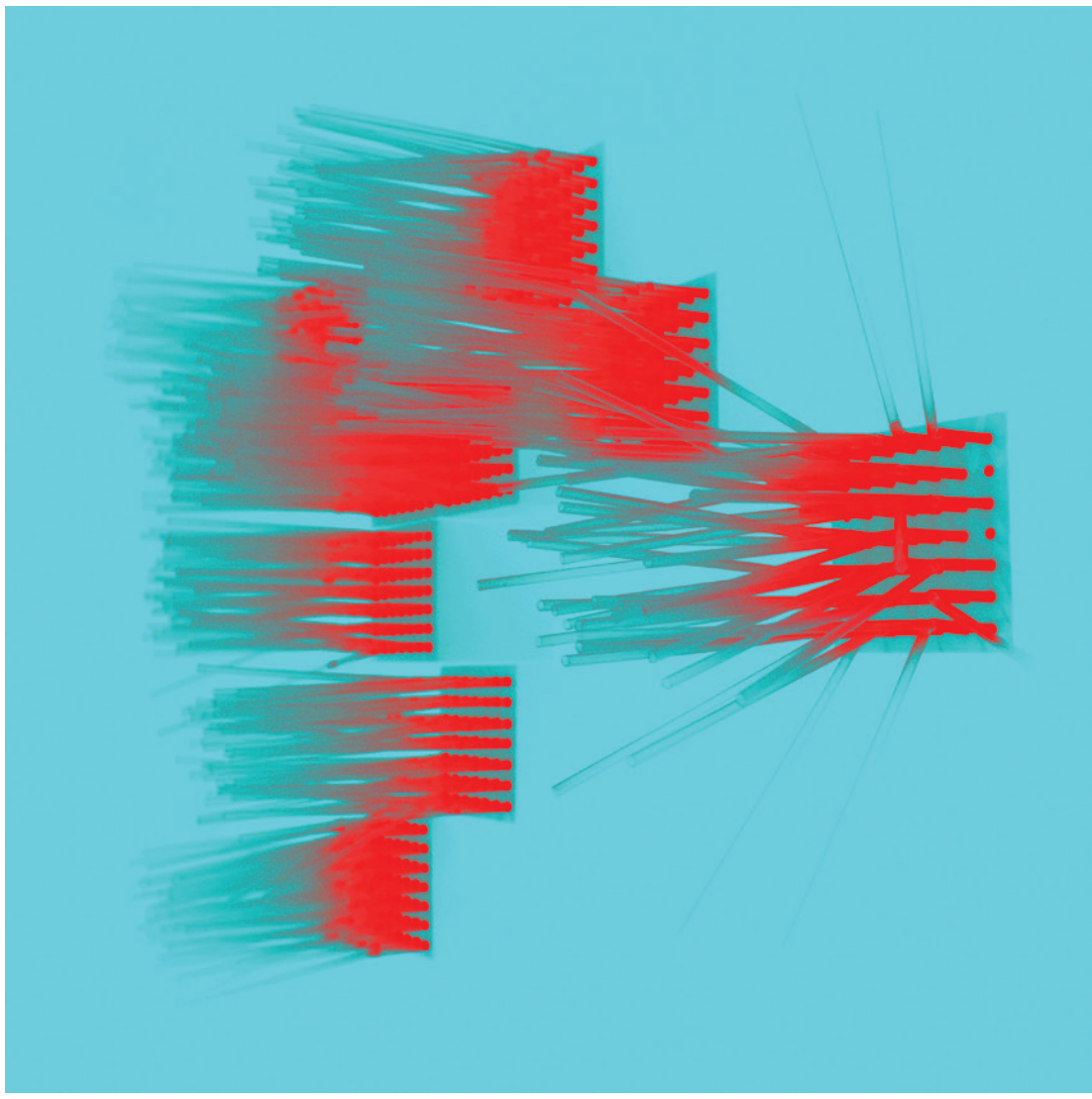
@AT - Aprile 2018 n. 14 - @AT magazine è un periodico edito da Superstudio Group. Direttore responsabile Gisella Borioli. Testi Luisa Espanet. Grafica StudioB16. Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368.

SCEGLIERE IL MEGLIO ANTIDOTO AL TROPPO

Sempre più convinti che nella **Milano Capitale del Design**, dove gli eventi sono proliferati in modo incontenibile dove è impossibile vedere tutto, quello che fa la differenza sono i progetti. I migliori progetti. Capaci di dare una risposta alla domanda attuale del vivere meglio e del tema della sostenibilità sia si tratti di abitazioni, architettura, arredi, life-style, automotive, tecnologie, città. Uscendo dalle logiche dei tanti district di Milano che chi più e chi meno a ragione si travestono in aprile da poli temporanei del design, il fil rouge che ci sentiamo di suggerire al visitatore per la Design Week è quello di cercare i Best Project, ovunque essi siano, garantiti dal tema, dal progettista, dai designer coinvolti, dallo specifico interesse. Così Superdesign Show, che ancora una volta si rinnova con coerenza e con un gesto forte che rivendica il suo impegno nel tema dell'anno: **Only The Best**. Presenze significative, tematiche importanti che guardano a un futuro smart di sostenibilità e di bellezza, con una pausa di riflessione sugli insegnamenti del passato. Cominciando dal grande evento **Smart City**, che si interroga e dà risposte sulla città intelligente sostenibile iperconnessa e superveloce che ci aspetta, prolungato fino al 12 maggio per coinvolgere tutti i cittadini e non solo i visitatori del Design.

A seguire con la grande esposizione dedicata a **Nendo**: un lungo e misterioso labirinto in cui scoprire attraverso dieci concept basati sul movimento il poetico mondo del più famoso e acclamato studio giapponese. E, a proposito di Giappone, la sequenza di oggetti dall'estetica minimale di altri designer sottolineata dal magico suono del pianoforte di cristallo di **Kawai**. Inquinamento e aria pulita per non avvelenarci lentamente, consapevolmente. La ricerca del gigante **Dassault Systèmes** porta a una impressionante installazione esperienziale realizzata da Kengo Kuma con un materiale che filtra i veleni dell'aria e respira con noi. **Materials Village** si concentra sull'economia circolare facendoci incontrare produttori di materiali sempre più performanti che nascono dal riciclo e dalla ricerca della sostenibilità anche se si parla di colori. Superloft è il nuovo progetto di **Superdesign** curato da Giulio Cappellini per una vera casa italiana, elegante calda eclettica, dove i nomi top del made in Italy concorrono a creare un ambiente contemporaneo e internazionale, perché il bello è apprezzato ovunque. Ci fanno riflettere sul recente passato ancora vicino a noi le mostre che vogliono aprire spiragli di cultura del design per i giovani visitatori: **Lari**, statuette protettive per la casa per ricordare i quarant'anni dalla fondazione di Alchimia, **Homage to Kuramata**, nell'anniversario dei trent'anni dall'inizio della collaborazione tra Cappellini e il grande designer Shiro Kuramata, scomparso nel 1991, con alcuni pezzi storici e il racconto della sua vita. Il resto da vedere è raccontato qui.

Gisella Borioli



City of Poznan, 2012. Elaborazione digitale di Pier Paolo Pitacco.

SALONE E FUORISALONE UNA EVOLUZIONE NATURALE

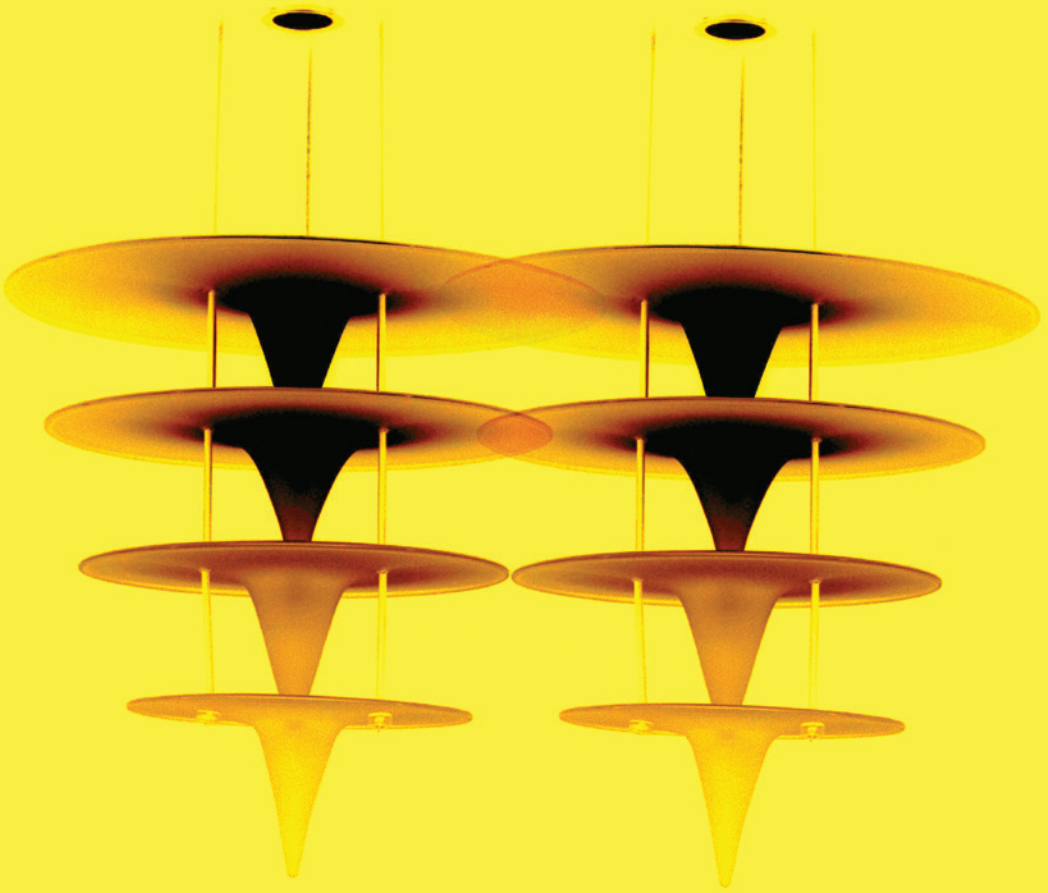
Incontro con CLAUDIO LUTI, Presidente Salone del Mobile

L'idea di movimentare la presentazione di prodotti di design con eventi fra il social e la performance è sempre più condivisa. Nata con il Fuorisalone si è estesa, durante la presidenza del Salone del Mobile di Claudio Luti, al Salone stesso. "Il Fuorisalone si sta evolvendo con un'offerta sempre più ampia e trova la sua linfa nella grande macchina culturale e di business del Salone del Mobile. Entrambi hanno una specifica identità ma rappresentano due realtà complementari" spiega Luti. "**Il Salone è il luogo del business** dove le aziende espongono i nuovi prodotti, incontrano i clienti e stringono accordi commerciali. Il Fuorisalone è diventato **un racconto della cultura del design**, un panorama di eventi che trasformano la città in una vetrina dove la condivisione con la realtà metropolitana permette anche la contaminazione con altri mondi". Ma questa convivenza può considerarsi un nuovo modo di concepire le fiere? "Certamente le manifestazioni fieristiche non possono chiudersi in se stesse. Da anni il Salone interagisce con il clima unico di vitalità e internazionalità di Milano in quei giorni, più che a una convivenza mi piace pensare a una complementarità positiva dove le due offerte si integrano per professionisti, imprese, architetti, designer, operatori culturali, media che vengono in città nella settimana del design più importante del mondo. Da presidente del Salone io sogno una fiera sempre più internazionale e con un'offerta di altissima qualità in una città in grado di ospitare la design community con **servizi e proposte culturali di alto profilo**, per creare emozione ed esperienze uniche. Superstudio e il Superdesign Show sono una parte di questo progetto integrato di sistema e giocano un ruolo importante nello sforzo collettivo per rendere grande Milano".

NENDO - Tutto scorre

Il movimento è il grande protagonista da Nendo, uno dei più affermati studi di design giapponesi, che sotto la guida di **Oki Sato** si è fatto apprezzare in tutto il mondo per i suoi progetti sempre poetici e innovativi. Quest'anno propone dieci oggetti-concetti realizzati con la collaborazione di aziende giapponesi, che usano speciali materiali e avveniristiche tecnologie. Da Blanc Bijou a Daikin Industries, da Inac a Micro Technology, a Takeo, Wakazono, X'S, YKK. In ogni oggetto, nella funzione piuttosto che nel processo di lavorazione, emerge **il senso del movimento**. Come le cinque zip che reinventano la struttura della zip o i tavoli dove le linee e le superfici non risultano omogenee per il tipo di lucidatura. O ancora le clessidre che misurano il tempo in svariate forme. O il vaso di alluminio tagliato in modo speciale per cui risulta diverso a seconda da dove lo si guarda. Alcuni oggetti evidenziano il processo di produzione, come le piastrelle che si modellano proprio attraverso una pressione manuale. In esposizione quindi non solo i prodotti, ma i modellini, le maquette e la spiegazione delle varie fasi di produzione.

Nendo, Variations of time, ph. Akihiro Yoshida.



Melogranoblu, 2014. Elaborazione digitale di Pier Paolo Pitacco.

TARGET GROUP - APPUNTAMENTO SUL TETTO

Il Roof, con il Terzo Paradiso di **Michelangelo Pistoletto**, con il suo orto aromatico, ospita il **progetto FuoriFormato** curato da **Fortunato D'Amico**. Sono grandi superfici (100x300 cm) in gres porcellanato prodotte da **Target Group**, azienda di Fiorano Modenese, decorate da artisti, designer come **Elia Festa**, **Daniela Pellegrini**, **Giuseppe Tortato**, **Matteo Fantoni**. Prodotti di alta tecnologia che possono essere personalizzati e diventare elemento caratterizzante in interni per pareti divisorie e porte scorrevoli, ma anche per rivestimenti di facciate.

CAIMI BREVETTI - La vista, il tatto, l'udito

Sulle pareti nere sbocciano grandi fiori. Gli alberi sono stilizzati, dai loro rami pendono strani frutti rotondi. Siamo nel tunnel creato da Caimi Brevetti per mostrare i suoi **pannelli fonoassorbenti**. Un percorso interattivo-emozionale dove i sensi del tatto, della vista e dell'udito sono continuamente stimolati. Tenendo fede a una tradizione quasi settantenne, Caimi prosegue nella ricerca e realizzazione di prodotti che utilizzano le tecnologie più raffinate, nel pieno rispetto dell'ambiente. Dai materiali riciclabili alle lavorazioni non inquinanti. E sempre con la massima attenzione all'estetica, come racconta il progetto Snowsound Art con la riproduzione sui pannelli fonoassorbenti di opere di **Gio Ponti** e **Gillo Dorfles**.

PER S.PELLEGRINO È UNA QUESTIONE DI ETICHETTA

S.Pellegrino si avvicina al design con le bottiglie Design Special Edition che celebrano "Il Viaggio dell'Acqua". Ispirati dall'iconicità del brand, tre designer internazionali, guidati da Giulio Cappellini, hanno creato un'etichetta d'autore che presentano con tre installazioni realizzate appositamente per l'occasione.

GIAPPONE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Grande attenzione al Giappone. Dopo Nendo e il suo poetico percorso sul tema del movimento, una selezione di prodotti che incrociano le tecniche tradizionali con le nuove tecnologie sottolinea ancora una volta l'influenza estetica del paese e dei suoi designer nelle piccole e grandi cose.

JAPAN DESIGN WEEK - Artigianalità e contemporaneità

La **Japan Design Week** diventa milanese. Il festival del design nipponico promosso dalla **Design Association npo** si trasferisce a Milano per far conoscere quell'interessante **fusione fra le millenarie tradizioni artigianali e il design contemporaneo**. Al centro della scena l'esibizione delle lavorazioni con le lacche di Tsugaru, con i vincitori della competizione che si è tenuta a Hirosaki sul tema della mela, diventata lampada e non solo. E poi tavoli, sedie, sandali, kimono. E una serie di filmati che raccontano la Design Week in varie città del Giappone.

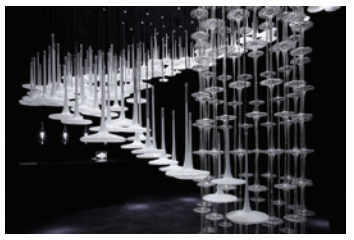
KAWAI - Note di luce

Un piano a coda trasparente sembra galleggiare sull'acqua, in realtà appoggia su uno specchio che lo riflette. Dall'alto scende una pioggia di cristalli che lo illumina. Sono le note che generano la luce. "Crystal Rain" è un'installazione creata in collaborazione con l'**artista della luce Takahiro Matsuo** da Kawai Strumenti Musicali, storica azienda con novant'anni di storia. Con **Crystal Grand Piano**, prodigio di tecnica ed esperienza, vuole mostrare un nuovo modo di concepire il pianoforte.

YOKOHAMA MAKERS VILLAGE - M'illumino di riflessi

Lo scorso anno il focus era stato la leggerezza, ora Yokohama Makers Village, brand giapponese che mette insieme diverse aziende della **lavorazione del metallo**, vuole enfatizzarne un altro aspetto. Sceglie il gioco di riflessi e di luce e propone nove oggetti e complementi d'arredo, che grazie a speciali lavorazioni, possono variare loro stessi e interagire in modo diverso con lo spazio intorno. Sono vasi, portapenne, contenitori per cibo, vassoi, portacandele, divisori per scrivania.

MELOGRANOBLU - La luce con la forma dell'acqua



Conosciuta per i suoi **scenografici sistemi illuminanti** di vetro che giocano con rimandi di luce, come nella foto, Melogranoblu ancora una volta mette in scena una emozionante installazione che porta alla mente le atmosfere del film da Oscar "La forma dell'acqua".

ILVA WOOD COATINGS - Storie di legni

Wood Coating Stories è il nome del percorso scenico tra cromatismi e texture nell'inconfondibile tratto di **Ferruccio Laviani** che mette al centro il legno e le soluzioni di verniciatura di Ilva, raccontandone la profondità di gamma. Protagoniste affascinanti interpretazioni e inedite finiture sviluppate dagli studenti della **Scuola di Design di Istituto Marangoni** a seguito del contest promosso dall'azienda con Giulio Cappellini. Il legno si trasforma assumendo sorprendenti caratteristiche estetiche, riproducendo materiali come metalli, pietre, cemento, pelle.

MACROPIX - Progetti virtuali

Uno spazio intorno a noi che si trasforma, per rispondere a svariate esigenze, per vedere prospettive diverse, per aiutare nella progettazione, ma anche per farci emozionare. Questo accade con **Prospettive_Perspectives** un'esperienza multisensoriale giocata sulla tridimensionalità. Più che un'installazione è un'opera di design creata da **Cristian Russo** e **Marco Pietro Ricci** dello studio di architettura **dArk**. Questa utilizza display a tecnologia Led prodotti e commercializzati da MacroPiX. "I display a Led - spiega Ricci - sono strumenti duttili che ci permettono molteplici possibilità progettuali". "Significa per noi poter lavorare su un progetto spaziando su forme infinite e trasformare uno spazio definito in un'architettura in movimento" conclude Russo.

RADO - Ritorno alla natura con il contest dell'Istituto Marangoni

"Natural freedom" è il tema scelto per il **Rado Star Prize Italia 2018** promosso dalla maison orologiera svizzera Rado e dall'Istituto Marangoni di Milano. Venticinque studenti finalisti della scuola di design hanno lavorato e progettato su questo concetto, partendo da tre punti di vista. Il primo è "Natural is back", in un mondo sempre più tecnologico si assiste a un ritorno alla natura. Il secondo "Luxury time" individua come vero lusso sapersi ritagliare tempo per pace e libertà. Il terzo "Rethinking space, lifestyle and needs" invita a dare vita a spazi e luoghi inutilizzati. Dei 25 studenti finalisti ne sono stati selezionati 5 che insieme realizzeranno un nuovo concetto di pop-up store.

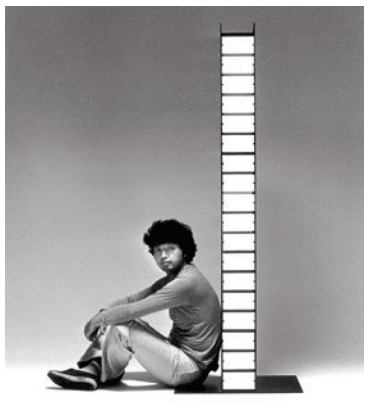
IDEA - PROGETTO IRONICO PER DESIGN CON SORRISO

"**Idea-The Design Supermarket**" a cura del designer danese **Niklas Jacob**, è un omaggio ironico (non autorizzato) allo stile Ikea. Esposti i progetti di diciotto designer di sei paesi con assemblaggio "fai da te". Ma con funzionalità tra il surreale e il grottesco. Dalla ruota di scorta che non si sgonfia al mobile da usare sia per la preghiera che per nuove posizioni sessuali. Dalla barca-culla per sogni d'oro al box-gabbia per bambini troppo vivaci. Dall'armadio per amanti completo di scrivania, sedia e spioncino al piedestallo per narcisisti. Dalla libreria per un solo libro al monolite da costruirsi in casa, al tavolo da pranzo privo di piano per chi è a dieta.

YOY - Musica e molto di più

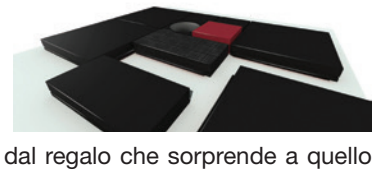
Alla London Fashion Week aveva fatto scalpore con Trunk, una serie di sgabelli che simulano i tronchi d'albero. In soli cinque anni lo studio Yoy di Tokyo con **Naoki Ono** e **Yuki Yamamoto**, si è fatto conoscere e apprezzare nel mondo, anche con vari premi. Per il suo debutto al Superstudio porta due lampade da tavolo e un orologio da parete. Oltre a una nuova edizione di uno "speaker" che, contemporaneamente alla musica, manda su uno schermo i testi delle canzoni con una grafica e un ritmo particolari.

SHIRO KURAMATA - Omaggio a un mito



Ritroviamo uno dei più importanti designer giapponesi del 20° secolo, con alcuni pezzi iconici, attraverso una installazione dedicata alle nuove generazioni. **Shiro Kuramata** (1934-1991) apparteneva alla generazione di giovani giapponesi di talento che hanno trasformato il modo in cui il Giappone è stato visto dal mondo. Nel 1987 **Cappellini** divenne una delle prime aziende a mostrare il segno di Kuramata nel design occidentale selezionandolo come il suo principale autore e tutt'ora lo produce. La cassettiera curvilinea, l'uso di materiali trasparenti come l'acrilico e la rete d'acciaio, tra i primi smaterializzano l'oggetto e sfidano la forza di gravità. Il lavoro di Kuramata è nelle collezioni permanenti di musei come il MoMA di New York, il Metropolitan Museum of Art e il Museum of Modern Art di Toyama, in Giappone.

BUDBRAND - Progetti di felicitazioni



Ogni anno i creativi di Budbrand si presentano con progetti fuori dagli schemi. Sono idee, segnali, creazioni che potrebbero diventare realtà interessanti da diffondere nel mondo. **Il tema scelto è quello del festeggiamento**. Come rendere indimenticabile una certa occasione. Può andare dal regalo che sorprende a quello che diverte, da quello che fa stare bene a quello che dà gioia. Tutto con un occhio attento al presente ma che guarda e investe soprattutto nel futuro.

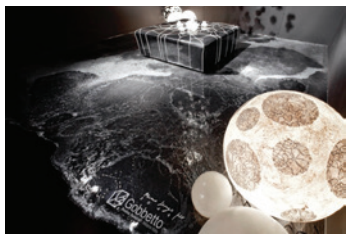
HABITS - Tecnologia e bellezza

Le sue proposte mixano estetica, tecnologia, ingegnerizzazione. Habits progetta **oggetti dalle molte funzioni** che rispondono al desiderio di una casa sempre più performante e sempre più elegante. In partnership con la giapponese Quantum, le lampade flessibili come steli, il segnatempo dalle linee essenziali e la sfera che riflette le fasi lunari riconnettono l'uomo alla natura.

INDONESIAN CONTEMPORARY ART & DESIGN BY ARTURA - Tradizioni in blues

L'Indonesian Contemporary Art & Design by Artura porta Java Blues una piccola mostra che racconta la **cultura dell'isola di Giava** e quel piacevole mix di artigianato e arte rivisto in una chiave contemporanea. Mentre l'Indonesia è un paese molto diversificato per gruppi etnici e tradizioni, l'isola di Giava, la più popolata, ha una sua omogeneità, anche se sono ben evidenti quattro aree culturali. Da vedere ceramiche da tavola, gioielli, oggetti d'arte di vari materiali e i famosi batik, reinterpretati in uno stile attuale. Interessante la trasformazione in complemento d'arredo del Gunugan, elemento del teatro delle ombre giavanese che utilizza figure di animali.

GOBBETTO - Resine con la vocazione dell'arte



Specialista fin dagli anni '60 delle resine termoindurenti da pavimento e altre superfici capaci di cambiare la percezione di ogni ambiente, Gobbetto **collabora con molti artisti** e **rinnova continuamente la sua offerta** con soluzioni sempre nuove, fino all'ultima resina morbida e flessibile che si posa come un tappeto.

MADEA MILANO - Il piacere della trasparenza

Da tempo il **metacrilato trasparente** è diventato un materiale affascinante per la realizzazione di arredi e piccoli oggetti che ci parlano di leggerezza e contemporaneità. La collezione di Madea Milano, nuovo brand che su questo materiale si concentra, è composta da tavolini, specchi, cornici, lampade da tavolo che giocano con i colori, con le forme, con le geometrie. "**Trasparent is the new color**" è un progetto "hand made plastic" che ridefinisce le prospettive del design, facendo coesistere superfici diverse, come l'acrilico in dialogo con inserti pregiati come marmo e legno.

POLYREY - Bellezze superficiali

Finiture così realistiche **da sembrare cuoio, roccia o granito,** oppure completamente di fantasia. Decori che mescolano colore, legno, materiali vari. L'azienda francese Polyrey, con sessant'anni di vita, propone un percorso con molti dei **317 decori** di cui 93 inediti, per dare nuovo risalto ai vari ambienti. Svariati i colori. Accanto ai classici, quelli in linea con le nuove tendenze dell'abitare. Novità assoluta i colori minerali, che ricordano certe pietre. E tutto di altissima qualità.

STAHL & PARTNERS - L'auto transformer

Nei rinnovamenti tecnologici che si susseguono con un ritmo sempre più frenetico, l'automobile è uno dei soggetti più considerati. Con la macchina che vola piuttosto che quella che va da sola senza conducente, un'auto che sta ferma può essere vista come un oggetto del futuro. Ed è proprio nel discorso della New Mobility che gli olandesi di Stahl & Partners hanno pensato a qualcosa del genere. Si tratta, infatti, di un veicolo capace di diventare **uno spazio da vivere**. Da usare come sala riunioni, piuttosto che come studio dove lavorare o living dove incontrare persone. Con la caratteristica però in più di poterlo muovere velocemente e senza problemi e collocarlo quindi nel luogo che si vuole e quando si vuole. Un progetto sperimentale di grande interesse per il futuro.

IL MONDO CHE VERRÀ

Si fa un gran parlare di città intelligenti, economia circolare, società sostenibile. Lontano dalle utopie e calata nella realtà la mostra Smart City per una città che risolva tutti (o quasi) i problemi e il forum e l'installazione esperienziale di Dassault Systèmes che affrontano il tema dell'inquinamento ambientale.

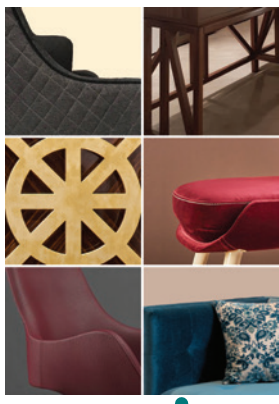
DASSAULT SYSTÈMES - Obiettivo sostenibilità

L'inquinamento dell'aria è un fenomeno in crescita. Nonostante siano già state individuate e sperimentate molte soluzioni per contrastarlo. Dassault Systèmes, azienda leader nel **software di design in 3D**, parte proprio dalla difficoltà di percepire i risultati, nonostante gli sforzi. E così ha chiesto a **Kengo Kuma e Associati**, uno dei più famosi studi di architettura giapponesi, di studiare e realizzare un progetto che aiuti a sfruttare in pieno queste soluzioni. La mostra "**Design in the Age of experience**" racconta la ricerca in cui design e tecnologia si uniscono per riuscire nell'intento e dar vita a un processo di sostenibilità. E tutto questo è brillantemente sintetizzato nell'intrigante installazione "**Design for life**". Anne Asensio, vice presidente di Design Experience in Dassault Systèmes, è molto soddisfatta che Kengo Kuma e il suo team abbiano accettato questa sfida "perché dimostra come le nostre soluzioni possano potenziare la visione e la creatività dei designers".

SMART CITY - Com'è intelligente la città

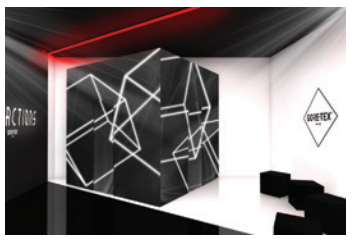
Quale sarà il nostro futuro di cittadini digitali? Come preservare l'ecosistema in tempo di consumi energetici e infrastrutture complesse? Come muoversi fra sharing economy e crowdfunding? Quali tessuti vestiremo, come ci nutriremo? In sostanza come vivremo nelle città di un domani neanche troppo lontano, ce lo racconta **Smart City: Materials Technologies & People**, seconda edizione della mostra evento sulla metropoli del futuro. **Ideata da Material ConneXion Italia** è curata dall'architetto **Giulio Ceppi** con il patrocinio del Comune di Milano. Sei le aree tematiche. Dai materiali per le infrastrutture e per ristrutturare, alla raccolta e alla gestione dei dati per le informazioni. Dalle soluzioni per migliorare il nostro ambito a quelle per ridurre i consumi e gestire i rifiuti, dai trasporti all'alimentazione sostenibile e al verde urbano. La mostra vanta anche la collaborazione di **Seeds&Chips** e prosegue fino al 12 maggio incrociando la Milano Food Week.

EGYPTIAN DESIGN - UNA CASA SUL NILO



È un'abitazione completa, con anche uno studio-ufficio e uno spazio esterno. Si chiama **The Nile Selection**, perché ogni ambiente è stato interpretato e arredato da una primaria azienda egiziana. **Amr Helmy Designs** ha curato la cucina. **La Roche** la camera da letto con armadio, letto e comodini. Sono di **Nadim** il tavolo, le sedie, e la madia per la sala da pranzo. Di **Mohm** l'importante scrivania con sedia ergonomica. I divani, le poltrone e i tavolini del soggiorno sono di **Richie by Shoulah**, integrati con qualche seduta di **Meuble El Chark**, specialista del settore, che ha arredato anche lo spazio esterno. "In Egitto ci sono industrie di grandi dimensioni che hanno dai cinquecento ai mille dipendenti, lavorano da tempo sul mercato internazionale, soprattutto nel settore del contract, ma sono molto interessati al design di Milano" spiega Giulio Cappellini che ha diretto il progetto. Costituiscono un network produttivo che va dalle migliaia di artigiani del legno della zona vicino a Damietta alle industrie più avanzate intorno a Il Cairo, che utilizzano macchine a controllo numerico e matita 3D. "La nuova generazione d'imprenditori riconosce come sia importante nel prodotto industriale anche la mano dell'uomo". E per questo nei mobili di design attuale si nota il recupero di elementi artigianali e decori tradizionali. Per un mix di "DNA storico e contemporaneità".

GORE-TEX - Un materiale che parla con la luce



Per raccontare la sua versatilità Gore-Tex si affida a "**Refractions**", un vero e proprio Light-Show che sta a significare come dalle caratteristiche di un materiale unico si possono irradiare diverse collaborazioni. I nuovi capi presentati sintetizzano la progettualità dei designer, le performance tecnologiche del materiale, l'offerta merceologica dei partner.

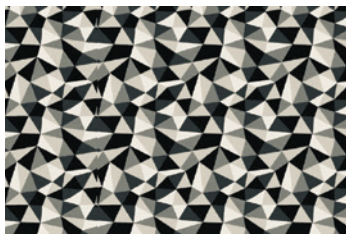
ECOBIRDY - Riciclare fin da piccoli

Non solo i designer **Vanessa Yuan** e **Joris Vanbriel** di ecoBirdy producono mobili e giocattoli per bambini divertenti e di buon design in **plastica riciclata**, ma hanno realizzato un sistema di raccolta e riuso di giocattoli in plastica, che, sminuzzati, vengono riutilizzati per la produzione, regalando un simpatico effetto a coriandoli. Oltre che un libro e un programma scolastico per introdurre i più giovani all'economia circolare abituando fin d'ora le nuove generazioni.

IOOOTA - Tutta la casa in una app

L'italianissima looota presenta **Jarvis**, risposta smart a un **nuovo concetto di living**. Tutto in una sola applicazione mobile che coniuga sicurezza, risparmio energico e controllo remoto, praticamente un maggiordomo virtuale sempre disponibile che si collega ad elettrodomestici, device e impianti.

RADICI CONTRACT - Per passi felpati

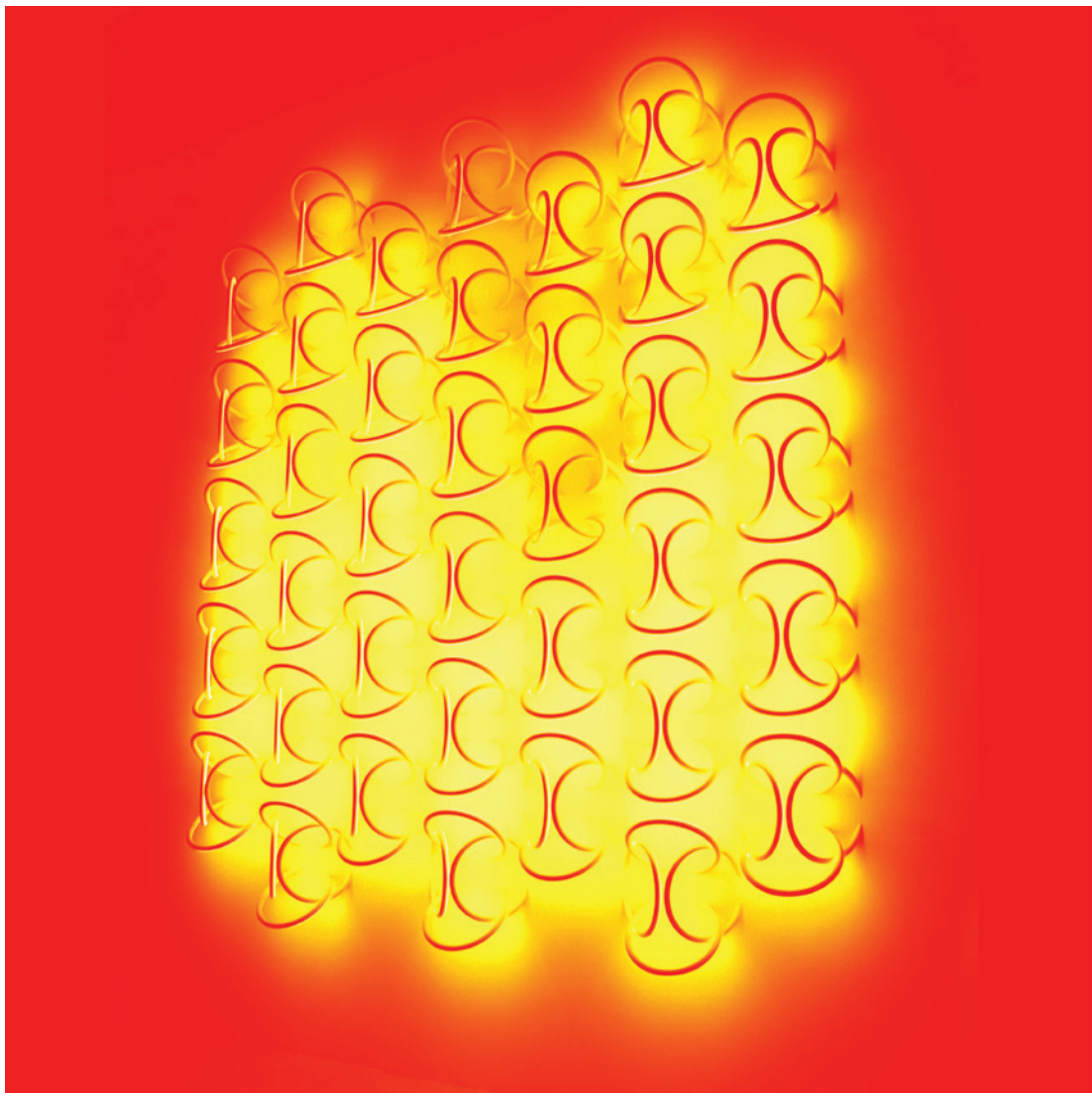


Numero uno delle moquette di alta qualità e "su misura", fornitore delle case di moda e delle più importanti realtà dell'hospitality, cui realizza pavimenti tessili su progetto, Radici Contract ha realizzato per Superdesign Show 2018 il soffice tappeto turchese intenso e bordeaux che segna tutto il percorso delle sale, mentre nella sua gallery presenta le ultime collezioni di moquette completamente riciclabili e sostenibili al 100%.

ARTDESIGNBOOK SHOP

Tutti i libri più attuali su arte moda e design, più un'area outlet dove trovare pubblicazioni introvabili e rarità. Ma anche piccoli oggetti, raffinati souvenir, multipli e piccole sculture. Il Temporary Shop di **Skira** è una tappa da non perdere.

Flos, 2010. Elaborazione digitale di Pier Paolo Pitacco.



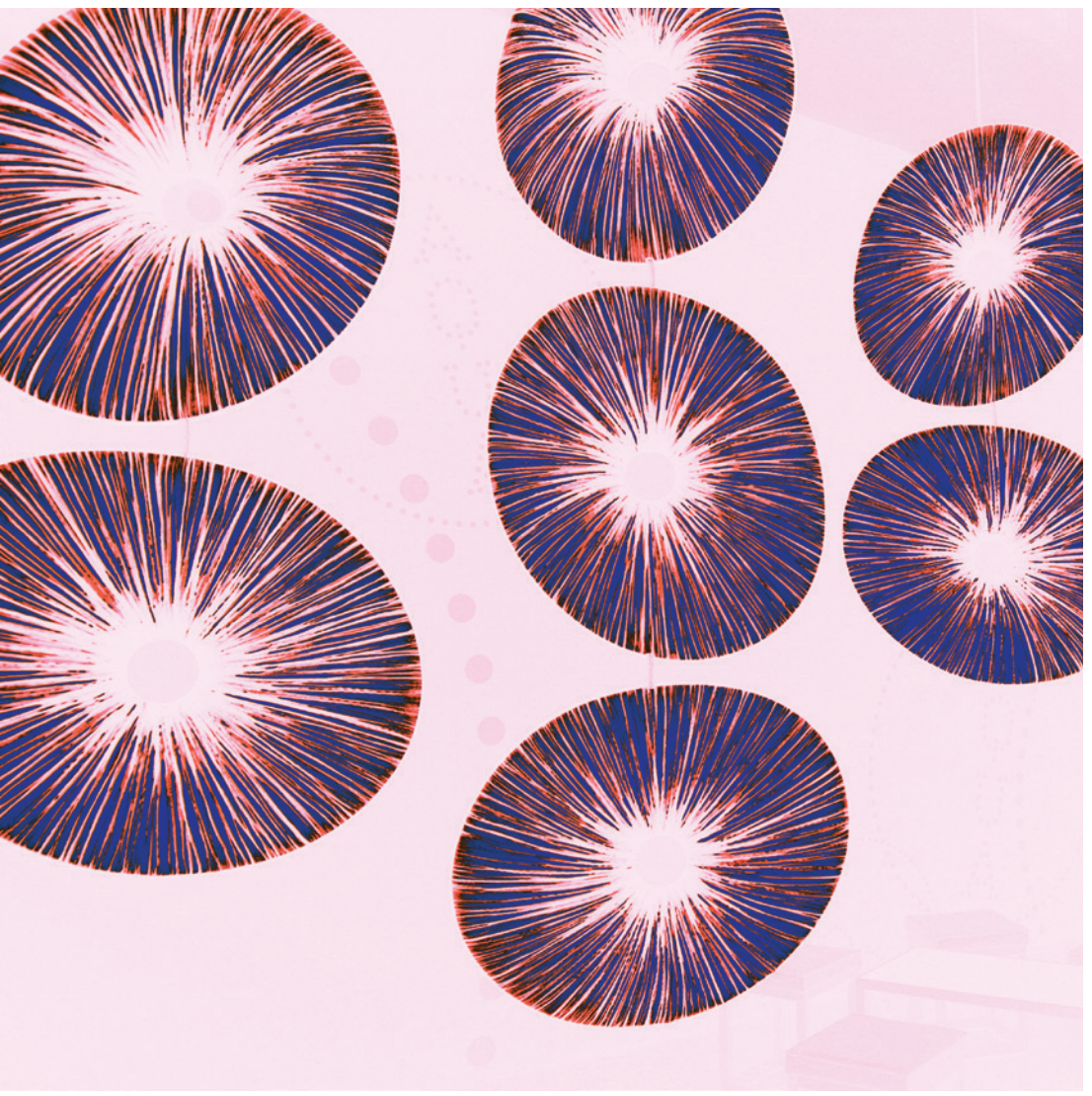
UN SUPERLOFT ALL'ITALIANA

Con la curatela di GIULIO CAPPELLINI ecco la casa italiana ideale, con spirito internazionale, che vede la presenza di prestigiosi brand e gli arredi firmati da grandi designer. Un progetto di Superdesign. Un esempio di cultura e di stile.

Immaginate di entrare in una casa dove ogni pezzo di design ha una storia da raccontare, ma tutto è Made in Italy. Eccetto i paraventi di **Meisterwerke**, che sembrano davvero dipinti dei fiamminghi e vengono da Gent, nelle Fiandre e i complementi tessili quali raffinate tende, tappeti, cuscini e carte da parati dell'azienda inglese **Designers Guild**. Questo è **Superloft**, un'abitazione internazionale, nel senso che potrebbe essere in un boulevard di Parigi come sul Bund di Shanghai o in Tribeca a Manhattan, creata da Giulio Cappellini con pezzi scelti personalmente. Mettendo insieme classici nomi del design come **Boffi** con la riedizione di **Norbert Wangen** della ventennale cucina K2, il letto di **Poliform**, i lavabi di **Flaminia** disegnati da **Jasper Morrison** e pezzi cult come la panca-scultura di **Ron Arad** e il tavolo allungabile con ruote progettato da **Philippe Starck** entrambi per **Magis** e le lampade aeree e iperleggere di **Icone Luce**. Di **Poltrona Frau** i raffinati arredi in pelle. Ci sono le porte scorrevoli di **Linvisibile** in partnership con **Trend Group** che personalizza la superficie vetrata e le ceramiche di **Pecchioli Firenze** o gli oggetti in marmo per il bagno di **Salvatori**. Accanto a capisaldi dell'arredamento come il divano disegnato da **Piero Lissoni** per **Living Divani**, ci sono pezzi pregiati della collezione di **Vetrerie di Empoli**, i vasi in vetro soffiato a bocca di **Wave Murano Glass** e i micromosaici di **Orsoni** progettati da 4 giovani designer emergenti. **Cappellini** porta una selezione di pezzi iconici e best seller; **Fontanot** produce per l'occasione un parapetto esterno site specific e una insolita parete divisoria in metallo; **Oikos** firma invece le pareti bianche interne con una finitura materica. E poi quadri, sculture, libri, ricordi. Una casa con una scelta non convenzionale, tocchi personalizzanti che rispecchia tradizione, cultura, identità.

FLAMINIA - Private Icons

Nel bagno, ormai dissacrato come ambiente tabù per usi intimi da nascondere alla vista, si celebrano oggi i riti del wellness, della bellezza, del piacere di sè. Più che naturale la trasformazione di questo luogo in una stanza che accoglie sanitari e arredi significativi, fino a vere e proprie icone del design "privato" firmate dai maestri del progetto Nendo, G. Cappellini, J. Morrison, P. Navone, P. Norguet, R. Palomba, F. Novembre, R. Dordoni, H. Heng Hsiao, A. Mendini. La mostra curata da Leonardo Talarico e Giovanni Cappellini abbina alle ultime proposte Flaminia le sculture di Flavio Lucchini, così come avviene nell'esposizione dell'azienda al Salone del Mobile.



Aqua Creations, 2011. Elaborazione digitale di Pier Paolo Pitacco.

COSE DI CASA

Le sezione **Selected Objects** raccoglie proposte sfaccettate di arredi e complementi che rinnovano le case interprentando desideri e cambiamenti del gusto e lasciano spazio all' hand-made-luxury e alle trasformazioni. Sono giovani aziende, start-up, nuovi designer che spesso si affacciano per la prima volta al Fuorisalone. **Barcelona Rugs** (2) mette lo spirito vivace e moderno della città spagnola nei suoi tappeti di design, lusso artigianale per gli arredi di **Faina** (3) etno-chic e time-less come la prima collezione di **LLAB Luigi Lovato Astonish Beauty** ispirata alle opere di Serra, Arp e Brancusi, o le proposte d'arredo decorative e personalizzate di **Extroverso**. **Size M** gioca con divertenti contenitori trasformabili riservati ai bambini, mentre **NJ Interiors** presenta Archetipi, geometrie multiculturali per maniglie e pomelli-gioiello e carte da parati disegnate a mano. Cambiano funzione a seconda delle posizioni vasi e lampade in ceramica di **Sapiens Design**, così come si modifica con un semplice gesto la bella libreria in legno ad incastri di **Hamad Sultan**. Pensa alla persona **Delirious Eyewear** con le nuove collezioni di occhiali che utilizzano materiali insoliti come il corno di bufalo, il titanio giapponese o l'alluminio anodizzato mentre **Daard** continua ad applicarsi al viaggio con una serie di valigie e borse creative. Per finire **Hi tech+** risponde al boom della stampa 3D con stampanti innovative e performanti che arrivano dall'Australia. Tutti da scoprire i talenti di **Discovering** che si presentano con un indovinato solo progetto attento all'ecologia. **Elena Rurua** (4) con il suo raffinato sgabello in metallo, **Inthegarden** con un separé luminoso ottenuto con scarti di lamine di alluminio intrecciate, **Rafael Kouto** con giacche pezzo-unico con applicazioni irripetibili, **Mati Collective** con una nuova linea di borse rispettosa della natura, **Studio-Oberhauser** con una sedia realizzata da pezzi di legno di scarto industriale. Poi **Matteo Pala** con i suoi originali tappeti annodati che ci parlano di animali e di natura, **Sergio Simon** con la sua prima ambiziosa collezione di arredamento autoprodotto, **DiciannoveDieciDesign** (1) con il prototipo di un lavabo trasformista e polivalente a seconda degli accessori aggiunti, **ModuDesigners** con Turtles oggetto multifunzionale per bambini e adulti e ancora **rform** con la scrivania personalizzabile che permette di scegliere i colori, in materiale riciclabile e spedita flat pack. Per finire con **Studio Simoncini** con i suoi stilizzati moduli di metallo colorato adatti a tutte le composizioni.

1

2

3

4

L'ARTE INCONTRA IL DESIGN

Architetti visionari come artisti, artisti che si cimentano col design aggiungono come sempre valore all'evento Superdesign Show. Quale il comune denominatore tra Yona Friedman, Flavio Lucchini, Pier Paolo Pitacco, Alessandro Guerriero e i designer e creativi che festeggiano Alchimia se non rispondere ai rispettivi compiti con la libera immaginazione?

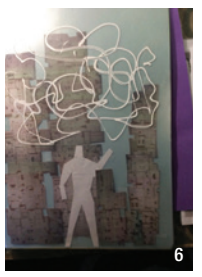
Flavio Lucchini mette la Fashion-art in casa e nelle piazze. Artista-residente al Superstudio, da lui stesso creato, e autore di tutte le opere anche nel giardino, Flavio Lucchini per la Parade 2018 presenta "White Totem - la Moda l'Arte il Design", grandi sculture omaggio alla moda, pensate per essere installate in spazi pubblici, qui abbinate alle sospensioni in vetro strapazzato di Icone Luce. Altre sculture si abbinano con Flaminia nella mostra "Private Icons".

Yona Friedman sperimenta l'arte del riciclo. Il grande architetto-urbanista-utopista ungherese, arrivato alla soglia dei novantacinque anni, continua a cimentarsi con nuovi progetti. Come l'installazione site-specific in esterno "Meuble plus", di Yona Friedman in collaborazione con CONAI e Consorzi di filiera per il riciclo dei rifiuti di imballaggio che introduce a Smart City, realizzata con avanzi e rifiuti per sottolineare l'importanza dell'economia circolare.

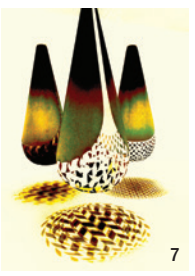
Pier Paolo Pitacco si cimenta con le astrazioni di luce. I quaranta art-works sulla luce "Light on Frame" ibridano fotografia e digital-painting. Sono emozionanti sperimentazioni astratte realizzate da Pier Paolo Pitacco, art-director, designer e artista eclettico, sulla base delle fotografie d'archivio di Superstudio dal 2004 al 2018 realizzate da Alessandra di Consoli, Riccardo Diotallevi e altri.

Alessandro Guerriero festeggia con la mostra dei Lari. Curata da Alessandro Guerriero, per il quarantesimo anniversario di Alchimia, movimento del design post-moderno da lui fondato, un estratto della mostra "I Lari", in cui le statuette disegnate da noti designer evocano liberando l'immaginazione i Lari, gli antichi spiriti protettori delle case.

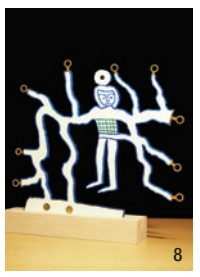
5



6



7



8

5. "White Totem" di Flavio Lucchini.

6. "Meuble plus"di Yona Friedman.

7. "Light on Frame" elaborazione di Pier Paolo Pitacco. Installazione di David Trubridge, 2009.

8. "I Lari", scultura di Alessandro Mendini.

DESIGNBYGEMINI METTE IL ROSA IN VETRINA

"Millennial Pink Room" accoglie in art.box, vetrina su via Tortona, blogger, influencer e comunicatori di varia specie. Un omaggio al "pink millennial" di **Elena e Giulia Sella**, fondatrici di DesignByGemini, brand specializzato in allestimenti e pop up. Nella stanza tutto è rosa, dalla boiserie alle poltrone, dal tavolino al telefono e perfino le piante. Con l'eccezione del pavimento pied-de-poule, prodotto da Ecocontract. È un progetto studiato per stringere collaborazioni con aziende di design con prodotti come il nuovo specchio realizzato con i Cristalli Swarovski e le tazze per Bitossi e per lanciare un contest online e video teaser sui social media.

@AT è un periodico trimestrale edito da Superstudio Group.
Progetto e direzione di Superdesign Show di Gisella Borioli. Direzione artistica Giulio Cappellini.
Edizione cartacea e digitale scaricabile dal sito www.superstudiogroup.com e www.superdesignshow.com
Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368. Tutti i diritti riservati.
Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144. Tel +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com
Informazioni. Per eventi: www.superstudioevents.com info@superstudioevents.com
Comunicazione e press office: chiaraferella@superstudiopiu.com
Studi fotografici: info@superstudio13.com
Hanno collaborato: Stefania Ambrosini, Anna Bergamo, Annalisa Bergo, Maria Cecilia Donato, Luisa Espanet, Chiara Ferella Falda, Dario Negri, Leonardo Talarico, Elena Pardini, Monica Pastore (traduzioni), Carlotta Zanicotti.

MATERIALS VILLAGE È SOSTENIBILE

Il mondo dei materiali è sempre più vasto e complesso, interessa la sostenibilità, la tecnologia oltre che il design naturalmente. Così Materials Village, curato da **Material ConneXion Italia**, occupa l'ingresso e tutta l'area verde con le sue "casette". In queste più di venti aziende con i prodotti o la presentazione dei processi produttivi, centrati sull'economia circolare, appunto la sostenibilità e l'estetica. Il colore e le tecnologie dedicate sono al centro dell'attenzione. Ecco proposti dai vari produttori colori acrilici, pigmenti puri, colori ad acqua per ceramica, stoffa e vetro, vernici resistenti all'usura, agli agenti chimici e ai raggi solari ma studiati per migliorare l'impatto ambientale. In anteprima anche la presentazione da parte di **PUMA** con il **MIT Design Lab di Boston**, di un progetto di ricerca per un tessuto performante, dotato di sensori in grado di rilevare la pericolosità dell'aria.

IL MONDO NUOVO DI TESLA

Tesla sta accelerando la transizione del mondo verso **l'energia sostenibile**, offrendo le auto elettriche più sicure e veloci sulla strada e soluzioni energetiche integrate. Il prestigioso brand dimostra con una installazione come alimentare la casa e insieme caricare l'auto elettrica con energia pulita, giorno e notte.

MILAN DESIGN WEEK - 17/22 APRIL 2018

SUPERDESIGN MAP

EXHIBITORS

10. CAIMI BREVETTI
13. DASSAULT SYSTÈMES
1. DESIGNBYGEMINI
20. ECOBIRDY
39. EXTROVERSO
22. GOBBETTO
35. GORE-TEX
26. ILVA WOOD COATINGS
23. INDONESIAN CONTEMPORARY ART & DESIGN BY ARTURA
36. IOOOTA
24. HABITS
14. JAPAN DESIGN WEEK
15. KAWAI
25. MACROPIX
21. MADEA MILANO
5. MATERIAL CONNEXION ITALIA
11. MELOGRANOBLU
6. NENDO
19. POLYREY
33. RADICI CONTRACT
28. RADO
9. S.PELLEGRINO
16. SHIRO KURAMATA / CAPPELLINI
32. STAHL & PARTNERS
7. TARGET GROUP
18. YOKOHAMA MAKERS VILLAGE
17. YOY
3. TESLA (SMART CITY)

2. NILE SELECTION

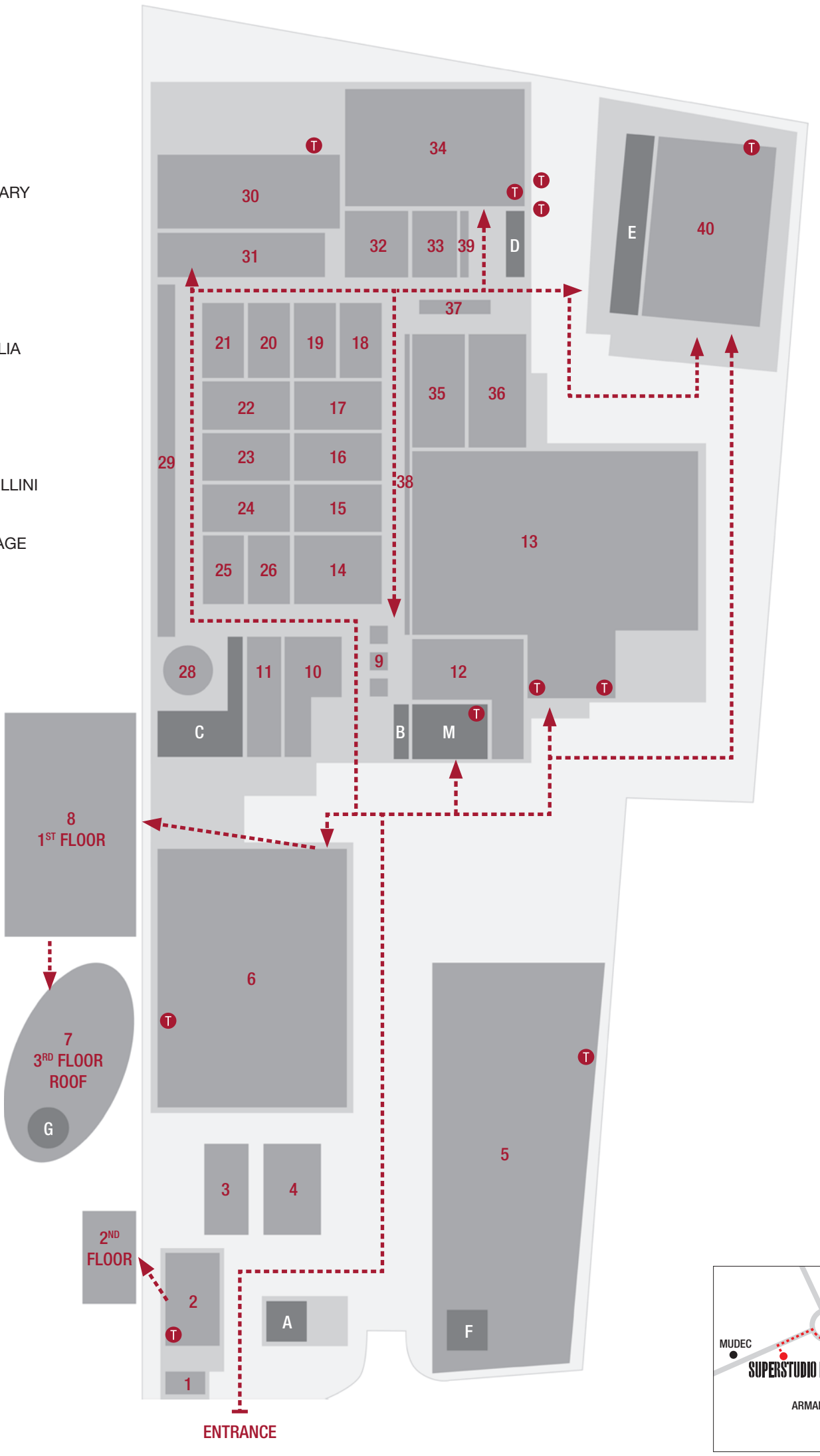
AMR HELMY DESIGNS
LA ROCHE
MEUBLE EL CHARK
MOHM
NADIM
RICHIE BY SHOULAH

30. SELECTED OBJECTS

BARCELONA RUGS
BUDBRAND
DAARD
DELIRIOUS EYEWEAR
FAINA
HAMAD SULTAN
HI TECH+
LLAB LUIGI LOVATO
ASTONISH BEAUTY
MATTEO PALA
NJ INTERIORS
SAPIENS DESIGN
SIZE M

31. DISCOVERING

DICIANNOVEDIECIDESIGN
ELENA RURUA
INTHEGARDEN
MATI COLLECTIVE
MODUDESIGNERS
RAFAEL KOUTO
RFORM
SERGIO SIMON
SIMONCINI STUDIO
STUDIO-OBERHAUSER



40. SUPERLOFT

BOFFI
CAPPELLINI
DESIGNERS GUILD
FLAMINIA
FONTANOT
ICONE LUCE
LINVISIBILE
LIVING DIVANI
MAGIS
MEISTERWERKE
OIKOS
ORSONI
PECCHIOLI FIRENZE
POLIFORM
POLTRONA FRAU
SALVATORI
TREND GROUP
VETRERIE DI EMPOLI
WAVE MURANO GLASS

SPECIAL PROJECTS

4. MEUBLE PLUS
BY YONA FRIEDMAN
8. SMART CITY EXHIBITION
12. IDEA
THE DESIGN SUPERMARKET
BY NIKLAS JACOB
29. WHITE TOTEM
BY FLAVIO LUCCHINI
E ICONE LUCE
34. PRIVATE ICONS
BY FLAMINIA
AND FLAVIO LUCCHINI
37. I LARI
BY ALESSANDRO GUERRIERO
AND ANTONIO ZUIANI
38. LIGHT ON FRAME
BY PIER PAOLO PITACCO

A - PRESS OFFICE
B - INFOPOIT
C - LOUNGE
D - JUST JUICE
E - DADA CAFÈ
F - DATTITEMPO
BY IL PALATO ITALIANO
G - DATTITEMPO - ROOFTOP BAR
H - PARKING SUPERSTUDIO
I - SUPERSTUDIO 13
L - SUPERSTUDIO CAFÈ
M - ART BOOKSHOP SKIRA

T TOILETTE

DESIGNERS AND ARTISTS

SAKURA ADACHI
AG FRONZONI
KEITA AKIYAMA
MICHAEL ANASTASSIADES
ANGELETTI & RUZZA
DAVIDE ANZALONE
RON ARAD
DODO ARSLAN
MATTEO ASTOLFI
DANA AVRISH
UCUP BAIK
ROBERTO BELTRAMI
STEFANO BOERI
MANOLO BOSSI
RONAN E ERWAN BOUROULLEC
ACHILLE E PIER GIACOMO CASTIGLIONI
GIOVANNI CAPPELLINI
GIULIO CAPPELLINI
RICARDO CAVOLO
GIULIO CEPPI
MASSIMO CREMA
RICCARDO DIOTALLEVI
TOM DIXON
RODOLFO DORDONI
ANTONIO FACCO
SILVIA FANTICELLI
MATTEO FANTONI
FERMÉ
GALA FERNANDEZ
MARIO FERRARINI
ELIA FESTA
RANDY FEYS
RENZO FRAU
ANDIKA FRESTIAN
YONA FRIEDMAN
DOV GANCHROW
MARIA JOSÉ GERMANO
ROBERTO GIACOMUCCI
GLORIA GIANATTI
RON GILAD
SVETLANA GOLUBEVA
KONSTANTIN GRCIC
MARCO GUARIGLIA
ALESSANDRO GUERRIERO
GUMDESIGN
JAIME HAYÓN
HSIANG HENG HSIAO
RAFFAELE IANNELLO
ICK
JUNYA ISHIGAMI
NIKLAS JACOB
JENGGALA
JOEVELLUTO
NITA KENZO
TOSHIYUKI KITA
RAFAEL KOUTO
KENGO KUMA
SHIRO KURAMATA
JOAN LAO
FERRUCCIO LAVIANI
RAVIV LIFSHITZ
PIERO LISSONI
DANIEL LLORCA
SHI-CHIEH LU
FLAVIO LUCCHINI
MAD.SIGN
MARISCAL
ALESSANDRO MATTIA
TAKAHIRO MATSUO
ALESSANDRO MENDINI
JASPER MORRISON
PAOLA NAVONE
DIANA NAZIR
NENDO
NERI&HU
ZUZANNA NIESPOR
PATRICK NORGUET
FABIO NOVEMBRE
MARTIN OBERHAUSER
SEIJI OGURI
NAOKI ONO
HIROSHI ONO
YOHEI OKI
ELISA OSSINO
MARCO PAGNONCELLI
MATTEO PALA
ROBERTO PALOMBA
DANIELA PELLEGRINI
MARCO PIVA
PIER PAOLO PITACCO
GIO PONTI
HARRY PURWANTO
ANDRÈE PUTMAN
DAVID LOPEZ QUINCOCES
MATTEO RAGNI
TJUK RAHAYU
MARCO PIETRO RICCI
ERMANNO ROCCHI
MASSIMO ROJ
YUU RUG
ELENA RURUA
CRISTIAN RUSSO
ELY ROZENBERG
LUCY SALAMANCA
FLAVIO SCALZO
ELENA AND GIULIA SELLA
SHIBULERU
PAOLO SIMONCINI
PHILIPPE STARCK
STUDIO JUJU
HAMAD SULTAN
LEONARDO TALARICO
JUNPEI & IORI TAMAKI
KAY THOSS
GIUSEPPE TORTATO
TULOLA
JORIS VANBRIEL
MARCEL WANDERS
NORBERT WANGEN
VIKTORIA YAKUSHA
YUKI YAMAMOTO
SHINYA YOSHIDA
VANESSA YUAN
CÈCILE ZEBRANO
ANTONIO ZUIANI

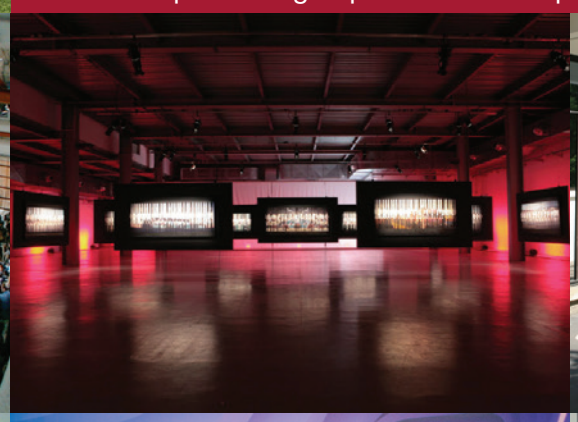
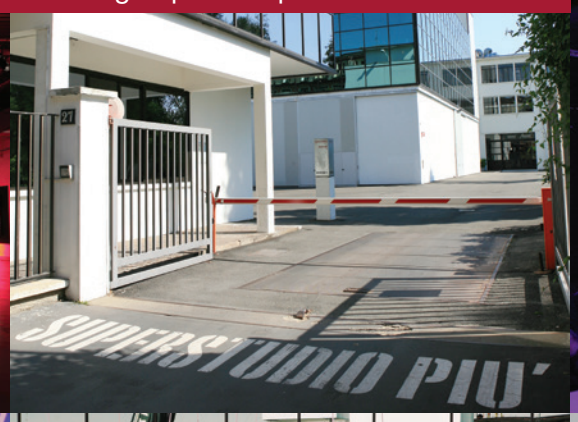
DESIGN, FASHION, ART, PHOTOGRAPHY, TRAVEL, FOOD, BEVERAGE, COMMUNICATION, TECHNOLOGY, EVENTS, CONVENTIONS AND OTHER SECTORS...
THE MOST **PRESTIGIOUS FAIRS AND SHOWS** HOSTED AT

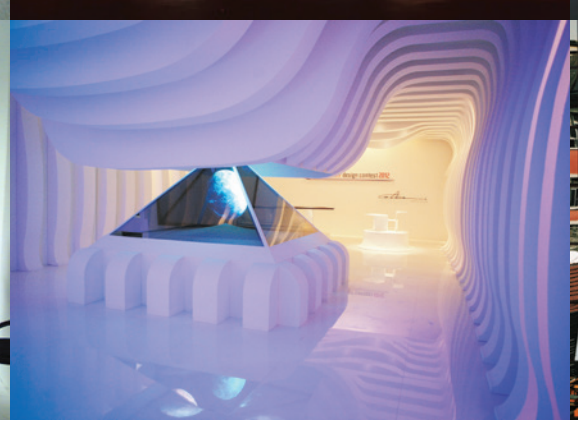
SUPERSTUDIO

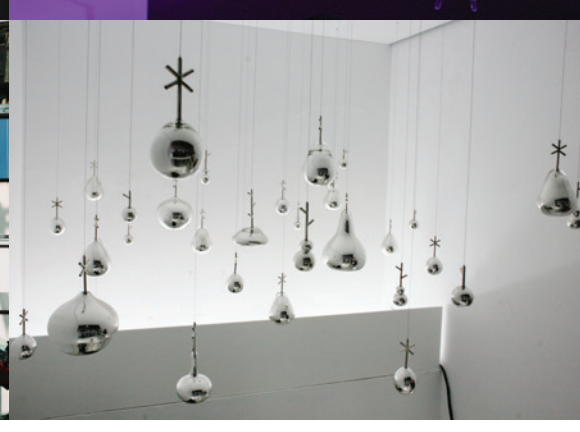
THE FIRST AND LARGEST SPACES FOR CREATIVITY IN MILAN

13.000 mq of wide spaces, warehouses, outdoor venues and parking areas, restaurants, personalised services, creativity, technical and artistic consulting, projects and assistance. Superstudio is the ideal location for exhibitions, events and boutique-fairs, also during the great exhibitions held in Fiera, in Rho-Pero. Two prestigious locations, only a few metres apart from each other: Superstudio Più, spaces for events, in via Tortona 27; Superstudio 13, shooting studios, in via Forcella 13. In a central position, in the Tortona area, the most creative district in Milan, which brings together the greatest name of fashion, art and design.

www.superstudiogroup.com - info@superstudiogroup.com - ph. +39 02422501





MEDIA PARTNERS

90+10 · ABITARE · ADD AWARDS · ARCHI TONIC · Artribune · @AT SUPERSTUDIO MAGAZINE · CASA facile · CLUB MILANO · COVETED · DESIGN STREET MILANO · DESIGN 42 DAY · design wanted · domus · exibart · fashion · Fuorisalone.it · ICON DESIGN · INTERNI · IQArch · IQD · CORRIERE DELLA SERA Living · LUXOS your exclusive guide · MATRIX 4 DESIGN · MF fashion · MFL Magazine For Living · MODEM DESIGN · My Art Guides · OBJEKT INTERNATIONAL · PAMBIANCO DESIGN · PLATFORM architecture and design · Rolling Stone · Saint Petersburg Design Week · Spotify · URBAN #LIVELIKEYOULOVE · WOTH · wu