SUPERDESIGN SHOW 2015

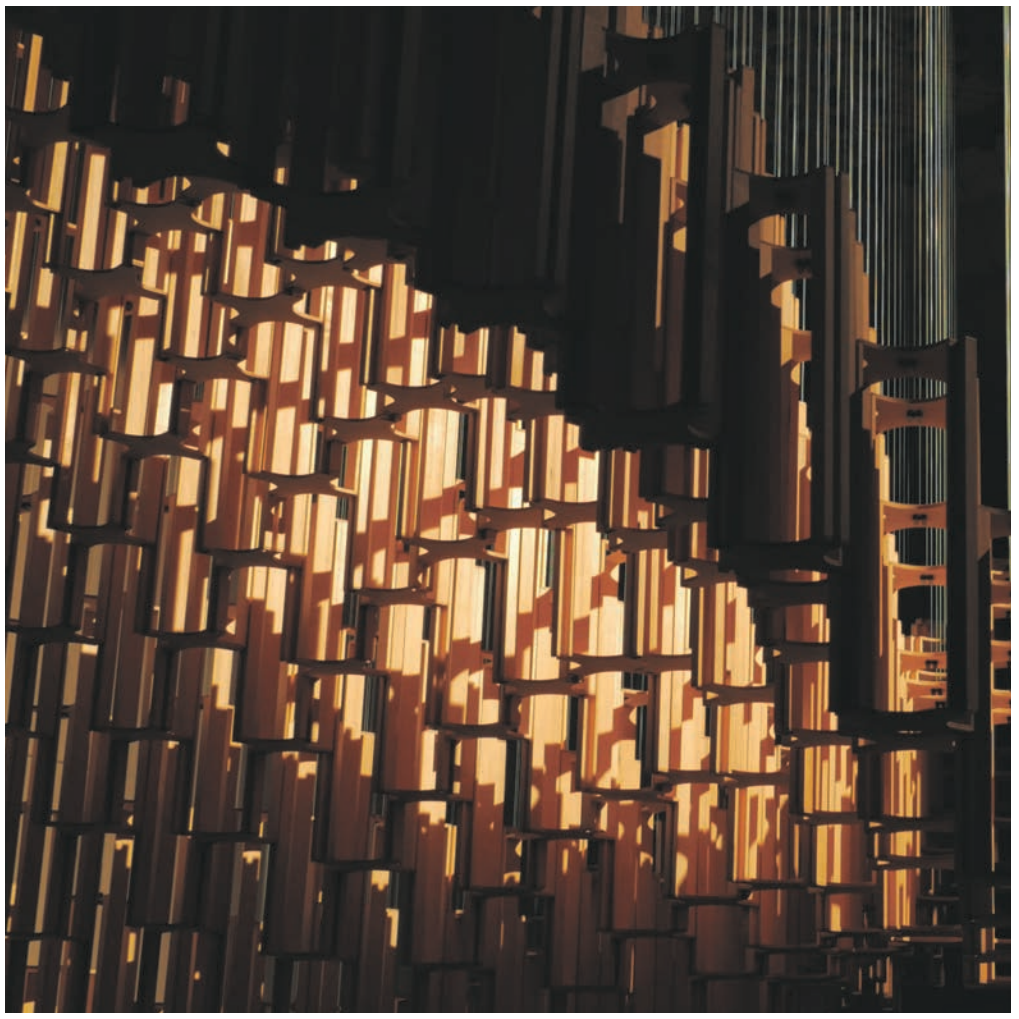
@AT SUPERSTUDIO MAGAZINE

@AT - April 2015 - n. 8 - www.superstudiogroup.com - @AT magazine è un periodico edito da AreaArt per Superstudio Group. A cura di Gisella Borioli. Grafica Studio B16.

COSA C'È DI NUOVO

Un logo inedito, grande, forte, disegnato dall'art-director e artista Flavio Lucchini, per raccontare la nuova era del design al Superstudio, arrivato alla boa dei 15 anni di successo. SUPERDESIGN SHOW, per sintetizzare come il design abbia ormai superato se stesso, e insieme convenzioni, pregiudizi, categorie, gerarchie, limiti, confini e persino leggi fisiche, osando a volte l'impossibile. La lezione dei grandi maestri del post-modern e del design radicale, da Ettore Sottsass a Andrea Branzi a Alessandro Guerriero a Alessandro Mendini, che fin dagli anni '70 ha dato impulso alla fantasia, è diventata il verbo del design contemporaneo, capace di far convivere la tradizione con l'eclettismo, il passato con il futuro, la sperimentazione con la qualità. Dopo aver aperto nel 2001 con Design Connection le porte agli eventi del Fuori Salone, dopo aver totalmente rivoluzionato il concept espositivo con la sofisticata formula del Temporary Museum nel 2009, per il 2015, l'anno dell'Expo, Superstudio dà nuove risposte alle tendenze del mercato, al cambiamento del mondo del design, all'ampliamento di orizzonti, all'esercito dei creativi 2.0, con il nuovo nome e il nuovo format SUPERDESIGN SHOW. In cosa si differenzia SuperDesign dalle edizioni precendenti? È un grande contenitore che affronta con rinnovata progettualità le attuali realtà. Da un lato conserva la fascinazione del Temporary Museum affidando ad alcuni brand internazionali il compito di esplorare le ultime frontiere della creatività e raccontarle in percorsi emozionali che incantano e sorprendono il visitatore come uno show sensoriale. Dall'altro si apre sempre di più alla ricerca, allo scouting, alla selezione delle forze creative che sperimentano innovative soluzioni per migliorare la nostra vita. E inoltre propone mostre tematiche che offrono uno spaccato di mondi complementari, ancora non troppo valorizzati e esplorati, come il tessile d'arredo o gli ambienti per i bambini. Le emozionanti collettive di Cina e degli Emirati Arabi. L'arte, come sempre, si intreccia col design al Superstudio: quest'anno è presente con una selezione di pezzi unici di art-design per le nostre case e di installazioni che si possono "usare" entrandoci dentro o sedendocisi su. Un grande tema e un invito: OPEN YOUR MIND!

Gisella Borioli



Scultura Helio Curve, Reuben Margolin per Hyundai, dettaglio

SPAZIO 5 - 5B

HYUNDAI MOTOR COMPANY - COREA DEL SUD

SCULPTURE IN MOTION 2.0 - HELIO CURVE

Project by Hyundai Design Centre with the artist Reuben Margolin

Hyundai presenta "Helio Curve", la nuova installazione artistica del progetto "Sculpture in Motion", che celebra la filosofia del design "Fluidic" tipica del marchio - un principio guida dello stile e della sensibilità Hyundai. Ispirata alle movenze degli organismi viventi, Helio Curve è un'imponente scultura cinetica creata in collaborazione con Reuben Margolin - noto per le sue grandi sculture dove la logica matematica incontra la sensualità della natura. Con un costante movimento 'vitale' di forme che non si ripetono mai, il meccanismo della scultura dimostra come un fluido può prendere forma fisica e come il movimento nell'arte può diventare arte in movimento. La concept car presentata è Intrado.

worldwide.hyundai.com - milan2015.hyundai.com - hyundai.it

SPAZIO 10

ASAHI GLASS COMPANY (AGC) - GIAPPONE

GLACIER FORMATION

Space design: Norihisa Kawashima & Keika Sato, Artenvarch

Per la prima volta alla Design Week di Milano, AGC, leader mondiale nella produzione di vetro per architettura, autoveicoli e schermi, stuzzica l'attenzione dei designer a trasferirne l'uso dall'architettura al design. Un labirinto di vetro che evoca la nascita di un ghiacciaio. Un magico gioco di trasparenze, immagini, scritte, colori, luci. "Glacier Formation" é una emozionante esposizione che trasmette un nuovo fascino allo spazio vitreo. Le trasparenze e le proprietà riflettententi del vetro si integrano con le immagini proiettate e la visualizzazione delle informazioni. Le persone interagiscono nello spazio in modo totalmente nuovo con la materia e tutto quello che c'è da sapere.

www.agc-group.com - www.agc-milan.com

SPAZIO 29

AISIN - GIAPPONE

IMAGINE NEW DAYS

Project by AISIN Design, Ryota Kuwakubo, Setsu & Sinobu Ito, Chiba Institute of Tecnology

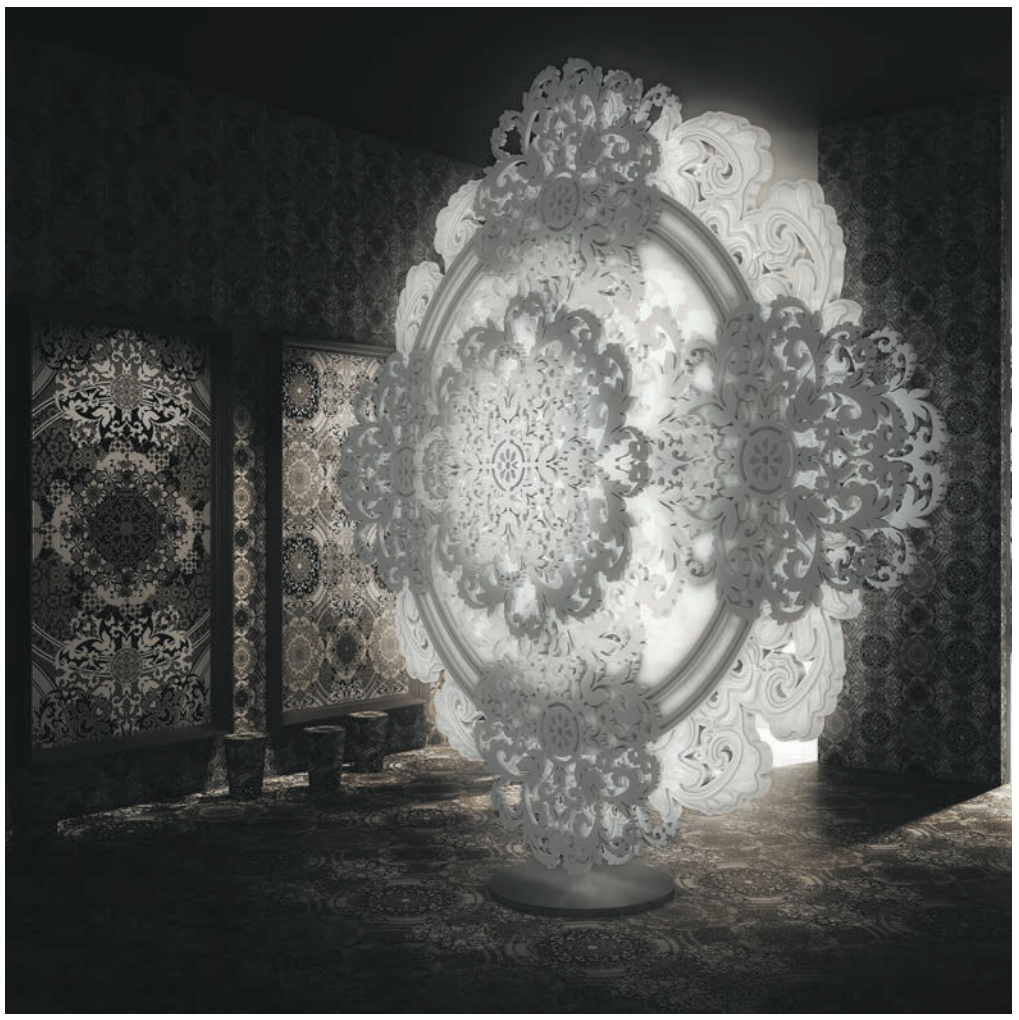
Soluzioni innovative per la qualità della vita. Uno sguardo al futuro con oggetti "intelligenti" capaci di spostarsi e interagire con le persone grazie a sensori straordinariamente sofisticati. Scenario futuribile con un design originale ispirato alle tecnologie più avanzate del settore automobilistico (maniglie, sportelli, spoiler) e casa (letti, macchine da cucire) con l'obiettivo di interpretare i mutamenti sociali e di offrire prodotti che proprio attraverso la tecnologia possano migliorare la vita delle persone. Aisin produce microcomponenti elettronici che perseguono la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.

www.aisin.com

SPAZIO 11
GIOPAGANI COUTURE - ITALIA
INTERIOR EXPERIENCE

Project by Gio Pagani
Un interessante designer, un protagonista del made in Italy che sperimenta le contaminazioni con la moda attingendo a proposte e tendenze nell'aria: l'architetto Gio Pagani mette in scena la sua collezione Couture, dove figurano materiali rieditati in versione tessile con ispirazione dal mondo della sartorialità e tradizione artigiana Made in Italy. La collezione GioPagani Couture parla il linguaggio dell'eleganza attraverso i suoi affascinanti divani, i tavoli "ricamati" e altre proposte. La ricerca materica, l'avanguardia stilistica, l'esperienza tattile, la suggestione grafica ci portano in un autentico viaggio nello stile e nella ricercatezza del fashion-interior design. ***www.giopagani.com***

SPAZIO 23
LG HAUSYS - COREA DEL SUD
THE RATIONAL AND EMOTIONAL WORLDS
Project by Marcel Wanders
Lasciatosi ispirare dall'innovazione dei materiali prodotti da LG Hausys, così come dalla loro versatilità e qualità performante, Wanders narra la storia delle infinite possibilità offerte dai prodotti, e lo fa attraverso una vera e propria esperienza sensoriale. Due mondi opposti, razionale e irrazionale, dove ragione ed emozione si incontrano e HI-MACS® diventa arte. Racconta Marcel Wanders, definito dal New York Times come la "Lady Gaga del Design" per la sua eclettica e inesauribile creatività: "Abbiamo concepito uno spazio fantasioso e ricco di sorprese nel quale i visitatori possono indugiare, godersi l'atmosfera e scoprire la miriade di possibilità offerte dalla gamma dei materiali LG Hausys. Abbiamo sviluppato all'infinito le possibilità d'impiego dei materiali, dal pavimento alla parete, dalle coperture ai rivestimenti, fino a ottenere risultati imprevisti e sorprendenti!" ***www.lghausys.com***



Installazione emozionale per LG Hausys, progetto Marcel Wanders

SPAZIO 9
FORMER - ITALIA
ONE SPACE, PLENTY OF SOLUTIONS

Former, azienda storica del settore d'arredo, unisce all'antica sapienza manufatturiera un nuovo slancio progettuale che si concretizza nel sistema di divisori innovativi Set System e Plinto 1.6, che si propongono di suddividere in maniera efficace ed elegante gli ambienti della casa. Una soluzione architettonica che permette di raggiungere i risultati del "su misura" mettendoli a portata di tutti attraverso una attenta progettazione. Inseriti negli ambienti gli ultimi arredi per la zona giorno, con progetti inediti per tavoli e sedie e, per la zona notte, un nuovo letto abbinato ai suoi originali tavolini. ***www.former.it***

SPAZIO 24
JAN KATH - GERMANIA
ON NEW TRACKS - BACK TO THE ROOTS

Jan Kath, grande designer tedesco, è considerato l'avanguardia nel settore dei tappeti moderni. Ogni sua creazione è una esperienza visiva e sensoriale, una vera opera d'arte. Kath combina gli elementi classici dei tappeti orientali con un design contemporaneo e minimalista e nello stesso tempo apre nuove strade, tornando tuttavia alle origini. Spacecrafted, tappeti di un altro mondo, racconta distese infinite, galassie distanti, profondità inconcepibili da creare dal genere umano, che ricordano panorami lunari. Questa collezione ha vinto il premio Wallpaper Design Award 2015. Erased Heritage è un omaggio ai tradizionali tappeti orientali completamente rivisitati. Una tecnica produttiva antica specificatamente elaborata, che "erode" delicatamente la superficie dei tappeti, in modo tale che sembrino posare sul pavimento di una dimora da generazioni. ***www.jan-kath.de***

SPAZIO 26
BEAU&BIEN - FRANCIA
LOUIS 15

Designer Sylvie Maréchal
Ritorno al XVIII°, secolo di audaci fasti e innovazioni, quando gli interni si arricchiscono di decori eleganti, lumi sospesi e candelabri, arte dell'illuminazione. Guardando a quell'epoca, la designer e scultrice della luce Sylvie Maréchal ha creato una sospensione originale e aerea composta da cristalli fluttanti nello spazio. Per renderla più leggera ha reso invisibile la struttura di un antico lampadario e ne ha svelato solo la parte migliore, i cristalli, rilucenti e magicamente sospesi. ***www.beauetbien.fr***

SPAZIO 27
VITAMIN DESIGN - GERMANIA
SUSTAINABLE DESIGN FOR SUSTAINABLE FUTURE

Designer Gintaras Grabliauskas
Design sostenibile, legno massello, forme semplici ma accurate, linee pulite e innovative, equilibrio delle proporzioni, il design di Grabliauskas, designer e fondatore di Vitamin Design, è coerente con la sua filosofia che punta a ottenere la massima qualità ambientale, riducendo al minimo o eliminando l'impatto negativo sull'ambiente naturale e creando prodotti a beneficio delle persone. I suoi tavoli hanno il sapore della natura e, nell'apparente semplicità del design, nascondono soluzioni ingegnose per la funzionalità, l'uso, il trasporto. Il tavolo Aetas ha vinto l'Interior Innovation Award 2014 ed è stato nominato per il German Design Award 2015. ***www.vitamin-design.com***

SPAZIO 20
PIETRO TRAVAGLINI DESIGN - ITALIA
GET OFF THE GROUND

Project by Pietro Travaglini with Giovanni Gastel, Marco Pozzi and Carlotta Colarossi, Davide Montagna
Pietro Travaglini, già nel 2012 nella Top Ten dei Designer Italiani più apprezzati al mondo dalla stampa estera, presenta le sue creazioni antropomorfe e mutanti con una video-installazione, e la firma di due grandi nomi, il fotografo internazionale Giovanni Gastel e il regista Marco Pozzi. In scena la libreria Schiena, una combinazione dinamica di elementi modulari, la sinuosa lampada portariviste Onda, le lampade della Serie Tubino, la sorprendente seduta-scultura Metropoli che regala a chi vi si siede lo "skyline" plasmato dalla propria impronta. ***www.pietrotravaglinidesign.com***

SPAZIO 21
ORNAMENTA - ITALIA
FRAMES

Designer Yong Bae Seok
Curatori Davide Tonelli, Gianluca Soddu
La "ceramica 2.0" di Ornamenta propone un "ritorno alla decorazione ceramica" quale protagonista assoluta di superfici in cui materia e arte si fondono in una sola parola mARTeria, dando vita a progetti esclusivi, born in Italy e made in Italy. Frames è il progetto di Yong Bae Seok per la Milano Design Week. Moduli perfetti dal perimetro quadrato disegnano decorazioni tridimensionali inedite. Forme predefinite scandiscono nello spazio disegni e ritmi compositivi "strutturati e destrutturati". Frames è sperimentazione, dialogo con la dimensione architettonico-spaziale e con quella estetico-funzionale. ***www.ornamenta.com***

SPAZIO 3
IVANKA - UNGHERIA
THE SOUND OF TEXTURES

L'installazione di Ivanka, azienda di design ungherese leader nella produzione di cemento, mette in connessione le caratteristiche intrinseche delle diverse superfici traducendole in suoni, attraverso il tatto con l'esperienza "The Sound of Textures". Alberi simbolici stimoleranno l'interazione umana con le superfici tattili. La "casa" di cemento presenta infatti nuove texture a rilievo che rinnovano il materiale costruttivo, rendendolo insolito e elegante come la più sofisticata ceramica. Un gusto contemporaneo che sposa l'essenzialità del cemento con la tendenza decorativa più attuale. Ivanka è costantemente alla ricerca per superare i confini del calcestruzzo.
www.ivankaconcrete.com

LA PSICOLOGIA DEL COLORE DI SIKKENS
Interessante ricerca quella di Sikkens, il grande brand di vernici con una storia di più di 200 anni, ma costantemente proiettato verso il futuro. La scommessa era provare a declinare i colori in sintonia con le diverse personalità dell'uomo. Obiettivo verificare l'applicazione di prodotti vernicianti per interni in ambito residenziale e l'elaborazione di palettes colore per uso d'interni secondo una logica di "profilatura caratteriale dell'utente". Per la sperimentazione Sikkens ha invitato a uno studio sui caratteri e i colori gli allievi dello IED - Istituto Europeo di Design, che ne hanno dato la loro fresca interpretazione ben visibile nell'area Selected Objects. Una ricerca davvero inedita, antropologica e estetica: dal Sognatore, al Curioso, al Minimalista, fino all'Irascibile e al Misterioso, ne sono scaturite dieci suggestioni di colore per dieci tipi di caratteri.
www.sikkens.it - www.sikkensdecor.it - www.paintlab.eu

MEDIA PARTNER
4 ROOM, 90+10, ABITARE, ARCHITONIC, ARTRIBUNE, CAPITAL, CASAFACILE, CASE&COUNTRY, CHI E' CHI, CLASS, CLUB MILANO, DDN, DDN FREE, DDN TV, DESIGN ILLUSTRATED, DESIGN STREET, DESIGN42DAY, DESIGNSPEAKING, EXIBART, FASHION, GRAZIA CASA, IMAGE IN PROGRESS, INTERNI, INTERNI PANORAMA MAGAZINE, IQD, JULIET ART, JULIET DESIGN, LIVING CORRIERE DELLA SERA INTERIORS MAGAZINE, LIVING SPACE, LUXOS MAGAZINE, MARIE CLAIRE MAISON, MEZONIN, MFFASHION, MFL - MAGAZINE FOR LIVING, MODEM DESIGN, MY ART GUIDES, OBJEKT©INTERNATIONAL, OTTAGONO.COM, PAMBIANCO DESIGN, SINETICA WHITE CIRCUS, TG FASHION, URBAN, WIRED, WU MAGAZINE

Cina Creativa

Dopo essere stati per tanto la fabbrica del mondo, i passi da gigante della Cina nell'economia globale si vedono anche nel nuovo impegno nell'arte e nel design. Due mostre che aprono gli occhi e la mente sulla nuova realtà creativa cinese. E un incontro con la tecnologia che ti porta in rete ovunque tu sia.

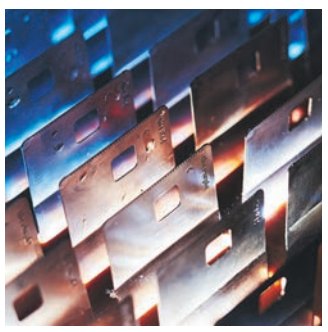
SPAZIO 14
RED STAR MACALLINE - CINA
INNOVATION DESIGN UNION - COLLETTIVA
Curator Mr. Zhu

Uno scenario total-white in mezzo a cui scorre un fiume ci porta all'interno della produzione di design contemporaneo made in China: arredi, complementi, decorazioni. Sono presenti otto designer tra i più interessanti creativi del paese. Progetto originale capace di influenzare e inserirsi nel mondo della produzione internazionale, Innovation Design Union è il nuovo format che vuole focalizzare l'attenzione dell'arena globale sulla creatività dei designer cinesi e stimolare lo scambio e la cooperazione internazionali. ***www.chinaredstar.com***

SPAZIO 9B
TIPART - CINA
LIFE·LINE
Curator Li He - Designer Rachel
Ispirata dalle piccole e grandi cose del fiume della vita, la collezione di pezzi d'arte per arredare gli interni o gli spazi all'aperto, ci parlano di qualità, bellezza, originalità, audacia. Ogni scultura è una creazione unica, realizzata a mano con sapienza e antiche tecniche da Tipart, che opera da più di vent'anni nel settore dell'arte applicata al design. Art-design di rara perfezione e forte impatto, materiali naturali plasmati secondo una estetica antropomorfa e attuale, armonica e accattivante. Pezzi facili da vivere e meravigliosi da ammirare.
www.tipart.net

SPAZIO 19A
3 ITALIA
3 FREE TO EXPLORE
Lo spazio espositivo che 3 Italia, operatore mobile del gruppo cinese Hutchison Whampoa, ha realizzato in collaborazione con Huawei è raffinato ed essenziale e si sposa perfettamente al design di PocketCube, il rivoluzionario hotspot Wi-Fi/4G che soddisfa le esigenze di connettività casa-ufficio e mobile attraverso un dispositivo 2-in-1. Ideato e progettato da 3 Italia e realizzato da Huawei, PocketCube è un prodotto elegante, nero lucido il "Cube", nero satinato il "Pocket", che unisce la bellezza del design all'innovazione della sua tecnologia. Come da slogan, i visitatori saranno "liberi di esplorare" le potenzialità di PocketCube, non solo testando l'innovazione del prodotto ma anche la velocità della rete mobile veloce di 3 Italia.
www.tre.it

SPAZIO 25
HYUNDAI CARD - COREA DEL SUD
MONEY
Project by Hyundai Card Design Lab



Come fa una società finanziaria a connettersi con il mondo dell'arte e del design, trasformando l'uso dei soldi in una esperienza anche estetica e sensoriale? Hyundai Card, in "Money", racconta dieci anni di storia del design della carta di credito, di innovazione, di tecnologie e materiali e vari progetti di design che ne riflettono la filosofia. L'esposizione mostra l'evoluzione del denaro e la trasformazione continua della card in un oggetto di desiderabilità. Hyundai Card Design Lab è il dipartimento design multidisciplinare dietro Hyundai Card, di cui ha progettato numerosi e pluripremiati progetti artistici e sociali. Hyundai Card sostiene importanti istituzioni artistiche come il MoMA di New York, la Tate Modern e la Tate Britain di Londra, il Mori Art Museum di Tokio.
www.hyundaicard.com

ROOF
MICHELANGELO PISTOLETTO CON N.O.V.A.CIVITAS
"TERZO PARADISO - COLTIVARE LA CITTÀ"
Sul Roof di Superstudio la grande installazione "Terzo Paradiso - Coltivare la Città" di Michelangelo Pistoletto, nata su progetto di n.o.v.a.civitas, si trasforma da orto urbano in una risaia che racconterà attraverso convegni, dibattiti, workshop, performance, la relazione tra design, nutrimento, architettura e consumi sostenibili. Artisti e creativi, architetti e designer, eminenti personalità della scena mondiale coinvolti nella promozione della sostenibilità e della trasformazione sociale saranno impegnati per tutta la durata di Expo in un percorso formativo che ha come fulcro simbolico e seme di rivoluzione proprio il chicco di riso.
www.terzoparadiso.org

UN ARTISTA IN PISCINA DESJOYAUX

Che Ugo Nespolo, noto artista torinese concettuale, protagonista dell'arte povera con rimandi ironici e pop, si cimenti nella decorazione di una piscina di produzione industriale, è certamente una notizia che sottolinea ancora una volta quanto gli artisti si stiano avvicinando a designer e progettisti e siano pronti a collaborare con l'industria. La piccola piscina Desjoyaux, senza tubazioni, perfetta per uso familiare e di semplice manutenzione, proposta nei Selected Objects, si presenta come un quadro orizzontale, dove le volute e i colori pensati da Nespolo si rincorrono creando un effetto ottico di grande bellezza. ***www.desjoyaux.it***

È arte o design?

Come classificare certi oggetti le cui forme libere da ogni costrizione sembrano avvicinarsi più a sculture o a scoperte da collezionista, piuttosto che ad arredi prodotti in serie? Sono le proposte dell'art-design, pezzi originali che da soli caratterizzano un ambiente e sanno parlare di chi le ha scelte e le utilizza più di mille parole. Spesso gli autori sono designer lasciatisi andare all'immaginazione, o artisti tentati dal dare diverso uso alle loro opere, o progettisti che creano per scelta pezzi unici o limited edition.

SPAZIO 22
ISLAMOPOLITAN - EMIRATI ARABI UNITI
ISLAM+COSMOPOLITAN. CONVERSATION BETWEEN ISLAM AND DESIGN
COLLETTIVA
Un'iniziativa di Sharjah Investment e Development Authority (Shurooq).
Curated by Khalid Shafar and Giuseppe Moscatello
Arriva da Sharjah, eletta Islamic Cultural Capital del 2014, piccolo emirato ad est di Dubai, la straordinaria mostra Islamopolitan. Islamopolitan (Islam+Cosmopolitan) è una parola coniata per questa esposizione che intende mettere a confronto il multiculturalismo e la diversità ma anche il rispetto nel contesto generale. Un ironico approccio incoraggia nelle loro filosofie il local e il global ed esplora nel contempo le tensioni fra i due mondi. La struttura del lavoro e della vita quotidiana, la religione, l'architettura, i riti, la decorazione sono interpretati dai designer in relazione ai tempi contemporanei. Sono presenti autori di dodici nazionalità con opere che interpretano in modo contemporaneo i rituali dell'antica cultura con furniture design, gioielli, fotografia, video, arte, installazioni, oggetti, tappezzerie, tappeti, fashion design, ceramica e installazioni sonore. Islamopolitan è una mostra itinerante per la prima volta in Europa: dopo Sharjah e Istanbul approda a Milano per la Design Week e per l'inaugurazione di Expo2015, dal 14 aprile al 14 maggio. ***www.maraya.ae - www.1971design.ae***

Islamopolitan: Inta Omry - Hazem Mahdy (UAE) - Image Courtesy of Barjeel Art Foundation

SPAZIO 2
IMAGINATION - ITALIA
DIALOGUES BETWEEN ART AND DESIGN - COLLETTIVA
Curator Gisella Borioli, Lella Valtorta
Quando designer eclettici e artisti cercano per vie parallele una strada non ovvia e non banale per portare bellezza nelle case. Le opere di **Flavio Lucchini** (1) trovano analogie, corrispondenze, riflessi nei pezzi unici o limited edition di **Dilmos** (2), importante galleria milanese e editore di straordinario art-design, nella scultura luminosa di **SlideArt** e negli oggetti di carta di **Daniele Papuli**. Ci parlano d'arte gli arredi preziosi di **Piazzadispagna9** (3), originale formula galleria e boutique-hotel curati da Stefania Grippo, nel cuore di Roma, dove l'arte e il design si possono vivere per poco o collezionare per sempre. Completano la mostra i mobili visionari del gruppo di designer di **Mamadorè - Expositore** (4), e i pezzi numerati e firmati in legno massello di **Hand Artis Fabrica** (5). Raccontano una storia di coraggio i pezzi hand-made di **Tacloban Prevails** nati dal recupero dei residui lasciati dal tifone Haiyan nelle Filippine.

1

2

3

www.art.slidedesign.it - www.danielepapuli.net
www.dilmos.com - www.expositore.net
www.flaviolucchiniart.com - www.handaf.com
www.piazzadispagna9.it
www.taclobanprevails.com

4

5

#SelectedObjects / design prêt-à-vivre

Cosa accomuna un'amaca di anelli di acciaio con una abat-jour che si gonfia come un palloncino con una bicicletta eco danese con una culla violetta con una piscina d'artista con una valigia a sei ruote con un tessuto microfibra cosmetico con una lampada-speaker con una porta che diventa letto con un mobile portaoggetti flat come un foglio di carta? La sezione Selected Objects cerca ovunque il buon design applicato alla vita quotidiana, dove la ricerca estetica va di pari passo con l'innovazione... E poi, per migliorare l'habitat di tutti, mette molte di queste proposte in vendita sul sito www.dalani.it

Asus (Taiwan)
In anteprima assoluta per il mercato italiano, Chi T300 e Chi T90, due modelli della serie Transformer, che da notebook diventano tablet, ultrasottili e leggeri. Cover metallica con taglio a diamante e nuovo processore Intel potente e a basso consumo. *www.asus.com*

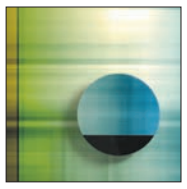
B2U / millenovecento89 (Italia)
Biancheria da letto 3.0. Tessuti-cosmetici ad azione anti-age stimolano il microcircolo, rafforzano il metabolismo, idratano la pelle. Un guscio rigenerante su misura per fermare il tempo, o almeno provarci. In collaborazione con millenovecento89. *www.b2umadeinvenice.com*

Biomega (Danimarca)
Perfect bikes for urban population. Alluminio e carbonio in soli 22 kg per la bici PEK Beijing. New York, elegante e senza fronzoli, è il classico di domani, mentre Boston, icona moderna, fa parte della collezione del Moma. *www.biomega.com*

Chicco (Italia)
Genitori dormite sonni tranquilli! Next2me è la prima e originale culla studiata per il co-sleeping: il neonato riposa accanto alla mamma in tutta sicurezza e in uno spazio a lui dedicato. Versatile night&day, ha vinto numerosi premi internazionali. *www.chicco.it*

Cozì Studio (Israele)
Carmel e Zandani presentano una linea di prodotti che sfidano i limiti tecnologici. Legno lavorato, curvato, addomesticato e plasmato nuovamente in forme naturali. Le luci sono realizzate con tessuti in stampa 3D, della consistenza del pizzo. *www.cozistudio.com*

Davide Radaelli Design Studio (Italia)
Rebel, nuovo progetto di mobili contenitori in lamiera stirata, dalle atmosfere industriali e massima libertà di posizionamento. Bookshape, una libreria imprevedibile e irriverente, viene presentata nelle nuove versioni in metallo e metallo-legno. *www.davideradaelli.com*



Digital Habits (Italia)
High tech, smart living. "Open Interaction" riprogramma con nuove funzionalità il cuore dei prodotti attraverso la piattaforma open source Arduino. In anteprima Cromatica, l'ibrido lampada-speaker e Osound, audio a parete a forma di aurora. *www.digitalhabits.it*

Di-Segno+ (Italia)
Esemplari unici che prediligono le essenze di un territorio: il nero, il buio della notte, e il pregiato legno di ulivo. Contrasti di massa e leggerezza, di luce e ombre, sintesi di un minimalismo brillante e di un'essenzialità mai severa. *www.disegnopiu.it*

Dsignedby (Serbia)
Il duo serbo firma il progetto Tavoli&Luci. Formati e colori inediti per la serie Table T, con LED incorporati. L'avveniristico lampadario Obranch con piastrelle OLED trasparenti è la perfetta combinazione di design classico e tecnologia avanzata. *www.dsigned-by.cc*

Gio.Cavallaro Design (Italia)
Ameríga è un'amaca autoportante che si ispira al mondo della navigazione e del mare. Un lettino fatto interamente in acciaio inox è sorretto da una cima da ormeggio per navi che diviene la struttura portante. Nuova vita a un oggetto di culto. *www.giocavallarodesign.com*

Grado Furniture Design (Cina)
Da un foglio di carta e un origami di acciaio nascono le sedie perfette. Bend, Bite, Bunny e Stilo mostrano linee minimali, morbide forme e colori vibranti. Tecnologia mutuata dal car design. I tavoli Dada e Lotus incorporano versatilità e solidità. *www.gradodesign.com*

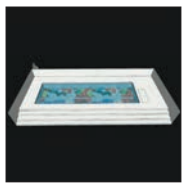
Iperdimensione (Italia)
Cura artigianale e rigore industriale nella nuova collezione composta dal tavolino Elica, dalla poltrona Zenit e dalla chaise longue Azimut. Le due sedute sono a rulli girevoli su telaio in alluminio e creano un piacevole massaggio passivo. *www.iperdimensione.it*

Italyiic / The Contact Store (Hong Kong / Italia)
Taste. Live. Travel. Il benessere entra in casa e al lavoro. Dalla collezione di "The Contact Store", Contact, macchina in capsule che prepara caffè, pregiati tè cinesi, e infusi e Let's go, scrivania smart allungabile, per unire jogging e lavoro al pc. *www.contactdesignstore.com*

Jens Otten Produktdesign (Germania)
Nel segno di un fine trasformismo è la nuova famiglia di lampade "hwl". Singoli elementi modulari sono assemblati all'infinito, in forme simmetriche e razionali, sfaccettate e irregolari. Per farsi guardare da mille prospettive differenti. *www.jotlight.com*

Lettera G (Italia)
Inconsueti e ironici complementi d'arredo. Bookshape, libreria modulare e separé per la massima flessibilità degli spazi. "False credenze" rivoluzionano il classico mobile della nonna con scrittoio, comodini e consolle sempre flat e sospese a parete. *www.letterag.it*

Pega D&E (Taiwan)
Mutual exchange design. La lampada-bilancia in cui il peso di un oggetto viene misurato in luminosità. Implant, la poltrona intelligente che riconosce i colori e motivi dei vestiti e si trasforma. Camo, oggetto d'arte e corpo luminoso assieme. *www.pegadesign.com*



Piscine Desjoyaux (Italia)
Dal genio creativo di Ugo Nespolo nasce la Piscina d'Artista di Desjoyaux, azienda all'avanguardia che progetta strutture in materiali 100% riciclati, con filtrazione integrata senza cloro. Piscine più sane e il lusso accessibile a ogni famiglia. Partner: Silvadec, Impertek. *www.desjoyaux.it*

Sikkens (Paesi Bassi / Italia)
Sikkens, marchio internazionale leader in Italia nel mercato dei prodotti vernicianti per l'edilizia e l'interior design, presenta la sua nuova collezione Colori&Caratteri, un progetto nato dalla collaborazione con IED - Istituto Europeo di Design, di Torino. *www.sikkens.it*

Tac Design (Italia)
Da porta in acciaio a comodo letto in una semplice mossa. La trasformazione avviene tramite il ribaltamento del pannello centrale in cui è inserito un materassino. Taac è perfetta per gli spazi ristretti, ancor di più per l'amico che non aspetti. *www.bastauntaac.com*

Valdo (Italia)
Grande energia e fresca eleganza per Floral, la nuova bottiglia limited edition firmata dall'estro creativo di Fabrizio Sclavi. Un omaggio alla natura, alla bellezza, al colore, a una visione positiva del mondo, alle donne. For life lovers. *www.valdo.com*

OUTSIDE

MATERIAL CONNEXION ITALIA
MATERIALS VILLAGE

Collocato nel grande giardino di Superstudio, Materials Village è un hub internazionale di eventi e iniziative dedicati a promuovere la cultura dei materiali innovativi e delle aziende produttrici. Il format riprende l'idea del "Village" dove aziende e architetti, attraverso strutture personalizzabili, presentano progetti inediti ispirati ai temi dell'innovazione dei materiali e delle tecnologie nei processi di lavorazione. Sono presenti Florim, Turkish Ceramics, Coalesse, 3M, Oikos, Finproject, Elitis, Tile Skin, Oltremateria, Carmon@Carbon, Marcello Cerasuolo, Arpa Industriale, Favini e Pelma.
www.materialconnexion.it

IZABELA BOLOZ: INTERSECTIONS

Riposarsi su una grande scultura colorata e muoversi dentro una installazione a moduli intersecabili. L'opera di Izabela Boloz fa interagire la razionalità del design e la libertà concettuale dell'arte. *www.izabelaboloz.com*

RASORI9: OUTDOOR IMPERTURBABILE

Sistema di sedute outdoor con struttura in acciao verniciato, sedute e schienali con cinghie elastiche colorate intrecciate. Il sistema è componibile e modulare, integrato da piani di appoggio e tavolini; con un semplice movimento gli elementi si trasformano da divano a panca, a chaise longue. Designer: Chiara Costa, Stefania Fanchini, Claudia Ponti.
www.costazanibelliassociati.it

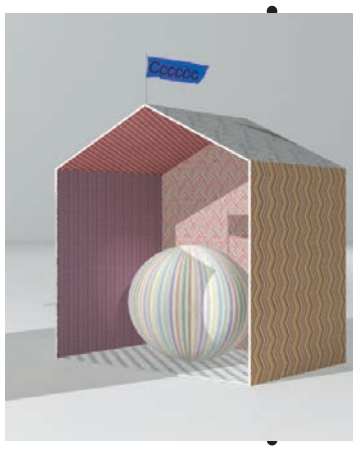
GIRO IN BICICLETTA CON BIOMEGA

È quello che si può fare girando tra vie e piazzette all'interno dell'ampia area di Superstudio provando le bellissime e funzionali bici di Biomega, l'azienda danese "premium" che presenta i suoi ultimi modelli per la mobilità urbana nella sezione Selected Objects. Una combinazione di tecnologia, estetica, etica.
www.biomega.com

SPAZIO BASEMENT
KI.D.S: PERCHÉ IL BUON GUSTO SI FORMA DA PICCOLI

Un nuovo settore raccolto in un'area riservata e dedicata al mondo dei piccoli. Arredi di ottimo design, funzionali e di gusto, perché la bellezza non è un optional nemmeno nell'infanzia. Proposte di aziende d'avanguardia nel mondo della "cameretta", ma anche interventi d'artisti, riviste specializzate, laboratori intelligenti a misura di bambino che non trascurano l'estetica. Con le aziende **Nidi**, **Studio delle Alpi**, **Eco&You**, **Blue Monkeys**, la delicata serie Marshmellow dedicata ai nuovi nati dall'artista residente **Flavio Lucchini** e la collettiva **Unduetrestella Design Week**, curata da Paola Noè, che presenta un "appartamento" ideale con le presenze, fra gli altri, di Lil Gaea, Nonah, Richard Lampert, Mayice, Giovanni Bauwens, Furf, Scarponi, Il Saccotto, Liliane, Jungle By Jungle, Jall&Tofta, Io Kids, Bumoon. A completare le proposte per il mondo dei bambini il laboratorio creativo Koa Koa con originali giochi che divertono e istruiscono. L'intera area Kids è realizzata in collaborazione con Paola Noé.
www.bluemonkeys-distribution.com - www.eco-and-you.com
www.flaviolucchiniart.com - www.nidi.it - www.studiodellealpi.com
www.unduetrestellababy.com

SPAZIO 27
SUPERTEXTILE: LE TENDENZE DEI TESSUTI D'ARREDO



Non si è ancora data la giusta importanza ai tessuti d'arredo che oggi, complice anche la moda che ha virato su colori e fantasie, sono tornati grandi e nuovi protagonisti. Per la prima volta SuperDesign apre in maniera esplicita a questo settore, di cui riconosce tutta la forza innovatrice e la capacità di creare valore e bellezza. Un panorama sintetico di alcune interessanti novità sono raccolte in un'area dedicata in cui ogni "casetta" rappresenta una tendenza. Tendenza "luxury" per le sofisticate texture di **Christian Fischbacher**, tendenza "technology" per le superfici tessili che intrecciano il rame di **SoFarSoNear** e i pannelli trasparenti che includono il tessuto di **Acrylic Couture**, tendenza "berbera" per gli arazzi di **Arte-fatto**, intessuti a telaio dalle donne africane, tendenza "etnico-contemporanea" per i kilim moderni di **Edelgrund**, tendenza "fusion" per i colori speziati e le fantasie solari di **Lisa Corti**, tendenza "fashion" per i tessuti di **Manuel Canovas**. Pavimento a stuoia di **Bolon**.
www.acrylic-couture.com - www.arte-fatto.org - www.bolon.com
www.fischbacher.com - www.edelgrund.com - www.lisacorti.com
ww.manuelcanovas.com - www.sofarsonear.co.uk / www.sofarsonear.com

SUPERDESIGN MAP

SUPERSTUDIO PIÙ - VIA TORTONA 27 - MILANO 20144

SPAZIO 19
SUPERTEXTILE
Panoramica di tessuti d'arredo e di tendenza. Collettiva con Acrylic Couture, Arte-fatto, Christian Fischbacher, Edelgrund, Lisa Corti, Manuel Canovas, SoFarSoNear

SPAZIO 19a
3 ITALIA
Novità per la telefonia mobile

SPAZIO 10
ASAHI GLASS COMPANY (AGC) - GIAPPONE
Il vetro industriale per architettura e design in una installazione emozionale

SPAZIO 11
GIOPAGANI COUTURE - ITALIA
Arredi "couture" per casa contemporanea, eleganza stile e unicità

SPAZIO 13
TIPART - CINA
Lunga "parade" di pezzi unici di art-design scolpiti a mano nel centro Fang Yuan Sculpture, Cina

SPAZIO 14
RED STAR MACALLINE - CINA
Collettiva di designer cinesi

SPAZIO 9
FORMER - ITALIA
Innovativi divisori e nuove proposte d'arredo di una storica azienda italiana

SPAZIO 6
RASORI9 - ITALIA
Sedute per esterno

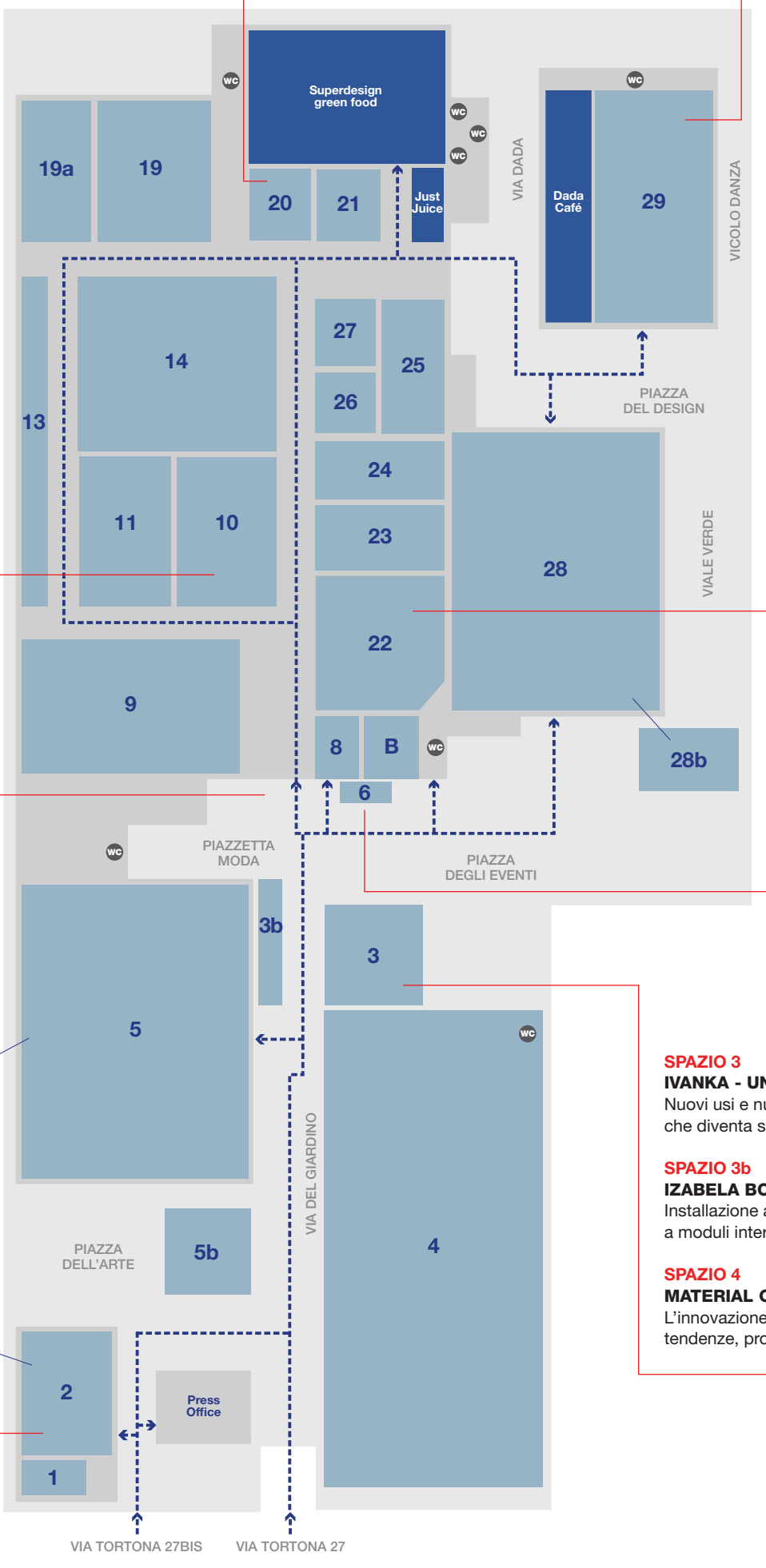
SPAZIO 8
COONTEMPORARY MOOD - ITALIA
Temporary shop

SPAZIO 5 - 5b
HYUNDAI MOTOR COMPANY
COREA DEL SUD
Installazione Fluide in Motion 2.0 per raccontare la "filosofia" Hyundai. Scultura in movimento di Reuben Margolin. In esterno concept car, modello Intrado

SPAZIO 7
TERZO PARADISO
Coltivare la città
by Michelangelo Pistoletto

SPAZIO 2
IMAGINATION - ITALIA
Dialoghi tra arte e design. Collettiva. Con Dilmos, Flavio Lucchini, Hand Artis Fabrica, Mamadorè-Expositore, Daniele Papuli, Piazzadispagna9, SlideArt, Tacloban Prevails, Turelli Studio

SPAZIO 1
COLORFUL
Installazione di art-design. Con opere di Dilmos, Mamadorè-Expositore, Daniele Papuli, Flavio Lucchini. Pavimento grafico di Ornamenta. Introduzione alla mostra "open-air" di Flavio Lucchini al Fidenza Village



SPAZIO 20
PIETRO TRAVAGLINI DESIGN - ITALIA
Arredi stilizzati e mutevoli in una videoinstallazione stop in motion con le foto di Giovanni Gastel

SPAZIO 21
ORNAMENTA - ITALIA
L'arte della ceramica "tailor made" in un sofisticato progetto all-white di Yong Bae Seok

SPAZIO 29
AISIN - GIAPPONE
Tecnologia innovativa per la sicurezza e la qualità della vita. Mostra-evento interattiva

RISTORANTI - CENTRIFUGHERIA
SUPERDESIGN GREEN FOOD
DADA CAFÉ
JUST JUICE

SPAZIO 22
ISLAMOPOLITAN - EMIRATI ARABI UNITI
Islam+Cosmopolitan.
Designer e artisti emiratini in una mostra itinerante per la prima volta in Europa

SPAZIO 23
LG HAUSYS - COREA DEL SUD
Razionale e irrazionale a confronto: Marcel Wanders e la sperimentazione infinita con i materiali LG Hausys

SPAZIO 24
JAN KATH - GERMANIA
L'avanguardia dei tappeti contemporanei. Superfici lunari e tracce di passato

SPAZIO 25
HYUNDAI CARD - COREA DEL SUD
La trasformazione del denaro in "oggetto" di design intelligente. Percorso interattivo

SPAZIO 26
BEAU&BIEN - FRANCIA
Il mondo della luce. Il passato e il futuro. La funzionalità e la poesia. I lampadari di cristallo fluttuano nel vuoto

SPAZIO 27
VITAMIN DESIGN - GERMANIA
Collezione di tavoli e arredi in legno massello, Interior Innovation Award 2014 e nomination per il German Design Award 2015

SPAZIO 28
SELECTED OBJECTS
FROM OVER THE WORLD
Il design pret-à-vivre ad alto tasso di innovazione. Esposizione collettiva. Asus, Biomega, B2U/millenovecento89, Chicco, Cozì Studio, Davide Radaelli Design Studio, Digital Habits, Di-segno+, Dsignedby, Gio.Cavallaro Design, Grado Furniture Design, Iperdimensione, Italyiic / The Contact Store, Jens Otten Produktdesign, Lettera G, Pega D&E, Piscine Desjoyaux, Sikkens, Tac Design, Maison 203.
Installazione aerea Daniele Papuli

SPAZIO 28b
LOUNGE / MEETING ROOM
Spazio incontri offerto da Valdo

SPAZIO BASEMENT
KI.D.S
Design, décor, arte, editoria specializzata, laboratori a misura di bambino.
Blue Monkeys Distribution, Eco and You, Flavio Lucchini Art, Nidi, Studio delle Alpi, unduetrestella design week

SPAZIO 3
IVANKA - UNGHERIA
Nuovi usi e nuove texture per il cemento che diventa sofisticato elemento costruttivo

SPAZIO 3b
IZABELA BOLOZ - PAESI BASSI
Installazione art-design e site specific a moduli intersecabili

SPAZIO 4
MATERIAL CONNEXION ITALIA - ITALIA
L'innovazione nei materiali. Un "villaggio" per scoprire tendenze, produttori, progettisti, progetti, eventi

COSA VEDERE IN ZONA

Libero itinerario suggerito da Superstudio per ottimizzare la visita in zona Tortona, dopo la tappa SuperDesign.

MOOOI - "The Unexpected Welcome"
Via Savona, 56.
1700 mq di pura meraviglia, con la mostra mozzafiato di Rahi Rezvani che dialoga con il design.

LEXUS - "A journey of the Senses"
Spazio Lexus Torneria, Via Tortona, 32.
È un viaggio interattivo e sensoriale l'installazione di Philippe Nigro con lo chef Hajime Yoneda per Lexus.

ASUS - Zensation
Via Tortona, 20.
Suggestive installazioni interattive ispirate dalla forza equilibrata dello Zen, rasserenante eppure emozionante. Una visione del futuro, rivolta verso l'incredibile.

TOKYO DESIGN WEEK
Via Tortona, 58. La creatività giapponese applicata a Design, Arte, Moda, Tecnologia e Cibo. Quest'anno spazio anche alla cultura Kawaii e a rinomati artisti e designer, tra cui Ross Lovegrove.

PEPSICO - "Mix it up"
c/o Officine Stendhal, Via Stendhal, 35.
La cultura pop che nasce dall'inaspettato mix tra design, moda, musica e sperimentazioni culinarie. PepsiCo Design in collaborazione con Stefano Giovannoni, Fabio Novembre, Karim Rashid, Kravitz Design, Lapo Elkann + Italia Independent, Vogue Talents, Alex Ott, Design Group Italia.

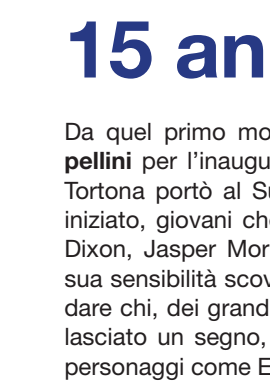
ROSSANA ORLANDI
Spazio Rossana Orlandi, Via Matteo Bandello, 14-16.
Uno spazio che riserva sempre sorprese emozionanti, la scoperta di nuovi talenti selezionati con cura da Rossana Orlandi e un punto di ritrovo per i protagonisti della Design Week in città.

MUDEC
Spazio Ex Ansaldo, via Tortona, 56.
Museo delle Culture, polo multidisciplinare dedicato alle diverse testimonianze e culture del mondo, inaugura con due mostre da non perdere: "Mondi a Milano" e "Africa".

INSTITUT FRANCAISE - "Triomphe in tavola"
Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61.
La mostra a cura della designer Isabelle Rigal racconta a 360° l'esperienza dello "stare a tavola" e le commistioni tra design e food, in collaborazione con Alessandro Mendini, Annie Féolde, Ernst Knam, Pietro Leeman e Davide Oldani.

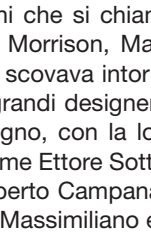
15 anni di design

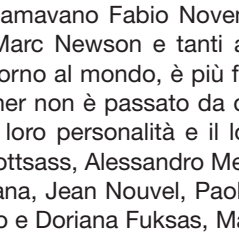
Da quel primo momento, nel 2001, quando **Giulio Cappellini** per l'inaugurazione del primo Fuori Salone in zona Tortona portò al Superstudio i pionieri del secolo appena iniziato, giovani che si chiamavano Fabio Novembre, Tom Dixon, Jasper Morrison, Marc Newson e tanti altri che la sua sensibilità scovava intorno al mondo, è più facile ricordare chi, dei grandi designer non è passato da qui. Hanno lasciato un segno, con la loro personalità e il loro lavoro, personaggi come Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Fernando e Humberto Campana, Jean Nouvel, Paola Navone, Jaime Hayon, Massimiliano e Doriana Fuksas, Marcel Wanders, Karim Rashid, Marc Sadler, Italo Rota, Oki Sato alias Nendo, Arik Levy, Jasper Morrison, Matteo Thun, Alessandro Guerriero, Patricia Urquiola, Paola Lenti, Piero Lissoni, Nika Zupanc, Ineke Hans, Ilaria Marelli e tanti altri nomi da storia del design, insomma tutto il Gotha dei progettisti contemporanei. Tutto è, ora, cambiato. Il design democratico, vera rivoluzione-evoluzione degli ultimi anni, ha spazzato le gerarchie e aperto nuovi orizzonti. Internet, e-commerce, social network, makers, 3D, hand-made, start-up e limited edition hanno regalato possibilità di esposizione e visibilità anche a piccoli produttori e designer indipendenti, ed anche a loro Superstudio, con SuperDesign, dà risposte e opportunità, come ricordava Giulio Cappellini: "Superstudio è stato il punto di partenza di Tortona Design Week, un luogo dove sono nate le prime timide ma incisive presentazioni del fuori Salone e che in pochi anni è diventato un luogo focale di tutti gli eventi del design di aprile. Grandi maestri si mixano in modo naturale ai nuovi talenti, in una rappresentazione sempre attuale e sorprendente."

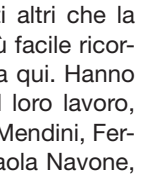

Giulio Cappellini

Tom Dixon

Nika Zupanc


Paola Navone

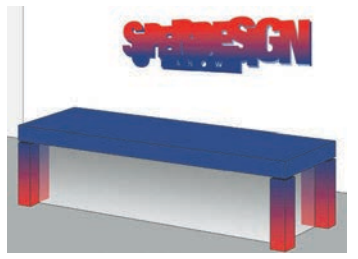

Renzo Rosso

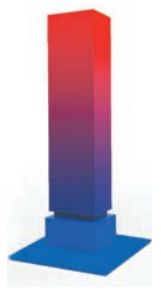

Jean Nouvel

Altri grandi protagonisti ci hanno regalato negli anni scorsi un profetico pensiero di dove andrà il design.
Paola Navone: "È importante coltivare con coerenza e costanza la propria identità aziendale. Credo nel design orientato al prodotto e non al mercato."
Renzo Rosso: "L'energia che Milano sprigiona durante la Design Week è meravigliosa e sicuramente dovrebbe essere sempre parte della sua anima."
Tom Dixon: "Spero che il trend possa essere invertito, e un design più onesto e meno frivolo possa emergere per raggiungere un più ampio numero di persone... we can dream!"
Ilaria Marelli: "In questa situazione è vincente la politica di chi investe seriamente su innovazione e ricerca e di chi sta intraprendendo politiche a medio-lungo termine di sostenibilità ambientale e di uso intelligente delle risorse energetiche."
Nika Zupanc: "Penso che noi designer non dovremmo realizzare ogni nostra singola idea, ma creare nuovo valore e un distinguibile impatto culturale."
Arik Ben Simhon: "Credo che il design debba essere a lungo termine e che troppo design sia usa e getta. È nostra responsabilità creare pezzi unici, pezzi d'arte che diventino parte di una collezione, da trasmettere di generazione in generazione."
Jean Nouvel: "Milano per restare capitale del design deve più che mai rimanere all'essenziale."
Michaela Schleypen: "Il design deve essere libero, innovativo, straordinario, puro e sofisticato."
Cosa dire di più? *G.B.*

2015 L'ANNO DEL ROSSO E DEL BLU

Un nuovo logo che sfuma dal blu al rosso e, nella stessa abbinata di colori, altri vistosi elementi del nuovo progetto SUPERDESIGN SHOW. Il forte intervento cromatico voluto dall'art director Carolina Nisivoccia porta un elemento di novità e una tendenza all'interno dell'esposizione design 2015. Il gioco dei due colori digradanti si ritrova nei laminati Digital Print di Abet Laminati, che ha fornito il lungo bancone dell'Info Point, i pannelli e i totem informativi, in collaborazione con De Rosso, azienda di arredi che ha sempre avuto un'anima imprenditoriale, con una realizzazione "su misura". Il rosso e il blu si rincorrono invece sulle pareti dei padiglioni centrali, stesi con le vernici ad elevato contenuto tecnologico di Novacolor, azienda italiana leader in Italia nella produzione di sistemi vernicianti per l'edilizia, che ha utilizzato alcune gamme delle sue vernici per raccontare ai visitatori non solo un colore ma anche l'impatto materico di nuove finiture. Rosse le panche "amore" disegnate da Giò Colonna Romano per Slide come i lampadari settecenteschi-pop della linea "Design of Love" sempre di Slide. Abet Laminati con De Rosso hanno realizzato inoltre il portale multicolor dell'ingresso che conduce all'area Ki.D.S. dedicata al mondo dei bambini sempre su disegno dell'art director Nisivoccia che dice: "Ho portato all'interno delle sale il rosso e il blu per interpretare una delle tendenze forti del design, che si riassume nella parola chiave "colorful". Un uso del colore sempre più diffuso, nei prodotti come nella grafica."





THANKS TO

Si ringraziano **ASUS** per i technology devices in dotazione allo staff del SuperDesign Show e alla stampa; **Valdo**, partner della SuperDesign Lounge, per i momenti di free tasting con prosecco e con il nuovo Brut Rosè Floral Edition by Fabrizio Sclavi; **Dalani** per la vendita online della Superstudio Selection; **Abet Laminati** con **De Rosso** per gli arredi creati appositamente per gli spazi comuni; **Novacolor** per gli interventi di colore negli ambienti di SuperDesign Show; **Slide** per gli arredi del Press Office e per le sedute "amore".

E POI... SUPERSTUDIOEXPO2015

Apre il primo maggio la grande kermesse dell'Expo a Milano, con la sua visionaria tematica "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Sei mesi che attendono 20.000.000 di visitatori nel sito ufficiale ma anche in città. In via Tortona, proprio di fronte e accanto a Superstudio, aprono per l'occasione due nuovi Musei, il Museo delle Culture progettato da David Chipperfield e il Silos di Giorgio Armani, tempio della sua moda e non solo. Un forte richiamo per il pubblico, una ghiotta occasione per gli expo-addicted, cui si aggiunge Superstudio Più, con un palinsesto di eventi e appuntamenti fissi o temporanei, in progress, da consultare cliccando sul save the date www.superstudiogroup.com
Tutti i giorni succede qualcosa nella risaia sul suo Roof, il "tetto" ridisegnato da Michelangelo Pistoletto e agorà per incontri, conferenze, presentazioni, programma su www.terzoparadiso.org

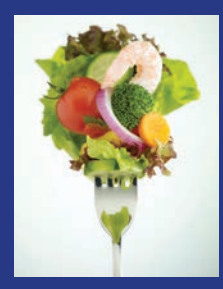
SUPERSTUDIO EXPO MILANO 2015

MANGIARE E BERE AL SUPERSTUDIO

DADA CAFÈ
Il ristorante all'interno di via Tortona 27, cucina italiana contemporanea, bar, panineria.
Tel. +39 340 0628158
www.newteambanqueting.com

SUPERSTUDIO CAFÈ
Il nostro ristorante in via Forcella 13 (5 minuti a piedi da Superstudio Più), in una suggestiva corte accanto agli studi fotografici. Cucina light e creativa, pasticceria home made.
Tel. +39 02 83396237
www.superstudiocafe.com

JUST JUICE
Centrifugheria all'interno di SuperDesign. Centrifugati freschi con ingredienti bio.
Tel. +39 02 36752240
www.just-juice.it



SUPERDESIGN GREEN FOOD
Salad bar, fresh eating, punto ristoro all'interno di SuperDesign. Breakfast, lunch, aperitivi, sala da the.
Tel. +39 0382 926023
www.viscontibanqueting.it

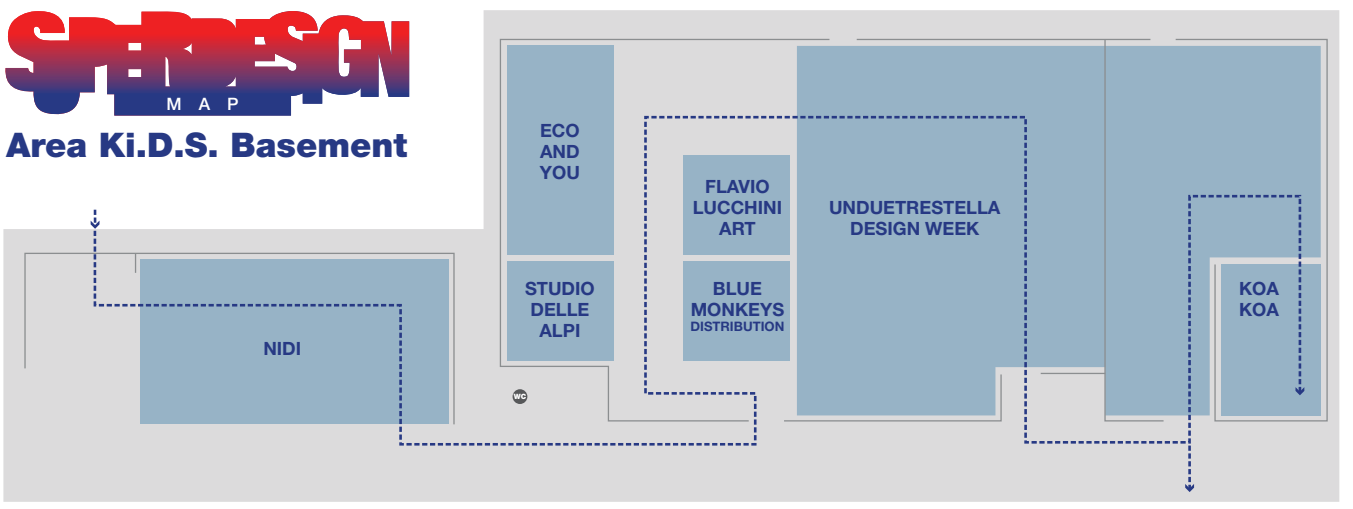
SUPERSTUDIO & FIDENZA VILLAGE

Moda, arte, design. Ecco il fil rouge che, nei giorni del Fuori Salone e oltre, eccezionalmente collega SuperDesign con Fidenza Village, esclusiva destinazione turistica per lo shopping con le migliori espressioni del Made in Italy. Nella stagione più "colorful" dell'anno, questa tendenza si scopre nella vetrina che anticipa il contenuto design di Superstudio Più, dove, tra le ultime proposte d'arredo, si nota la scultura multicolore di Flavio Lucchini "Three Dolls", vincitrice del premio Laguna. La presenza in Superstudio di Lucchini, co-protagonista anche della esposizione di art-design Imagination, continua nella strade di Fidenza Village, dove altre ironiche Dolls, con i loro colori pop, invitano ad una shopping-experience con uno sguardo sull'arte contemporanea. *www.fidenzavillage.com*

SuperDesign Show is a project by Gisella Borioli, art direction by Carolina Nisivoccia.
Collaborations: Stefania Ambrosini, Sara Valentina Barzaghi, Anna Bergamo, Gloria Beruschi, Giulia Borioli, Tommaso Borioli, Francesca Brasolin, Alessandra Di Consoli, Chiara Ferella Falda, Elena Foschi, Cristina Manzoni, Dario Negri, Paola Noè, Elena Pardini, Danilo Pasqua, Monica Pastore, Daniela Riccio, Michele Ronzulli, Giulia Saito, Santa Solano, Walter Terzini, Alberto Vittone.
An initiative of Superstudio Group
via Tortona 27 - 20144 Milano
ph +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com
www.superstudiogroup.com
Communication and Press Office:
Chiara Ferella Falda - designweek@superstudiopiu.com

SUPERDESIGN MAP

Area Ki.D.S. Basement



unduetrestella DESIGN WEEK: Alicucio (I), Antonio Scarponi / Conceptual Devices (I/CH), Giovanni Bauwens - Willing and Able (BE), Bumoon (FR), blueroom (CH), collégien (FR), Fab Goose (DK), georges (FR), il Saccotto MADE IN ITALY (I), IK&SK Design Studio (FR), IO Kids Design (GB), jäll & tofta (DE), Koa Koa (FR), Lagrama (ES), Richard Lampert (DE), LIL'gaea (TR), LILIANE (NL), LOFT 42 by Furf Design Studio (I), LOUIS LE SEC (BE), Martina della Valle (I), Mayice (ES), MOLUK (CH), MV% Ceramics Design (I), Nidi by Battistella (I), Nonah (FR), Lina Patsiou (GR), Puella Petite (I), Samuele Menin (I), Studio delle Alpi (LU), Studio Fludd (I), toctocLAB (I), Uocu (DE), Valia Barriello (I).

Superstudio rinnova la partnership e la sinergia con St. Petersburg Design Week (20-27 maggio 2015).
www.spbdw.com

Superstudio / SuperDesign Show 2015 è un evento che si avvale del Patrocinio del Comune di Milano come partecipe del Circuito Tortona Design Week.
Il Comune di Milano (by Brand Milano) edita e distribuisce negli Infopoint dei Design District e in alcuni punti strategici della città la mappa generale degli eventi del Fuori Salone.
Inoltre Superstudio fa parte del Comitato "Milano Fuori Salone" per la tutela e comunicazione corale degli eventi Fuori Salone in tutta la città.
www.fuorisalone.it.

TORTONA DESIGN WEEK

Milano Comune di Milano