DESIGN • MODA • ARTE
INNOVAZIONE • EVENTI
TENDENZE • ANTICIPAZIONI

@AT SUPERSTUDIO MAGAZINE

@AT - Gennaio - Febbraio - Marzo 2018 - n. 13 - www.superstudiogroup.com - @AT magazine è un periodico edito da Superstudio Group. A cura di Gisella Borioli. Grafica Studio B16.

EUROPEAN CULTURE FORUM

CULTURA UGUALE FUTURO

7 dicembre 2017: il primo giorno del primo anno dedicato alla Cultura Europea ha preso il via proprio al Superstudio Più, onorato di essere partecipe di un così importante evento che, in un certo senso, riconosce anche il suo ruolo chiave nel panorama culturale della città. A discutere del futuro dell'Europa dal punto di vista del suo immenso patrimonio di opere d'arte e d'ingegno che non ha pari in nessun paese o unione di paesi al mondo si è dato appuntamento un "parterre de roi" di ministri e rappresentanti di istituzioni italiane e estere. L'**European Culture Forum 2017** ha avuto moltissimi relatori convinti e appassionati come il Presidente della Commissione Europea **Jean-Claude Juncker** e **Antonio Tajani** Presidente del Parlamento Europeo e ancora **Dario Franceschini** Ministro italiano dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **Tibor Navracsics** Commissario Europeo per l'Educazione e la Cultura, **Giuseppe Sala** Sindaco di Milano, **Silvia Costa** Membro del Parlamento Europeo, **Małgorzata Omilanowska** ex Ministro della Cultura della Polonia, **Indrek Saar** Ministro della Cultura dell'Estonia, **Csilla Hegedüs** Vice Primo Ministro e ex Ministro della Cultura della Romania, **Filippo Del Corno** Assessore alla Cultura di Milano e moltissime altre personalità che hanno portato i loro progetti e le loro speranze. La brillante conduzione di **Hannah Conway**, compositrice e presentatrice e di **Norman Jardine**, Capo della Comunicazione e Risorse Umane della Commissione Europea hanno reso gli incontri oltre che interessanti anche empatici e emotivi. Con pause di divertimento come gli interventi dei giovani volontari e il ballo collettivo finale.

La cultura come strumento di conoscenza, di pace, di integrazione, di creatività, di sviluppo, di coscienza civica da apprendere fin dalle scuole dell'infanzia, sono stati alcuni dei molti temi toccati che hanno scaldato il pubblico di specialisti, intervenuti con numerose domande e proposte. Per il Presidente Tajani "Dobbiamo riscoprire la nostra identità e le ragioni per stare insieme. Non dobbiamo avere paura di essere europei". "L'investimento in cultura è la scelta da cui passa il futuro dell'Europa nei prossimi anni" ha sottolineato il Ministro Franceschini. "**Heritage futuro**" è infatti il concetto ripetuto da molti altri, invocando maggior impegno, investimenti, competenze da parte dei politici e delle istituzioni per salvaguardare il patrimonio storico e valorizzare le nuove opere e le nuove tecnologie di tutti i paesi dell'Unione Europea che, insieme, possono diventare la maggior attrazione turistica e culturale del mondo. A questo proposito in una sala a parte una sessione di 24 ore non stop era aperta per un **Global Game Jam** che portasse inediti risultati di creatività con brevissimi video Gif. Intermezzi culturali con la performance del ballerino-acrobata Yoann Bourgeois su musica di Philip Glass e l'esibizione del gruppo di perfomers persiani Kimia Ghorbani's Folk Quintet. Nel secondo giorno testimonianze proposte e focus su esperienze progetti e cooperazioni di hub culturali europei. Un accenno alla storia di Superstudio e alla sua attività di promotore culturale fin dagli esordi è stato fatto, spontaneamente, sul palco dalla conduttrice Hannah Conway. Quale migliore chiusura per due giorni di grande spessore e impegno?

Gisella Borioli

Dall'alto: Jean-Claude Juncker, Presidente della Commissione Europea; Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Giuseppe Sala, Sindaco di Milano; la sala conferenza gremita durante l'intervento di Tibor Navracsics, Commissario Europeo per l'Istruzione la Cultura la Gioventù e lo Sport; panoramica dell'esposizione sul tema del Patrimonio Culturale mondiale; un momento di relax con il ballo finale; il ledwall di Superstudio per la comunicazione dell'evento all'esterno.

Antonio Tajani, Presidente del Parlamento Europeo.

BUONI COMPLEANNI!

2018, anno di anniversari. Ne compie 35 **Superstudio 13**, i mitici studi fotografici di via Forcella che hanno dato il via alla trasformazione della zona Tortona, portando in mezzo ai vecchi operai di fabbriche e laboratori in via di dismissione, un pubblico giovane, vivace, internazionale di creativi e fashion-people e al posto di grandi capannoni occupati da macchine produttive e accatastamenti di merce, sofisticati showroom e ambienti creati da grandi architetti. Si avvicina ai 20 anni **Superstudio Più**, aperto nel 2000 negli spazi della General Electric, che ha completato l'opera di trasformazione anche del secondo tratto di via Tortona, dove ha sede il **Mudec**, Museo delle Culture che a marzo festeggia 3 anni. 3 anni anche per il **Silos** di **Giorgio Armani**, museo della moda aperto in concomitanza di Expo 2015. 5 candeline per il **Magna Pars Suite**, altro punto di eccellenza, splendido hotel a 5 stelle che ha preso il posto di una industria profumiera nella caratteristica via Forcella. E 10 sono gli anni del **37 di via Tortona** complesso di edifici bianchi e legno progettato da **Matteo Thun** per Estate Four.

Ma il compleanno più emozionante è quello del fondatore-presidente-artista residente di Superstudio Group **Flavio Lucchini** che nel 2018 arriva al traguardo dei 90 con immutata visionaria lucidità e vitalità che gli permettono di controllare dall'alto ogni cosa e fare ancora progetti per il domani. Un anniversario che si ricorda con una mostra in progress lunga un anno nella concept gallery **MyOwnGallery** aperta 13 anni fa in via Tortona 27.

UNA MOSTRA LUNGA UN ANNO

FLAVIO LUCCHINI: RICOMINCIO DA 90

Ogni mese un tema diverso e un nuovo sottotitolo. Ma "**Ricomincio da 90**", titolo ricorrente per tutto il 2018, ricorda il lungo percorso artistico di **Flavio Lucchini**, trent'anni di ricerca e sperimentazione in atelier, dopo quaranta come art-director e protagonista del mondo dell'editoria di moda. A novant'anni Flavio Lucchini si rimette in gioco con l'esposizione delle opere essenziali della sua storia di scultore, molte inedite e mai esposte prima, suddivise per temi. "Ricomincio da 90", accompagnata da prove d'artista, schizzi preparatori, maquette, disegni, libri d'artista e cataloghi, rassegne stampa, testimonianze, incontri, rivisitazioni, iniziative all'estero, racconta la vita di un artista e un personaggio che ha dato un forte contributo alla crescita culturale della città e che ancora continua. "Nel 1919 Duchamp diceva che l'arte è morta. Le migliaia di persone in coda per vedere le mostre dimostrano il contrario. Io faccio parte di loro, ma non solo. I miei **Totem**, i **Memory**, i **Toys** e tutto quello che ho creato come artista sono opere nate dal mondo vissuto attraverso la moda. Mi sembra ieri ma senza accorgermi sono arrivati i miei novant'anni. Ho ancora voglia di vivere e di vedere come prima." Con il sottotitolo "**Fashion-Show**" la prima mostra del percorso raccoglie alcuni esemplari dei periodi più significativi anticipando quanto si potrà vedere, più estesamente, nei mesi successivi. O, su appuntamento, visitando il grande deposito **UnderGallery** di Superstudio Più, dove sono raccolte centinaia di sue opere dalle prime sperimentazioni alle più recenti.

Flavio Lucchini tra i suoi Ghost. Foto Alessandra Di Consoli.

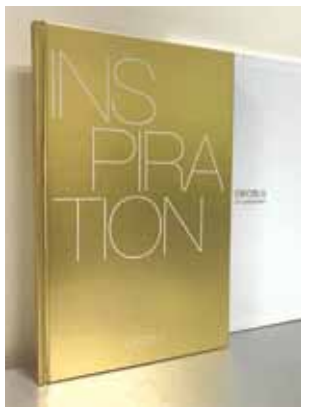
SALONE DELLA CULTURA: NON SOLO LIBRI

Oltre 35.000 visitatori in 48 ore. Sono i numeri sorprendenti della scorsa edizione del "**Salone della Cultura**" che anche quest'anno torna al Superstudio Più, il 20 e 21 Gennaio. Punto di riferimento per gli amanti del libro e della cultura in generale, il Salone propone percorsi didattici e laboratori dedicati alla realizzazione di gioielli in carta e "libri scultura". Per gli appassionati d'arte, la possibilità di vedere per la prima volta a Milano la mostra della fotografa ritrattista **Ghitta Carrell**, organizzata da Fondazione 3M, e le serigrafie di **Emilio Isgrò**, oltre ad una mostra fotografica di giovani talenti. Nell'idea dei creatori Matteo Luterani di **Luni Editrice** e Sergio Malavasi di **Maremagnum** rimane comunque centrale la presenza del libro con nuove proposte editoriali che convivono accanto a libri antichi e preziosi, nel rispetto del format consolidato che ha fatto innamorare il pubblico milanese.

NAN GOLDIN E LA MODA

Ha davvero influenzato il modo di interpretare la moda e la moda stessa la fotografa americana più trasgressiva del '900, con le sue immagini imperfette, scandalose che pure l'hanno portata nei musei di mezzo mondo? La discussione che ha seguito la mostra "**Ballad of Sexual Dependency**" alla Triennale si interrogava sui punti di contatto tra le foto sfocate, sofferenti e inquietanti dei servizi di moda degli anni novanta e le stagioni della moda "grunge", che sembravano negare il glamour e la patinatura della moda "normale" in favore di scelte più indefinite e esistenziali, forse riconducibili all'influenza di **Nan Goldin**. O forse no? A parlarne, oltre alla filosofa e curatrice del settore moda della Triennale **Eleonora Fiorani**, il fotografo **Giovanni Gastel**, il curatore **François Hébel** e la docente di fotografia **Federica Muzzarelli** anche **Gisella Borioli**, nella sua veste di ex-direttore di importanti riviste di moda.

OROBLÙ: DUE ARTISTI PER UN LIBRO



Se la mostra voluta da **Oroblù**, leader della moda intima e della calzetteria, ha voluto celebrare i suoi trent'anni con la collaborazione tra **Giovanni Gastel** e **Flavio Lucchini** sfociata in una mostra che unisce i magici clic del fotografo alle suggestioni trasmesse dalle opere dell'artista, da poco conclusa in MyOwnGallery, è a un libro curato da **Gisella Borioli** che Oroblù delega il compito di fissare per sempre il magico incontro e dire grazie a tutti quelli che hanno contribuito e partecipato al successo dell'azienda e dell'evento. "**Inspiration**" è una pubblicazione preziosa dalla copertina dorata, in edizione limitata, presentata in un cofanetto, che segna il nuovo percorso di Oroblù verso un palpabile rinnovamento e collocamento nella fascia più alta e più ambita del mercato. Con le opere di Lucchini anche citazioni di celebri poeti che esaltano la bellezza femminile.

IL LIBRO DI SUPERSTUDIO: 20 ANNI DI DESIGN

Dal 2000, anno della sua nascita, nelle grandi sale di Superstudio Più e negli studi fotografici di Superstudio 13 sono passati tutti i protagonisti dell'architettura e del design globale, i grandi brand dell'arredo e della tecnologia applicata, gli archistar mondiali e i giovani progettisti in corsa verso il successo, autori-artigiani e artisti noti o sperimentali. A loro si devono i pezzi iconici che hanno segnato il nostro tempo e "mise en scene" spettacolari che hanno caratterizzato la presenza del design al Superstudio secondo il concept "**meno fiera e più museo**". Quasi vent'anni di esposizioni e l'aver lanciato l'idea del **Fuorisalone** diffuso nei quartieri e poi nella città intera, meritano un libro che ne analizzi il fenomeno, ne ricordi le tappe, ne celebri i protagonisti, ne fissi le icone, ne sottolinei le tendenze. Il concept, con i primi capitoli, di **SUPER DESIGN 2000/2020**, scritto e curato da **Gisella Borioli** con la collaborazione di Giulio Cappellini, sarà presentato al prossimo Superdesign Show di Aprile e in libreria e on line per la Milano Fall Design Week di ottobre. Per contatti: Chiara Ferella Falda: chiaraferella@superstudiopiu.com

ANCHE GLI EVENTI SEGUONO UN TREND: COLORATO

È così: anche gli eventi seguono un trend. Sono attraversati da un fil rouge cromatico che si ritrova nella maggior parte di essi. Se nel 2015 è stato il blu profondo, nel 2016 il rosso passione, quest'anno ha visto una vera esplosione del **viola** nelle sue sfumature, più o meno luminose, dal lilla al viola quasi blu. Un colore inusuale per un evento, non facile ma originale e di grande atmosfera. Qui al Superstudio, luci colorate viola hanno reso unici eventi per banche d'affari, cene di gala per multinazionali del farmaco, convegni di IT per una volta sbanalizzati da una nuance inattesa. E non è un caso che il sempre attesissimo party di fine anno di Superstudio sia in tema **La La Land**, il musical con i tramonti più spettacolari del cinema nell'ultimo anno.

Cene di Natale al Superstudio Più.

SHOOTING AL SUPERSTUDIO 13

Al Superstudio 13 gran via vai di fotografi, top model, celebrity, direttori redattori stylist... Nei nostri famosi studi fotografici (35 anni di attività nel 2018!) si scattano le campagne advertising più memorabili, i servizi moda più di tendenza, si costruiscono set e scenografie spettacolari e futuristiche. Quest'anno hanno scattato da noi, tra i tanti **Tom Munro** per Giorgio Armani con **Cate Blanchett**, **Bruno Van Mossevelde + N** per Vanity Fair con **Bianca Balti**, **Oliviero e Rocco Toscani** per Best Company, **Gianluca Fontana** per Marie Claire Spagna con **Chiara Ferragni**, **Paolo Musa** per Elle Italia, **Pasquale Abbattista** per Missoni...

BRUNCH AL SUPERSTUDIO CAFÉ BENVENUTI I BAMBINI

Al Superstudio Café, frequentato durante la settimana da modelle, fotografi e professional della moda che lavorano negli adiacenti studi fotografici di via Forcella 13, tutte le domeniche arriva SUPERBRUNCH, dalle 11.30 alle 15.00, l'appuntamento dedicato alle famiglie con bambini piccoli che mette d'accordo tutti: i genitori pranzano mentre i piccoli seguono laboratori creativi con esperte educatrici. Gradita la prenotazione: info@superstudiocafe.com - www.superstudiocafe.com

L'AGENDA DI SUPERSTUDIO PIÙ

Gennaio - dicembre 2018
FLAVIO LUCCHINI "RICOMINCIO DA 90"
Una mostra in progress lunga un anno, che celebra i novant'anni e i trenta di carriera artistica di Lucchini. In MyOwnGallery ogni mese un tema diverso.
www.flaviolucchiniart.com

Dal 13 al 15 gennaio 2018
WHITE MAN & WOMAN
L'evento di riferimento per le precollezioni donna e il menswear contemporary durante la fashion week di Milano propone un format sempre più internazionale e showroom connected.
On stage presso Superstudio Più e negli spazi Ex Ansaldo per il Teaser Event WHITE STREET MARKET (solo 14 gennaio).
www.whiteshow.it

Dal 13 al 15 gennaio 2018
TOMORROW
Lo showroom internazionale con sede a Londra torna con la seconda edizione di Ahead- Athleisure for the future, in collaborazione con White Man & Woman.
Il progetto, curato da Alfredo Canducci, sales and business development director di Tomorrow, si propone di coinvolgere buyer e visitatori al mondo dell'athleisure.
www.tomorrowltd.com

23, 24 e 25 gennaio 2018
SHOWROOM PENTA
Evento privato su invito.
Tre giorni dedicati alle aziende di tessuti scelte per la qualità dei materiali e la ricerca di nuove soluzioni.
Porte aperte agli addetti ai lavori italiani e stranieri.
www.studiopenta.com

Dal 25 al 28 gennaio 2018
AFFORDABLE ART FAIR
Evento aperto al pubblico.
Le nuove tendenze dell'arte accessibile presentate da ottantacinque gallerie nazionali e internazionali.
https://affordableartfair.com/fairs/milan

1 e 2 febbraio 2018
XIII CONVENTION
GRUPPO COOPERATIVO CGM
Evento privato su invito.
Biodiversità, cura della persona, educazione ma anche abitare, agricoltura e arte. Questi i temi della tredicesima edizione della convention CGM a sostegno del lavoro e delle nuove tecnologie.
http://cgm.coop

13 febbraio 2018
ORACLE PARTNER DAY
Evento privato su invito. Intelligenza artificiale, machine learning e cloud computing sono i temi affrontati durante la convention dedicata all'aggiornamento dei partner Oracle sulle ultime tendenze in tema di innovazione.
www.oracle.com

Dal 23 al 26 febbraio 2018
WHITE SHOW
Prima edizione dell'anno dedicata alle collezioni femminili e agli accessori, in cui WHITE si conferma il salone leader della moda contemporary con un numero di espositori e buyer in crescita. On stage in Tortona 27, 31, 35 e 54.
www.whiteshow.it

2 marzo 2018
SERATA DI GALA - Great Place to Work
Evento privato su invito. In occasione della cena di gala annuale il Great Place to Work Institute raccoglie storie e valori per ispirare i collaboratori a migliorare e a trasformare i propri ambienti di lavoro in best workplace.
www.greatplacetowork.it

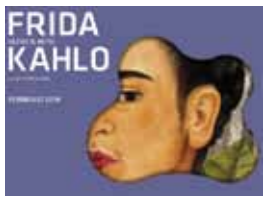
11 marzo 2018
GO COPPOLA
Evento privato. Appuntamento imperdibile per gli hair stylist italiani che, per la settima edizione consecutiva, incontrano le ultime tendenze del look con ospiti d'eccezione e performers.
http://aldocoppola.com

14, 15 e 16 marzo 2018
CONVENTION TEAM SYSTEM
Evento privato su invito. Il gruppo, leader in Italia nei software gestionali/ERP e nei servizi di formazione per aziende, artigiani, microimprese e professionisti, festeggia l'apertura della nuova sede lombarda.
https://www.teamsystem.com

Dal 18 al 25 marzo 2018
ESPOSIZIONE E ASTA MEDIARTRADE
Evento aperto al pubblico. Per la prima volta a Milano, la nota galleria organizza un'esposizione dedicata ai grandi artisti italiani e internazionali con un'asta finale aperta ai collezionisti e appassionati. www.mediartrade.com

23 e 24 marzo 2018
MILANOFIL
Evento aperto al pubblico. I francobolli conservano sempre un fascino particolare. La XX1 edizione della rassegna organizzata da Poste Italiane presenta nuove emissioni, collezioni di prestigio, incontri e mostre.
https://www.poste.it

FRIDA AL MUDEC



Forse la mostra milanese più attesa di inizio 2018, il **Mudec** di via Tortona 56 presenta "**Frida Kahlo. Oltre il mito**" un progetto espositivo frutto di sei anni di studi e ricerche, con le opere provenienti dalle più importanti collezioni di Frida Kahlo al mondo. La mostra, curata da **Diego Sileo**, va oltre una visione semplicistica della relazione tra la vita e l'opera dell'artista messicana: dalle indagini realizzate in Messico in prima persona dal curatore sono emersi alcuni temi - come l'espressione della sofferenza vitale, la ricerca cosciente dell'Io, l'affermazione della "messicanità", la sua leggendaria forma di resilienza - che permetteranno ai visitatori di percepire la coerenza profonda che esiste, molto più in là delle sue apparenti contraddizioni nell'opera di Frida Kahlo. Dal 1 febbraio al 3 giugno.
www.mudec.it

ARTE PER TUTTI

Affordable Art Fair, la fiera d'arte contemporanea che ha rivoluzionato il mondo del collezionismo, torna al Superstudio Più per l'ottava edizione. Dal 26 al 28 Gennaio (inaugurazione su invito la sera del 25) un "giro del mondo" tra le proposte artistiche di 85 gallerie internazionali presenti. **Living with Art** è il tema dell'edizione 2018 del salone che ha portato l'arte nel cuore e nelle case del vasto pubblico. Lo stile non convenzionale di AAF presenta i **grandi protagonisti** della scena artistica mondiale (Murakami, Pistoletto, Maurizio Galimberti e Christo) accanto agli **Young Talents** e alla sezione **Milano Contemporary**. Workshop per adulti e bambini e un ciclo di talk dedicato al "vivere con l'arte" completano la proposta.
affordableartfair.com/fairs/milan

NUOVO HOTEL IN ZONA

Nuova presenza hospitality nel Tortona District: ha aperto il **Savona 18 Suites**, raffinato 4 stelle del gruppo Blu Hotels, su progetto dell'architetto e designer **Aldo Cibic**.

Ricavato da una tipica casa di ringhiera meneghina, con cortile e spazi all'aperto, dispone di **43 camere** arredate ognuna in modo diverso, affiancando oggetti di design contemporaneo selezionati dalla proprietà nelle gallerie d'arte, a un tocco di vintage ricercato. Ogni oggetto presente nelle stanze può essere acquistato su richiesta.
www.savona18suites.it

WHITE SEMPRE PIÙ UP

Primo appuntamento a gennaio con il Salone di moda più trendy: mentre si continua a discutere su date e destinazioni delle fashion week, **White Man & Woman** aggiunge alle presentazioni uomo ben 157 pre-collezioni donna confermando questa formula di successo. Fiera in continua evoluzione e innovazione presenta altre numerose novità come la sezione **Ahead-Athleisure for the future@White** in tandem con **Tomorrow London limited**, il potenziamento del progetto **Showroom ConnectionWhite** che crea un ponte con gli show-room, le due nuove aree bijoux e knitwear. Molto attesa la presentazione del nuovo format **White Street Market** per una offerta di sportswear&streetwear BtoC, per la prima volta aperta a professional e pubblico nello stesso tempo. Commenta **Bizzi**, il fondatore: "White è un progetto nato grazie a un'idea rivoluzionaria nel settore fieristico". Che ogni volta convince e sorprende.

FOTOGRAFIA: NEW ENTRY CON PEDEGREE

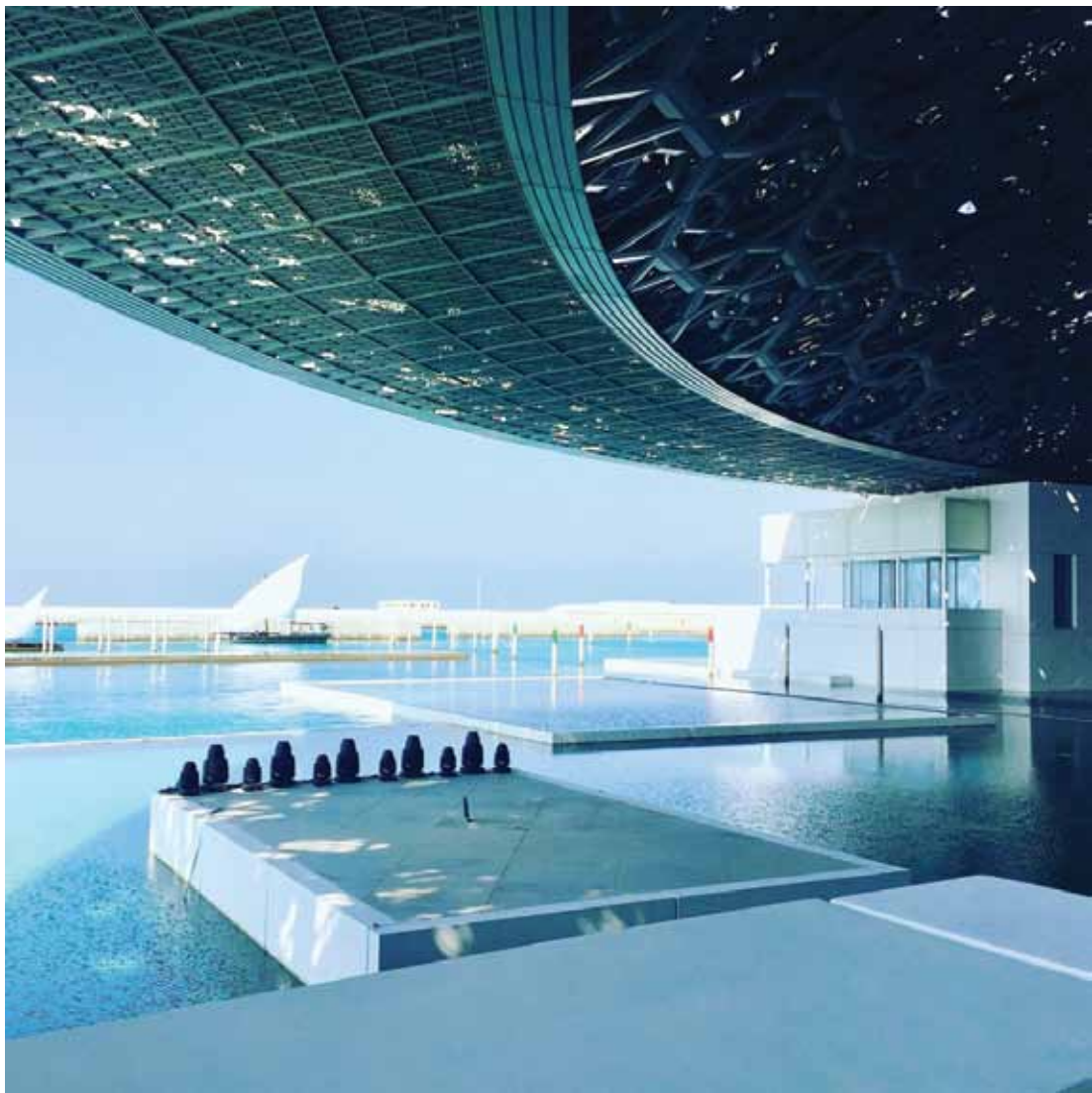
Con il papà Silvio, famoso regista cinematografico, e lo zio Giovanni, visionario navigatore solitario, il giovane **Rocco Soldini** non poteva non avere ampi orizzonti e sensibilità all'immagine. A ciò si aggiungono gli studi d'arte nella prestigiosa School of the Art Institute of Chicago e la passione da sempre per la fotografia. Rocco entra nel team di Superstudio Events come responsabile per i servizi fotografici degli eventi, ritratti dei personaggi, foto di ambienti e architetture, video-interviste e video-reportage per i social e, naturalmente, le richieste di immagini professionali da parte dei clienti.

ABU DHABI VIEW

IL LOUVRE DI JEAN NOUVEL

Dieci anni di attesa, il doppio del previsto, per un'opera che porta la firma di **Jean Nouvel**. Situato nel cultural district sull'isola Saadiyat, con una superficie totale di 97.000 mq, finalmente il **Louvre** di **Abu Dhabi** ha aperto al pubblico in una stupefacente architettura destinata a diventare sicuramente un'icona mondiale. È una sorta di "**metafora del cielo**" la grande cupola a nido d'ape di otto strati, che ripropone forme geometriche in stile arabico. Una rete di corridoi e canali costruiti sull'acqua crea una sorta di labirinto, mentre fasci di luce filtrano dal tetto e disegnano ombre misteriose sulle superfici delle bianche pareti. "Il Louvre Abu Dhabi incarna un progetto eccezionale nel senso letterale della parola. La sua vocazione è di esprimere ciò che è universale per tutte le età. La sua architettura lo rende un luogo di convergenza e di correlazione tra il cielo immenso, l'orizzonte marino e il territorio del deserto. La sua cupola imprime lo spazio con la coscienza del tempo presente attraverso una luce evocativa di una spiritualità che è propria." ha precisato Jean Nouvel. All'interno l'esposizione presenta, nelle sue spaziose gallerie un percorso cronologico dalla preistoria fino ai giorni nostri, che comprende dodici capitoli tra cui la nascita dei primi villaggi, religioni universali, cosmografia, la magnificenza della corte reale e il mondo moderno. Una mostra affascinante basata su assonanze e parallelismi tra le culture e le religioni, tutte presenti - compreso il Giudaismo. Un inno al dialogo, un tripudio di icone sacre, dai faraoni egizi agli dei dell'antica Grecia, dalle Madonne ai Buddha… L'impressione che se ne ricava è una **globale storia dell'umanità**, fatta di uguaglianza e di tolleranza. Non mancano i capolavori moderni destinati ad attrarre grandi file in cerca di una fotografia: Manet, Mondrian, Van Gogh, Picasso, Magritte… Alla inaugurazione Superstudio c'era. Nella foto Chiara Ferella Falda, Direttore Comunicazione, e Gisella Borioli, CEO, accanto alla stele di Rodin.
www.louvreabudhabi.ae

Il Louvre Abu Dhabi di Jean Nouvel.



FUORISALONE 2018

ANTEPRIME SUPERDESIGN

Si preannuncia pieno di presenze eccellenti e progetti straordinari Superdesign Show 2018, il grande progetto di Superstudio per la Milano Design Week di aprile. Un global brand megagalattico come **Dassault** e gli esperimenti di realtà aumentata, il gruppo dei giapponesi, capitanato dal grande **Nendo** e altre presenze tecno-poetiche, il **Superloft** tutto da vivere immaginato da **Cappellini**, i materiali performanti di **Materials Village**, il gruppo dei più interessanti produttori dell'italian luxury con i loro best-of, il primo Design Market BtoC e BtoB, la parade di lampade lineari che tracciano segni grafici di luce, la mostra-paradosso **Idea** che rende un ironico omaggio a Ikea e ancora ancora e ancora…

Anno 2000: installazione di Cappellini al Superstudio Più.

INVITO (ANCHE A CENA) A SUPERLOFT

L'omaggio all'Italian life-style con vocazione internazionale è **Superloft** a cura di Giulio Cappellini, in cui il famoso designer interpreta con il suo gusto la casa contemporanea. Una abitazione immaginaria ma reale, arredata con i più interessanti protagonisti del design. Dal living alla wellness-room, dalla cucina alle camere da letto, dalla veranda agli spazi di servizio. Le candidature per Superloft sono ancora aperte, vi invitiamo ad inviare al più presto le vostre proposte! I prodotti selezionati dal celebre architetto saranno inseriti in questo ambiente magico. Tutti gli espositori di Superdesign Show, avranno la possibilità prenotare Superloft per una intera serata e condividere una **cena riservata** invitando fino a venti persone in questa sofisticata casa tutta d'autore. Una occasione unica per condividere le emozioni del design con rapporti di amicizia e di business.

VUOI DIVENTARE PARTNER DI SUPERSTUDIO?

Oltre 100.000 visitatori di Superdesign durante la Design Week di aprile. Più di 300.000 frequentatori all'anno dei vari eventi. La leadership nei più innovativi Saloni di moda italiani. L'attrattiva della sua concept gallery per arte contemporanea e design. La qualità dei suoi eventi. La storicità dei suoi studi fotografici, il prestigio delle sue location, l'eleganza degli spazi. La vivacità dei suoi ristoranti, la cura e le "coccole" ai suoi clienti e ai suoi frequentatori. Con le mille possibilità di collaborazione che le sue attività offrono, Superstudio Group si presenta come il soggetto ideale con cui stabilire un rapporto di **sponsorship o partnership** costruito su misura per le esigenze di ogni istituzione o azienda. Un team dedicato alla comunicazione e ai progetti speciali studierà su richiesta la migliore proposta.
Per contatti: Chiara Ferella Falda: chiaraferella@superstudiopiu.com

VUOI PARTECIPARE AL FUORI SALONE DI SUPERSTUDIO?
LE SELEZIONI PER ESPOSITORI, PROGETTI SPECIALI, PARTECIPAZIONI ARTISTICHE, SPONSORIZZAZIONI SONO ANCORA APERTE.
PER PROPOSTE E INFORMAZIONI SCRIVERE A:
design@superstudiopiu.com O TELEFONARE +39 02 42250159.

@AT è un periodico trimestrale edito da Superstudio Group. Progetto e direzione di Gisella Borioli.
Edizione cartacea e digitale scaricabile dal sito www.superstudiogroup.com e www.superdesignshow.com
Tutti i diritti riservati. Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144.
Tel +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com
Informazioni. Per eventi: www.superstudioevents.com info@superstudioevents.com
Comunicazione e press office: communication@superstudiopiu.com
Studi fotografici: info@superstudio13.com
Hanno collaborato: Annalisa Bergo, Giulia Borioli, Valeria De Grandis, Chiara Ferella Falda, Dario Negri, Leonardo Talarico, Monica Pastore (traduzioni), Rocco Soldini.

NENDO E GLI ALTRI

Dopo la partecipazione dello scorso anno del grande designer giapponese **Tokujin Yoshioka** per LG (che ha vinto il primo premio Milano Design Week del Fuorisalone) è la volta di un altro connazionale di rilievo internazionale. **Oki Sato** e lo studio **Nendo** saranno infatti la nuova sensazionale presenza nell'Art Point di Superstudio Più. Ma la pattuglia dei brand e dei progettisti giapponesi è per questa edizione di Superdesign molto più ricca. Si susseguono nell'area centrale le installazioni di Yokohama Makers Village, Tokyo Design Week, Kawai.

DASSAULT À L'ASSAUT

La multinazionale **Dassault Systèmes**, una delle più grandi società mondiali produttrici di software per la progettazione assistita, sarà presente in una grande area di oltre 1200 metri quadrati, situata nella grande e scenografica sala Daylight di Superstudio Più. Il progetto espositivo, ancora in via di definizione e top secret, ospiterà sicuramente una installazione interattiva di **realtà aumentata** design-oriented, oltre ad una parte divulgativa e congressualistica che completerà la sua partecipazione al Superdesign Show.

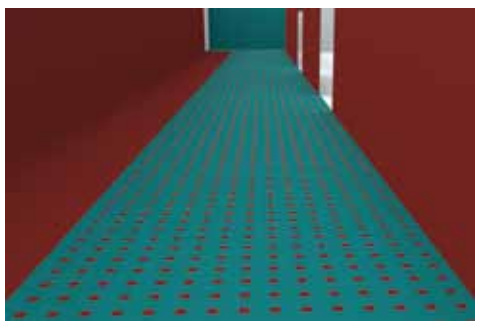
SMART CITY: INNOVAZIONE TRA MATERIALI E FOOD

"**Smart City: Materials, Technologies & People**" torna al Superstudio con un'edizione ampliata: la mostra evento, curata da **Material ConneXion Italia**, inaugurerà con la Design Week 2018 e sarà visitabile per un intero mese, fino alla Food Week di maggio, grazie anche alla partnership con **Seeds&Chips**, l'hub internazionale sulla Food Innovation che nel 2017 ha coinvolto l'ex Presidente degli USA Barack Obama tra i suoi relatori a Milano. Smart City racconta la città intelligente e i cambiamenti anche nell'ambito Urban Agricolture.

TENDENZE: COLORI BRUNI

"I colori della prossima stagione si ispirano alla pittura fiamminga. Colori caldi e pieni come vediamo nei quadri di Rubens o Hayez. Rossi non gridati ma più scuri accostati ad arancio sfumati nelle tonalità delle tinture vegetali. Blu che si avvicinano ai verdi dai toni mai accesi ma più cupi. Il tutto accostato alle tonalità dei beige caldi per creare interni caldi e rilassanti" dice Giulio Cappellini. Saranno infatti questi colori "bruni", intensi e polverosi, il filo conduttore degli ambienti comuni di Superdesign 2018.

PASSI D'AUTORE



Anche quest'anno partner di Superdesign Show è **Radici**, number one delle moquette personalizzate a richiesta per un pavimento morbido e elegante che sposi in tutto e per tutto il gusto dei clienti, tra cui i più importanti brand della moda. Dopo il maxi-tappeto con linee curve che seguivano il percorso e quello sfumato arcobaleno disegnati da Carolina Nisivoccia, per l'edizione 2018 Radici ha realizzato per i corridoi comuni la sofisticata moquette in due colori bruni a contrasto, bordeaux e turchese polveroso, su progetto di Giulio Cappelini.

SPECIAL CALL PER SPECIAL PROJECT

Superdesign Show è un progetto originale e autonomo che fa ricerca, valorizza giovani talenti e nuovi brand, segnala le tendenze attraverso mostre tematiche. Partecipare significa raggiungere con un piccolo budget la massima visibilità nella location più prestigiosa di Milano. Sono aperte le selezioni per la partecipazione alle mostre: **Linear Light**, illuminazione minimalista; **Under the Sky**, arredi e complementi open air; **Freedom Design Exhibit & Market**, design "at large" e pop-up store; **Design on frame**, mostra fotografica.

FREEDOM: DESIGN MARKET NO LIMITS

Torna **Freedom**, esplicito concept per una mostra collettiva che scavalca le regole e opta per libertà di prodotto, e di presentazione durante la Design Week di aprile. Giovani maker, designer, progettisti, art-igiani, start-up e piccoli produttori, liberi anche di vendere al pubblico, possono presentare oggetti, progetti, tessili e accessori per la casa, il viaggio, la persona. Freedom è collocato al **Superstudio 13**, dove il mondo della moda si dà appuntamento, tra uno shooting e un casting. Accanto a Freedom la mostra fotografica **Design on Frame**, immagini di design e architettura di autori vari organizzata in collaborazione con **AFIP International**.

freedomDesign