



## H.T.+A.I.=IL FUTURO DEL DESIGN?

Entriamo nella Milano Design Week, la settimana più importante ed effervescente dell'anno per la nostra città, con un mix di entusiasmo e di incertezza. La ritrovata normalità del dopo-pandemia e le luminose prospettive di fantascientifico futuro si scontrano col buio di una guerra sempre più minacciosa e delle sue temibili conseguenze umane economiche politiche sociali. Milano, attrattiva e proibitiva capitale della creatività italiana tra grandiosi progetti edilizi e innumerevoli piccoli cantieri che portano il lusso e il verde fin nelle periferie, continua la sua mutazione. E il design in tutto questo? Nel mondo reale entra di prepotenza l'irreale, quella che fino a ieri sembrava pura fantasia. H.T. (Human Technology) si misura con A.I. (Artificial Intelligence) e i desideri si realizzano con l'aiuto di "strumenti" che mettono in ombra competenze e mestieri, cui domani daremo altre forme e altri nomi.

In questi ultimi giorni ho assistito a mostre d'arte riconducibili a un artista preciso con opere frutto della elaborazione degli algoritmi. Ho contato innumerevoli arredi "disegnati" dalla stessa A.I. che aveva aiutato Philippe Starck nella progettazione di A.I. la sua prima sedia disegnata per Kartell con lo stesso metodo. Ho "chiacchierato" con un robot umanoide al Museo del Futuro di Dubai che sapeva sorridere e guardarmi negli occhi. Ho, o meglio abbiamo, scritto pezzi giornalistici per il nostro magazine con ChatGPT e ho scoperto quante e quali altre inimmaginabili cose potremo fare senza fatica grazie a questi magici programmi e ai maghi che vi stanno dietro. Certo, la creatività dell'uomo resta necessaria. Senza la complicità tra umano e virtuale non si va oltre, ci consolano gli esperti. Ci auguriamo sia davvero così. Intanto esploriamolo questo ipersonico futuro, sia pure a breve, con il nostro evento Superdesign 2023.

Partendo dalla suggestione del tema dell'anno dato da Superstudio INSPIRATION INNOVATION IMAGINATION per la Design Week viaggiamo nei paesi del Far-East, polo geopolitico e culturale di sempre maggiore importanza, scopriamo le performance della casa connessa e della mobilità dolce, le promesse per la sostenibilità ambientale insite nei materiali e nelle lavorazioni, la diversa estetica dei giovani designer, la poetica contemporanea delle progettiste, l'eccellenza dell'artigianato d'autore più evoluto, le grandi scuole di design che insegnano a vedere oltre, gli spazi virtuali di Superstudio e, con i molti talk proposti, la dialettica tra tanti segnali contrapposti del mondo del progetto e dell'arte. Scopriamo il domani del design. Dopodomani potrebbe già cambiare tutto.

Gisella Borioli



Superdesign Show 2023 portale d'ingresso. Foto di Giovanni Cappellini.

Per i nostri primi 40 anni è partito il progetto culturale SUPERSTUDIO ACADEMY, moduli formativi a breve termine per le professioni degli eventi e della creatività. Master in collaborazione con LUM University (in inglese) e corsi indipendenti (italiano e inglese). Per informazioni [info@superstudiogroup.com](mailto:info@superstudiogroup.com).

## SAMSUNG ELECTRONICS. NELLA CASA SU MISURA

Nella casa del futuro ci sono gli elettrodomestici intelligenti, SmartThings che connettono e aiutano a vivere meglio e una grande cura per l'estetica che diventa design su misura. Con un occhio di riguardo alla sostenibilità.



Samsung Bespoke: la cucina segue i desideri.

The Bespoke Home, Bespoke Life dell'azienda coreana Samsung Electronics è una "zona di sostenibilità" per il setup della quale il designer Seungji Mun ha scelto materiali riciclati. Una selezione di elettrodomestici richiama i temi del riuso e della connettività, dell'utilizzo delle app in cucina per collegare gli ambienti della casa e la vita di tutti i giorni.

Senza tralasciare l'aspetto estetico, che diventa occasione di interazione e gioco per chi visita l'installazione e può creare il design degli elet-

trodomestici, ad esempio un frigorifero, scegliendo tra una varietà di colori per un prodotto letteralmente su misura. Non manca un tocco d'arte, con le cornici e i pannelli limited-edition del designer Hosuk Jang in collaborazione con un collettivo dallo stile eclettico e iconico, il cui nome sarà svelato solo ad apertura cancelli.

Smart & Green

## LEXUS. LA FORMA SEGUE IL SENTIMENTO

L'ultimo modello coupé di Lexus offre lo spunto a Suchi Reddy per un'installazione che coinvolge tutti i sensi, in un dialogo tra arte, design e innovazione, che racconta bene la visione a impatto zero di un'azienda sempre all'avanguardia.

L'apprezzata designer newyorkese Suchi Reddy si ispira alle curve e alla maestria della Lexus Electrified Sport coupé per l'installazione "Shaped by Air", realizzata parzialmente con materiali di consumo riciclati e che, perciò, sposa perfettamente l'ethos dell'azienda, la sua spinta all'innovazione, e l'attenzione per la questione ambientale, senza trascurarne l'estetica. Cucita su misura per le sale di Superstudio, ad un primo sguardo appare sfuggente e indefinita. Non appena ci si avvicina, però, emerge la silhouette di una macchina, modellata dalla luce e da foglie che, scendendo dal soffitto, sembrano sculture che richiamano i ritagli di Henri Matisse. "Una esperienza spaziale multisensoriale" per citare la designer, che ben traduce la sua idea che la forma debba seguire il sentimento. Da vedere anche i progetti dei quattro vincitori del Lexus Design Award di quest'anno.



Suchi Reddy, autrice dell'installazione Lexus.

## TOKYO CREATIVE SALON. DAL GIAPPONE CON AMORE

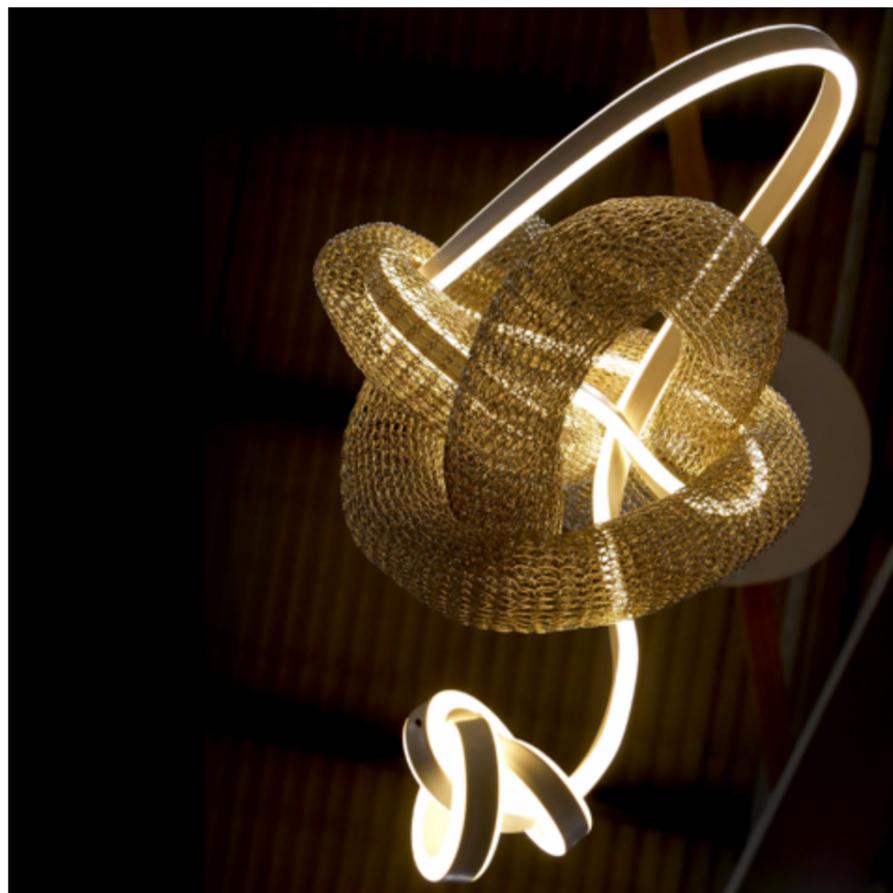


L'installazione di TCS.

Ogni anno i più importanti quartieri della capitale del Giappone si uniscono nel segno dell'arte sotto ogni forma, quest'anno l'onda di energia e di fervore creativo arriva a Milano con uno stupefacente progetto a quattro mani. Il TCS è il più grande evento di moda e arte del Giappone e prevede una serie di iniziative in 6 quartieri chiave della città: Shibuya, Harajuku, Ginza, Marunouchi-Yurakucho, Nihonbashi e Haneda. Il Tokyo Creative Salon 2023 vuole presentare Tokyo come città leader a livello mondiale nel settore delle attività creative. L'edizione appena conclusa (17/31 Marzo), ha avuto come temi portanti la moda e il design, sotto il cappello "Fashion, Tokyo, Design, Love" si sono riuniti i maggiori creativi del mondo nipponico e non solo. Con l'intento di promuovere il successo dell'iniziativa, gli organizzatori hanno deciso di presentare a Milano un progetto che unisce le opere su ceramica di Otsuka Ohmi Ceramics e lo stile di Macciu, un graphic designer emergente. Il risultato è una nuova forma di creatività tra tradizione e arte moderna.

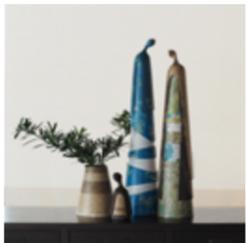
## JAKARTA CREATIVE X ICAD. UN AGO E UN FILO PER UNIRE

Il fascino senza tempo dell'artigianato indonesiano viene attualizzato in produzioni contemporanee. Un'installazione immersiva all'uncinetto stupisce il pubblico che entra in un mondo fatto di colori, forme, materiali, tecniche sorprendentemente cose. Jakarta Tourism and Creative Economy Service, Jakarta Capital City Government, and Indonesian Contemporary Art (ICAD) presenta, "Weaving the World" by ICAD Collective. La curatrice Diana Nazir, Amanda Ariawan, assistente curatrice, e Andika Frestian direttore artistico, presentano uno spazio che è il tentativo di unificazione, coesistenza e intersezione di elementi che da soli rappresentano una frazione: l'arte e il design, l'artigianato e la tecnologia, la morbidezza e la durezza, la lentezza e la velocità, mentre in questa occasione diventano parte di un unico tutto, completo e totalizzante. L'elemento unificante è l'atto della tessitura, percepita come equilibrio di contrasti. La mostra presenta la collaborazione tra manifattura, arte visiva, grafica, design. Coesistono pezzi ispirati all'artigianato tradizionale, mobili dal design moderno sapientemente mixato al fascino timeless della produzione originale indonesiana e incursioni nel mondo della moda con importanti esplorazioni materiche e morfologiche.



Lampada Eve di Studio Hendro Hadinata, esempio di arte indonesiana.

## SLOWHAND DESIGN THAILAND BY DITP. RICICLATO È SEXY



Vasi di 103 Paper.

Torna al Superdesign Show la collettiva thailandese con un nuovo capitolo dedicato alla manifattura locale declinata in chiave contemporanea con focus sulle produzioni BCG (Bio-Circular Green). L'anno scorso, Slow Hand Design 2022 ha presentato una serie di prodotti-gioco dell'azienda Qualy, riciclati da rifiuti industriali e organici per sensibilizzare bambini e adulti ad amare la natura. Per il 2023, il DITP ha scelto prodotti e materiali per l'arredamento della casa destinati a mantenere alta l'attenzione del pubblico sui temi attuali della non-infinita quantità di materie prime sul pianeta. Così Artslonga, Sonite e More sono realizzati con diversi materiali riciclati. Le miscele di detriti di rocce provenienti da costruzioni architettoniche, rifiuti di imballaggi in plastica e persino con giacinto

d'acqua, un'erba selvatica che si trova nei fiumi e nei canali della Thailandia, vengono ricomposte e ibridate sotto forma di nuove decorazioni murali e, in alcuni casi, fungono da protezione acustica. Con questa mostra la Thailandia sottolinea di nuovo che le aziende devono gestire produzioni sostenibili, non presto, non a breve termine ma ora, subito!

## SEOUL DESIGN FOUNDATION. LA CREATIVITÀ NON DORME MAI

Situato nel cuore di Seoul, DDP è uno spazio multiculturale che dal 2014 funge da centro per il lancio di tendenze del design attraverso mostre, forum, conferenze di design, e contenuti interattivi. DDP al Superdesign Show fa da centro di risonanza per la cultura e l'industria del K-design coreano. "DDP SEOUL.IZE" celebra l'energia restless della città che non si ferma, in cui notte e giorno si fondono perché non c'è un tempo giusto per la creatività. Lo spazio espositivo risulta diviso in due aree: una di transizione, che funge da corridoio, e una multimediale, il vero punto focale. Quando i visitatori entrano nella zona di transizione, lo spazio si accende attraverso dei video di

Seoul che guidano gli ospiti alla zona di sperimentazione in cui sono esposti tredici prodotti ciascuno ispirato alla storia attuale, ai valori ed ai materiali della DDP. La serie 'Beyond DDP' creata dal designer Jungki Sung, 'Stack', progettato da Seulgi Kim e Jihye Yoo, 'Glass of Transition' di Youngdoo Park, il vaso di fiori 'DD.Pium' di Youngjoon Jung e molti altri. Il sostegno e la stretta collaborazione con giovani designer emergenti e stimati designer esperti permette la crescita della visibilità della produzione locale sul mercato globale.



Le Luci di Seoul @Mediascope.

## GRADO DESIGN. QUANDO IL PROGETTO DIVENTA FILOSOFIA

Con un atteggiamento inclusivo e curioso, Grado Design, azienda cinese dal nome italiano che significa angolo, estensione, sceglie di esplorare un nuovo ordine in cui la nostra identità culturale perde il lato egoistico e un mondo vibrante fatto di diversità diventa il centro della creatività. Lo fa quest'anno con il progetto Lost and Found, Norm and New. L'azienda di Alex Chai, si ispira alla Cina nel concept e nelle linee dei prodotti ma lo fa con uno sguardo estroso, contaminato dal desiderio di inclusione e di innovazione globale. Fondamentale diventa la collaborazione con designer e team indipendenti. "Rendere i mobili invisibili nello spazio" è il mantra di Alex che è originario di Hangzhou, capitale della dinastia cinese Song di cui ha ereditato l'estetica storica e la filosofia raggiungendo un equilibrio tra minimalismo e raffinatezza. La semplicità è voluta, la silhouette è senza tempo, l'uso durevole e il comfort prioritario.



Wings Chair, Grado Contract.

## GPJ X YUTAKA. LA SOSTENIBILE LEGGEREZZA DELLA LUCE

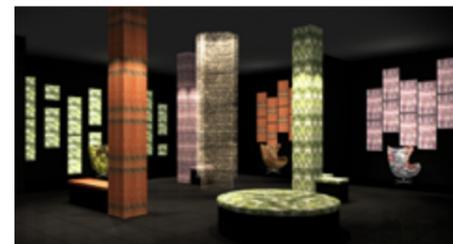
I punti si collegano per formare una linea e le linee si collegano per formare una superficie. In questo processo di aggregazione si crea una bella forma. È questa l'idea che porta alla genesi di un progetto di lighting tradizionale straordinariamente contemporaneo. Fabric Light Andon è un apparecchio di illuminazione che si ispira alle tradizionali e antiche lanterne giapponesi rivestite di carta "Andon" che significa appunto lanterna o semplicemente luce. Fabric Light Andon è invece realizzata con tubi di alluminio cavo all'interno e tessuto, combinati con LED che grazie al sistema Onefabrica le rende in grado di illuminare un'intera stanza di una luce brillante, la struttura è talmente leggera che le tre scultoree versioni presentate a Milano fluttuano sospese ad un unico filo sui visitatori che fanno il proprio ingresso nelle sale dell'evento.



I "Fabric Light Andon" di GPJ X YUTAKA.

## KAWASHIMA SELKON TEXTILES. TESSUTI IN EVOLUZIONE

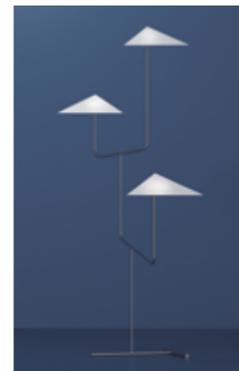
Ereditare tecniche tradizionali e svilupparle grazie alle tecnologie moderne, Kawashima Selkon Textiles di Akira Mitsuoka ha le sue radici nell'industria dei kimono di Nishijin, distretto di Kyoto ed è specializzata nella riproduzione con tecniche moderne di filati riconosciuti come tesoro nazionale giapponese. Grazie alla direzione artistica del lighting designer Izumi Okayasu i dettagli tessili straordinari di tessuti che, letteralmente, manipolano la luce cambiando texture a seconda dell'angolo di osservazione e del modo in cui la luce stessa li colpisce, sono stati esaltati in modo esponenziale così che il visitatore possa godere di ogni sfumatura di questi preziosi capolavori riprodotti su larga scala grazie ai più moderni sistemi di produzione, senza che la qualità del risultato ne sia scalfita.



Lo spazio curato dal lighting designer Izumi Okayasu.

## QUANTUM. LA LUCE NON È TUTTA UGUALE

Progettare una lampada senza scivolare nella banalità richiede un attento studio dell'environment in cui deve essere usata. Si fa presto a dire "lampada" meno a realizzare quella perfetta. Con 5 lights la giovane start-up giapponese quantum ripensa l'illuminazione attraverso cinque lampade dal design sofisticato e dalla estrema versatilità: Flag, lampada da tavolo ricaricabile che si può, all'occorrenza, allungare, accorciare, modificando così la proiezione dell'ombra, un oggetto duttile e comodo per chi, ad esempio, lavora da casa; Cut, un sistema di illuminazione ambientale modulare che può essere appeso, appoggiato o disteso come fosse un tessuto o un pezzo di carta, così da non essere subito riconoscibile nella sua funzione; Paper Plane, un oggetto mobile, il cui fascio di luce cambia a seconda del vento e dell'atmosfera; Route, lampada da muro che ricorda un orologio da appendere, semplice da installare e diffusa; infine, Sun, portatile e leggera, ricaricata a luce solare, quando percepisce un certo grado di oscurità, si illumina da sola.



Lampada Paper Plane.

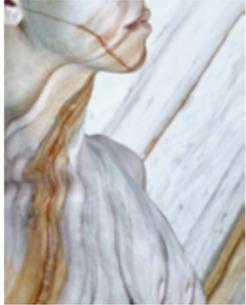
## FORUM8. IL VIRTUALE MOLTO... REALE

È stato uno dei grandi successi di pubblico dell'edizione 2022, lo show interattivo di FORUM8 torna al Superdesign Show per coinvolgere i visitatori con presentazioni dall'alto tasso di adrenalina. Nell'ambito del tema VR inspire Imagination, Innovation!, FORUM8, la pluripremiata azienda di Tokyo leader nei software di progettazione e VR 3D fotorealistici e immersivi basati su cloud, presenta l'intera gamma di soluzioni software di ultima generazione. E se le specifiche tecniche dei prodotti sono forse comprensibili solo agli addetti ai lavori (VR CG, che realizzano gemelli digitali e Metaverse, tra cui il software 3DCG integrato "Shade3D", la piattaforma Web VR "F8VPS - FORUM8 Virtual Platform System -", il software di realtà virtuale 3D "VR Design Studio UC-win/Road" e il motore di gioco multipiattaforma "Suite Chidori Engine"), sicuramente lo spazio durante la settimana del design milanese diverte e coinvolge anche i visitatori profani con simulatori di terremoti e soluzioni di analisi di tutti i tipi.



I simulatori di FORUM8.

## PNA-PIETRA NATURALE AUTENTICA. L'ETÀ DELLA PIETRA



Frame di "We are Nature" by PNA.

**Rispetto, utilizzo consapevole e sostenibilità delle pietre naturali, sono i valori che la Rete di impresa PNA sostiene e persegue fin dalla sua fondazione nel 2018 e che ribadisce con la mostra "We are Nature".** Il concept dell'installazione di PNA - rete di impresa nata per rispondere alle istanze di difesa e promozione del prodotto lapideo e tutelare la competitività della Pietra Autenticamente Naturale, i suoi valori e le sue innumerevoli possibilità d'impiego - pone l'accento sul parallelismo tra l'unicità delle singole pietre con quella del corpo umano: ognuno nella sua diversità è irripetibile e non replicabile. L'allestimento, curato da Natascia Bascherini e Federica Ghinoi di Danae Project, presenta un'estetica essenziale. L'elemento protagonista è il cubo ledwall posizionato al centro dello spazio espositivo, sul quale si alternano i diversi temi emozionali e scientifici. Intorno ad esso sono posizionate dieci sedute realizzate da aziende partner con pietre diverse

che permettono al visitatore di verificare l'infinita varietà di colorazioni e texture che la natura ci offre. Un corridoio specchiato all'interno dello spazio permette di godere di un'esperienza immersiva.

## METODA. FUORI DAI SOLITI SCHEMI



Arredi in quercia di Slavonia by Numen/ForUse.

**Con "Out of the Box" l'azienda croata mette in luce la propria filosofia fondata sulla ricerca creativa dell'innovazione. La mostra verte sulle creazioni di sei designer e team di creativi. Numen/ForUse, Simon Morasi Pipercic, Regular Company, Grupa, Neisako e Mladen Oresic, questi i protagonisti del design della Croazia scelti da Metoda.** Sono stati selezionati per creare una furniture collection senza restrizioni, con l'unico vincolo di utilizzare la propria creatività lavorando la quercia della Slavonia. I prodotti uniscono così la bellezza funzionale di materia e il design, sposano i principi complementari di razionale e irrazionale, con finiture che evidenziano l'eleganza delle tonalità naturali oppure vibrano nei colori più caldi. "Out of the Box" è una mostra composta da sezioni in cui gli arredi fluttuano, come se non ci fosse gravità né confine proprio come le idee da cui hanno origine.

## NICHELCHROMLAB. ACCIAIO LIMITLESS



Lo spazio living di Arcipelago

**Con prodotti eco-compatibili arricchiti da nuove tecnologie, l'italiana NichelcromLab guida il mondo dell'acciaio inossidabile verso un design di lusso, avvicinandolo a architetti e designer attraverso innovazione, duttilità, eleganza. In cui si cimentano anche gli artisti.** In "Arcipelago", il progetto espositivo di NichelcromLab a cura dello Studio Gab Architetts&Co. tre isole distinte accolgono lo spettatore: uno spazio living&cooking firmato da Rugiano, Rifflessi, Bautek-Foster e Faema-Cimbali, una zona fitness con l'urban mirror di Metalco e un'area espositiva con opere scultoree e installazioni. Fil rouge è l'acciaio

nella sua lucentezza e riflessività, capace di adattarsi a qualsiasi forma e uso, di riflettere e moltiplicare gli spazi, di associare resistenza e indeformabilità alle esigenze del lusso contemporaneo con una nuova gamma di colorazioni cangianti. Una sorta di loft del nuovo millennio mette in mostra le infinite possibilità dell'acciaio inox nell'interior design e nel lifestyle.

## HOLCIM (ITALIA). CEMENTO GREEN



Coffee Table CALA di Draga&Aurel @Lorenzo Butti.

**"Costruire il progresso per le persone e per il pianeta", più che un titolo una missione. Così Holcim, con la sua filiale italiana, mette in scena la propria vocazione verde e smart e il proprio impegno verso soluzioni produttive sostenibili e innovative, a ridotto impatto ambientale.** La bellezza prende forma e si integra nella natura partendo dai materiali e dalla loro combinazione. **Holcim (Italia)** racconta soluzioni innovative e sostenibili che consentono di costruire città belle, vivibili e più verdi. Le riqualificazioni urbane, che hanno caratterizzato Milano negli ultimi decenni (e di cui vi abbiamo spesso parlato anche sul nostro magazine) sono evidenza di una trasformazione sostenibile e smart della città che parte dall'utilizzo di materiali duttili come il calcestruzzo fibrorinforzato Ductal®.

Non solo costruzioni, i prodotti Holcim consentono infatti un ventaglio di opportunità creative anche nel settore del design. In mostra al Superdesign Show ci saranno lampade in BETALY® realizzate a mano da 9010® - Cobra, Levico e Anthea - e i pezzi della collezione Cala di Draga&Aurel, in resina e calcestruzzo.

Innovazione nella tradizione

## TECNOLITE PER MELJAC. EMOZIONI IN UN CLICK

In uno spazio total black, l'architetto Dante O. Benini mette in scena, sospese nel vuoto, dieci placche in ottone, finitura oro e champagne. Sono interruttori deluxe, fatti a mano, ma con un'anima tutto si mette in moto. Si illumina l'ambiente... accendono emozioni... grazie al materiale champagne), alla un'anima tecnologica, dall'azienda francese Italia da TecnoLite, di scena.

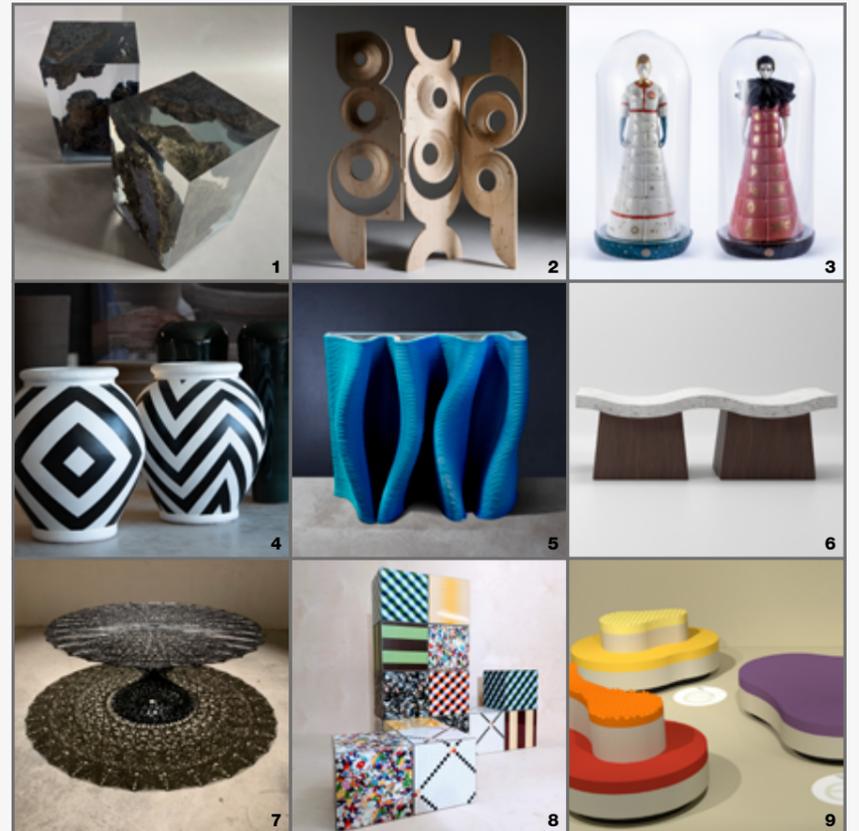


Interruttore Piramide multifunzione @Luca Chiaudano.

## UNEXPETCED OBJECTS. FANTASIA ITALIANA

**Eclettiche e inusuali, le proposte della collettiva Unexpected Objects ripensano l'estetica degli oggetti di oggi.** Eccole: "Geomorphic" del duo alcarol, una serie di arredi ispirati ai rilievi terrestri; il paravento scultoreo "Cortina" di Bottos Design Italia by Sebastiano Bottos, dal sorprendente effetto tridimensionale; "Iconoclastic" di Daamstudio, collezione di porcellane che aspirano a diventare cult; "Indivire" di Laboratorio San Rocco, vasi panciuti, dai colori neutri e dall'ispirazione contemporanea; le piastrelle in grès stampate in 3D "Terre Evolute" di Unuslab e Fluente, esposte come un'opera d'arte da ammirare comodamente seduti sulla poltrona Grembo di Fluente. "Beyond the edge", arredi in grès dalle linee morbide, ottenuti con una tecnica esclusiva, cifra di Pollini Home. "The show of the shadow" di Karbony, una sedia, una sfera e un tavolo realizzati in carbonio, che entra così nel mondo dell'interior. "Re-Make Re-Model Re-Imagine", i 350 cubi magnetici e modulari di Paul Kelley con cui comporre qualsiasi tipo di arredo. Infine, "Sustainability Engagement" di Pelma, una piattaforma in cui scoprire la sostenibilità del poliuretano espanso, in comune con "Inside Matter" di Poliuretano è, una serie di isole dove provare i diversi livelli di comfort offerti dal materiale.

• L'installazione "Italia" dell'artista Alberto Gianfreda apre o chiude la collettiva con un'opera realizzata con i cocci delle ceramiche tipiche delle diverse regioni italiane.



1. Tavolo/sgabello Lava di Alcarol. - 2. Paravento tridimensionale Cortina di Bottos. - 3. Muse in porcellane di Daamstudio - 4. Vasi Indivire di Laboratorio San Rocco. - 5. Stampa 3D su grès Terre Evolute. 6. Seduta modulare di Pollini Home. - 7. Tavolo Arianna in carbonio di Karbony. 8. Composizione di cubi magnetici di Paul Kelley. - 9. Installazione di Poliuretano è.

Nella sezione Unespected Objects ci si riposa su Big Kroko, l'originale divanetto in polietilene della serie Afrika di Slide, disegnato da Marcantonio.



## STARS OF TODAY

La vocazione di Gisella Borioli e Giulio Cappellini a concedere visibilità al talento e a investire, spesso con coraggio, nel nuovo, si rinnova anche in questa edizione del Superdesign Show. Si entra nel futuro con una parade dedicata al design next generation dove gli autori sono talenti in ascesa. La collettiva Stars of today presenta dieci nuovi protagonisti contemporanei: Leonardo Talarico, Elena Salmistraro, Francesca Lanzavecchia, Ilaria Marelli, Matteo Agati, Sergio Prieto, Daniel Nikolovski, Francesco Forcellini, Antonio Facco, Keiji Takeuchi.



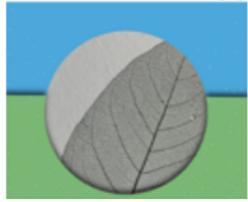
Padiglione virtuale @Cappellini.

## IL METAMONDO DEL VIRTUAL PAVILION

Il Digital Office di Superstudio Events è al lavoro da tempo per arricchire l'esperienza dei visitatori con tecnologie virtuali ed esperienze phygital dedicate al design, all'arte e alla moda. Vi aspettiamo nella Virtual Room di Superdesign dove scoprire il nuovo progetto di Superstudio dedicato alle tecnologie del domani: dai duplicati in 3D generati dall'hyperscanner, che proiettano nel digitale persone ed oggetti, ai nuovi Padiglioni virtuali concepiti per ospitare opere uniche in 3D o la versione digitale di oggetti presenti nel Superdesign Show. I visitatori non solo potranno camminare all'interno di una stanza virtuale nella nostra virtual room, ma potranno anche interagire con il proprio smartphone con un espositore attraverso una pluralità di servizi strettamente legati alla nostra quotidianità. Si tratta di un primo passo, che porterà Superstudio a sperimentare nuove modalità di interazione e di fruizione dei mondi virtuali, con un occhio sempre attento a ciò che accade nel reale e che offre nuove opportunità a tutti quei brand che non si limitano ad immaginare il futuro, ma vogliono sperimentarlo nel presente.

## MATERIALLY. GIOCARE CON I MATERIALI

### Wonder Matter(s)



Manifesto della mostra "Wonder Matter(s)".

**Materiali innovativi e interessanti, tutti da conoscere e sperimentare in un ambiente diffuso, pensato come un parco-giochi. Questa è "Wonder Matter(s)", la nuova mostra con cui Materially suscita meraviglia in chi la visita.** Resine, pelle, polimeri al legno, metalli, micelio, flora diventano strumenti di conoscenza e di gioco nel Manufacture Playground, una delle due aree della mostra di **Materially**, impresa sociale che aiuta le aziende nello sviluppo e nella diffusione dell'innovazione e della sostenibilità. Accanto, un info point dove aziende espositrici raccontano e approfondiscono i materiali e il loro impiego. Tra queste, **Alisea, Asahi Kasei, Coffeefrom, Conceria Nuvolari, Covestro, Digital Design, Mille997, Mogu, Oltremateria, Organoid® by Piva, Specchiopiuma, Tarkett, The Good Plastic Company**, ciascuna contrassegnata da un elemento tattile, una sfera, un labirinto, la riproduzione in scala di una costruzione... In programma talk sul mondo dei materiali e della progettazione con la partecipazione di esperti, progettisti, aziende e amministratori impegnati nella ricerca di soluzioni possibili.

## M.MANDARINI/CREATIVE ITALY LAB. È BIOTECNOLOGIA



Schizzo creativo by M. Mandarini+CreativeItalyLab.

**Massimiliano Mandarini torna a immaginare il futuro green dell'architettura, in modo ancora una volta diverso e originale, in compagnia di Jlenia Poloni designer e Creative Italy Lab.** Dopo l'apprezzata veranda biofilica della scorsa edizione, il progetto di quest'anno, "Unique Design For Planet", è un'installazione in tessuto mangia-smog, dove addentrarsi per scoprire un mondo tra natura e tecnologia. Calpestare un green carpet che rispetta il ciclo dell'acqua, un tappeto Ocean fatto con materiale riciclato e bio-based, il cui filato è ottenuto anche dal riciclo di reti da pesca abbandonate; sedersi su una seduta-rifugio smart che produce energia da pannelli solari. E ancora, scoprire un giardino poetico e un piccolo bosco di dieci alberi avatar, soluzioni per il living, l'ufficio e l'horeca, sistemi bioclimatici innovativi per l'outdoor e di purificazione dell'aria per l'indoor. Infine, guardare una nuova collezione di design nel metaverso, realizzata con la partnership di **Vection Technologies**. Qui si immaginano nuove soluzioni, che divengono possibili anche grazie al contributo di **Italcementi, Asacert, Interface, HW Style, The Breath, Feval, Glass by Gaviota, Vitesy, Aircare, British Chamber, Gbc Italia, Assa Abloy** e l'Associazione GIDP.

## PROGETTO FILI. DA MALPENSA A MILANO



Render of the Fili space.

**Uno dei più grandi progetti di rigenerazione urbana ed extraurbana in Europa, promosso da Regione Lombardia, FNM, FerrovieNord e Trenord si racconta nel contesto di uno dei luoghi simbolo del Fuorisalone.** Lo spazio di Progetto Fili "La Lombardia tesse il suo futuro" presenta i sei interventi che cambieranno il volto dell'asse Milano-Malpensa, l'ottava tappa del Roadshow **Progetto Fili**, tour iniziato nel 2022 che proseguirà per tutto il 2023 e permetterà a chi deciderà di visitarlo di ripercorre, attraverso un racconto coinvolgente e immersivo, tutti gli interventi previsti nel progetto. Qualche numero per capirne l'importanza: **188.300 mq** l'area delle stazioni interessata pari a 722 campi da tennis, **2 milioni mq** la superficie totale del progetto, pari 1600 piscine olimpioniche, **54 km** lunghezza della superstrada ciclabile Milano Cadorna-Malpensa, **41.000 ettari** area per ora interessata dalla piantumazione di migliaia di alberi, pari a una dimensione maggiore del Lago di Garda, **4 centri** di connessione lungo l'asse Milano-Malpensa. In una parola: WOW.

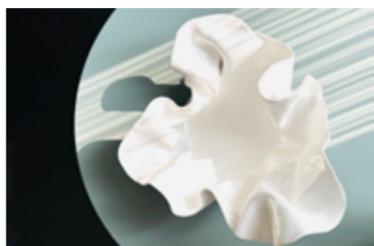
## YOU POWER-THE ENERGY COMPANY. RICARICA INFINITA



**YouPower, società Svizzera leader nelle soluzioni legate all'energia, presenta in anteprima mondiale la "YouPower BAR" l'innovativa recharging station per veicoli elettrici.** L'installazione "The Infinite/Unlimited Recharge" disegnata da **Studio Milo** gioca sul concetto di BAR, interpretandolo in modo olistico e sorprendente. Bar è anche inteso come luogo ludico, di intrattenimento e di incontro: una moderna

Agorà con una Re-Charge Area in cui sedersi, riposare e scoprire la nuova tecnologia. La YouPower BAR diventa il materiale costruttivo dell'intera installazione. Per i visitatori è prevista una sorpresa legata al mondo del web3 e degli NFT, concepita con la società Rubicon Studio per godere di un'esperienza immersiva, straordinaria e realmente senza limiti. Questo evento e questo prodotto sono la promessa mantenuta di **YouPower**.

## FOOD DESIGN STORIES. IL DESIGN DELL'ACQUA



Ciotola di Gabriella Campanella.

**Dalla tavola imbandita di fiori e nuvole fluttuanti della scorsa edizione ai tanti e diversi tavoli, ciascuno pensato da un designer della collettiva Food Design Stories e accomunato, ancora una volta, dall'intreccio di etica e bellezza.** Un percorso immersivo tra teli che si srotolano dall'alto come cascate trascina il visitatore in un viaggio intorno a creazioni che emergono come isole nel mare su fondali in pietra lavica progettati ad hoc dall'azienda di ceramiche **Il Pozzo**. "EstETICA fluida", a cura di Caterina Misuraca e Sandra Faggiano, ci porta quest'anno a riflettere sui temi delle risorse idriche, della siccità tanto vicina a noi e del valore del

nostro contributo. Bicchieri, caraffe, vasi, oggetti immersi in un'installazione suggestiva che offre una panoramica sul lavoro di designer indipendenti che si distinguono per la bellezza etica (e fluida) dei loro prodotti.

Grazie ai nostri Media Partner:

90+10 - ABITARE - ARCHDAILY - ARCHITONIC - ARTRIBUNE  
DESIGN ESSENTIA - DEZEEN - DIVISIONE CONTRACT - DOMUS - DOOR  
EXIBART - IFDM - INTERNI - LIVING CORRIERE DELLA SERA - LUCE  
MATRIX4DESIGN - PAMBIANCO DESIGN - STIR - THE PLAN - TOPYS - WU

A proposito di sostenibilità

## GN ARCHITETTI + PHONONIC VIBES. UN'ISOLA ACUSTICA

**Telefonare, fare una riunione, scrivere, anche solo pensare sul luogo di lavoro può risultare difficile. E farlo senza distrazioni o interruzioni quasi impossibile. La soluzione è nell'incontro di uno studio locale all'avanguardia. GN Architetti, con un'azienda innovativa, Phononic Vibes, in un mix di architettura e ingegneria davvero convincente propone "SoundSpline" che è tante cose: una scultura high-tech futurista, dalle linee classiche ma anche pop. È una struttura che sale, e salendo, si avvolge su se stessa. È un'architettura che guarda alla natura, e si ispira alle volute dell'orecchio umano. Soprattutto, è il primo esempio di isola acustica, realizzata con metamateriali, ossia materiali creati artificialmente. Tecnologia brevettata proprio da Phononic Vibes, azienda spin-off del Politecnico di Milano, nominata tra le più innovative del settore da Forbes. Normalmente impiegata nei settori delle infrastrutture e degli impianti edilizi, con GN Architetti + Phononic Vibes fa ora il suo ingresso per la prima volta nell'interior design, aprendo anche nuove prospettive di ecocompatibilità.**



L'installazione SoundSpline vista dall'alto.

## SCUOLE DI DESIGN. PROGETTARE IL FUTURO

**Chi meglio delle grandi scuole di design, sempre più in alto nelle graduatorie delle migliori università del mondo, può ipotizzare il futuro?** Lo scopriamo infatti con l'Istituto Marangoni • the School of Design che ci propone una esperienza tattile per riconnetterci con il mondo reale attraverso il virtuale. Lo mettono in pratica il gruppo **Third Floor Collective**, tutti usciti dal **Royal College of Art** di Londra con i loro oggetti visionari. Pensa al "dopo", il progetto dell'**ISIA** Firenze, dove gli studenti con la guida dell'architetto Mirko Tattarini hanno immaginato una seconda vita per le poltrone tutte uguali realizzate da **Mirabili Design**, ipotizzando una trasformazione e un riuso dopo l'esaurimento della prima funzione per cui sono state acquistate. Coinvolti nel Superdesign 2023 anche gli allievi del master Art and Design Management proposto dall'università **LUM** di Bari-Roma-Milano con la nuova **Superstudio Academy** e invitati a immaginare l'edizione 2024 dell'evento.



L'installazione ISIA Firenze per Mirabili Design a cura di Mirko Tattarini.

**QUANDO IL TALENTO È ROSA.** Un bollo rosa shocking **DONNE&DESIGN** dà una nuova configurazione alla sezione riservata da qualche anno alle progettiste nell'evento Superdesign Show. Quest'anno la creatività delle designer si scopre lungo l'intero percorso: a cominciare dalle oasi per il relax sulle poltroncine di Paola Navone per Slide nell'art-garden, alle panche Enjoy di Adriana Lohmann per Slide che fanno da cornice alla installazione Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, alla mostra fotografica Mirror con gli scatti di Angelica Cantù Rajnoldi, alla installazione "EstETICA fluida" del collettivo Food Design Stories, alle neo-professioniste uscite dal Royal College of Art di Londra negli Unexpected Objects, alle giovani e già affermate architetture incluse nella parade Stars of Today e tante altre proposte e incontri rosa da ritrovare passo dopo passo focalizzando il segnale Donne&Design. E il mosaico si ricomporrà.

**DONNE & DESIGN**



**AT SUPERSTUDIO MAGAZINE** è una pubblicazione mensile edita da Superstudio Group.  
Direttore responsabile: Gisella Borioli. Grafica: Anna Bergamo. Press Office: Elena Pardini.  
Redazione: Federica Clari, Silvia Zanni. Hanno collaborato: Marzia Schiano, Antonio Toccarelli, Laura Vella.  
Versione digitale aggiornata tutti i giorni on-line: [www.at-superstudiomagazine.com](http://www.at-superstudiomagazine.com)  
Edizione cartacea scaricabile in pdf dai siti: [www.superstudiogroup.com](http://www.superstudiogroup.com) e [www.superdesignshow.com](http://www.superdesignshow.com)  
Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368.  
Magazine in italiano e inglese. Tutti i diritti riservati.  
Contatto Redazione: [communication@superstudiogroup.com](mailto:communication@superstudiogroup.com)  
Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144.  
Tel +39 02 422501 - [info@superstudiogroup.com](http://info@superstudiogroup.com) - [www.superstudiogroup.com](http://www.superstudiogroup.com)  
Informazioni. Per eventi: [info@superstudioevents.com](http://info@superstudioevents.com) - [www.superstudioevents.com](http://www.superstudioevents.com)  
Studi fotografici: [info@superstudioset.com](http://info@superstudioset.com)