



SETTEMBRE. UN RIENTRO POSITIVO?

Nonostante i venti di guerra e il covid in recessione ma non ancora sconfitto il 2022 per Superstudio, in tutte le sue declinazioni societarie, è stato un anno positivo dove la ripresa è diventata tangibile, finalmente! Tanti gli eventi brillanti e significativi da annotare, dall'avvio con successo del nuovo Superstudio Maxi di via Moncucco che ha fin da subito sdoganato il tabù di una sede in "periferia" (brutto termine da rottamare) con nuove fiere, sfilate spettacolari, saloni d'arte, fotografia, design, immobiliare, bricolage, editoria, arte, convention internazionali. Oltre che – al Superstudio Più – la prima edizione post-pandemia di Superdesign Show nuovamente imprescindibile nella Design Week, White sempre più brillante e inclusivo, gli appuntamenti con la tecnologia del futuro, primo fra tutti il mega evento di Reply, e altro ancora.

Dal punto di vista imprenditoriale le sfide non sono mancate. Con l'apertura del privé più emozionante di Milano, il **Super Club** di via Tortona 27, un luogo esclusivo, intimo, privato per feste speciali in un ambiente dove tutto è tailor made: dai sofisticati giochi di luce al servizio bar alla musica all'intrattenimento personalizzato Superstudio allarga così la sua offerta creando un club riservato a momenti di piacere personale, oltre il business. Vi stupirà! Prenotabile dai primi di settembre. www.super-club.it

Ne abbiamo parlato soprattutto per l'iniziativa charity di ospitare gratuitamente, vitto e alloggio, 35 rifugiate ucraine, mamme nonne e bambini, fin dall'inizio della guerra, per le quali abbiamo allestito in fretta, ma con cura, un'ala di una nuova proprietà. È **Superstudio Village**, alla Bovisa, ultimo step che ci vede in prima fila, da anni ormai, nel valorizzare le zone della cintura esterna della città, e che, dopo la ristrutturazione, diventerà un polo al servizio delle produzioni digitali, televisive, e altro.

Per informazioni www.superstudioevents.com

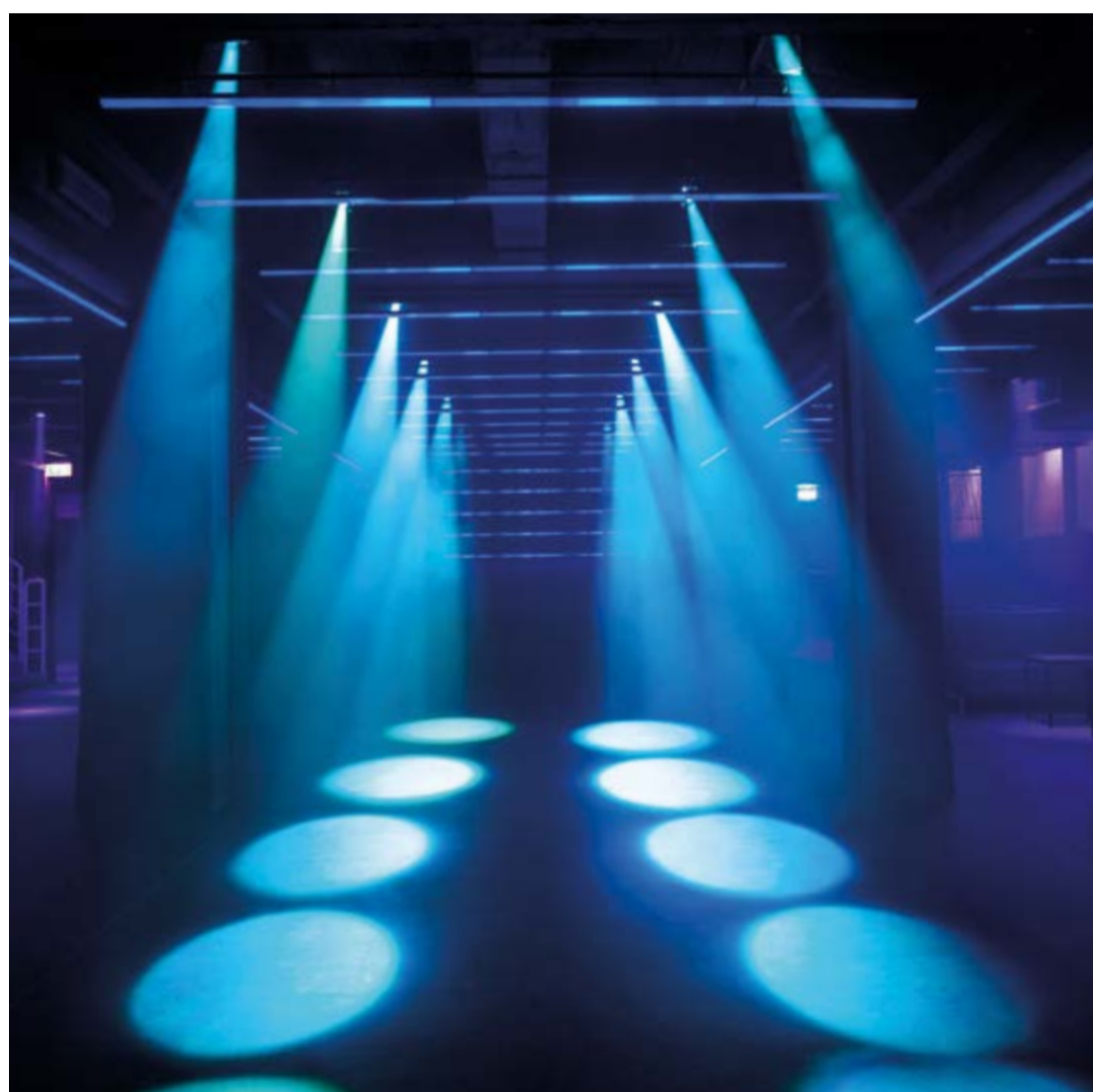
Se l'idea alla base di Superstudio fin dalla sua fondazione nel 1983, è stata quella di unire i linguaggi della contemporaneità, fotografia, moda, design, video, arte, è a quest'ultima che è dedicato il nuovo **Flavio Lucchini Art Museum** che mette in mostra l'eccezionale e vastissimo lavoro del suo fondatore-presidente-artista, carismatico personaggio che fin dagli anni 60 ha influito sullo scenario culturale, editoriale, artistico di Milano e oltre. In via Tortona 27 è ora aperto un fashion/art museo che è nello stesso tempo atelier, archivio delle opere di Lucchini (che nascono quasi tutte dal suo background di creatore delle testate di moda più importanti che abbiamo e abbiamo avuto), testimonianza in chiave art dell'evoluzione della moda negli ultimi 40 anni, associazione no-profit per iniziative didattiche e culturali che fanno della bellezza il punto di partenza. Visitabile tutti i pomeriggi o su appuntamento per visite guidate. www.flaviolucchiniart.com

Ripartiamo dunque con ottimismo calibrato, anche se altre oscure manovre minacciano l'inverno e l'approvvigionamento energetico per noi fondamentale. Auspichiamo che la posizione del nuovo governo, quale esso sia, tenga a bada bollette bollenti e crisi economica e sia in grado di preparare un futuro migliore. Per tutti.

Gisella Borioli

Super Club, la nuova venue di Superstudio, è un polo pensato e riservato ad eventi di natura musicale ed artistica. Sito a Milano, zona Tortona, nel retro del building Superstudio Più, è oggi il posto ideale per le feste più esclusive e innovative, con possibilità di parcheggi privati interni per special guest e privacy massima. Progettato da ExpectNothing – studio di design specializzato in Lighting e Show Design – come uno spazio fortemente segnato da linee di luce. La tecnologia di mappatura dei pixel consente di personalizzare lo spazio e modellare la luce in base a ciò che l'evento richiede. Di forte impatto l'ingresso: una scala cromatica dal bianco del palazzo al nero del Club stesso: 18 tonalità di grigio. L'impianto audio? Non da meno, con una potenza di 7000 watt per le casse e 6000 per i subwoofer. Per info e prenotazioni: t.telini@super-club.it - Ph: +39 333 5796462
lg: [superclub_milano](https://www.instagram.com/superclub_milano) - Fb: [Super Club](https://www.facebook.com/SuperClub) - www.super-club.it

SUPER CLUB
un privé molto speciale



Super Club, un locale basato sulla luce. Tutte le foto grandi del privé sono di Rocco Soldini.

YOGAFESTIVAL INVITA ALL'ASCOLTO

Torna al Superstudio Più di Via Tortona a Milano, nella sede dove è nato 17 anni fa YogaFestival. Il più importante e esteso appuntamento con il mondo Yoga a Milano, in Italia e anche all'estero. Una iniziativa top level creata da Giulia Borioli che lo anima da sempre con passione e con straordinarie relazioni internazionali. Dal 30 settembre al 2 ottobre. Un peccato perderlo!

Di nuovo insieme dopo due anni di stop, l'evento clou del mondo dello yoga torna a Milano per la 17ª edizione. 3 giornate per condividere ciò che i principi dello yoga ci insegnano per rendere la vita un gioioso percorso di consapevolezza: a condizione di saper vedere e imparare ad ascoltare. Insieme, in presenza e sicurezza.

Oltre 30 ospiti per 44 classi: con i migliori insegnanti, gli ospiti più interessanti, nomi nuovi e conoscenze di lunga data; è il momento speciale che YogaFestival offre ogni anno. "In Ascolto": è il filo conduttore del festival. Sempre più immersi in un mare di parole, grida, affermazioni, discorsi che quasi non riusciamo a capire, impariamo dallo yoga come ascoltare e farsi ascoltare. Queste giornate sono una occasione unica per ascoltare ciò che insegnanti e maestri hanno da trasmetterci. Parole, concetti, idee che avranno il potere di allargare la mente e donarci una visione più ampia della vita, indicandoci come restare, appunto, in ascolto. Vi aspettiamo. www.yogafestival.it



YogaFestival, appuntamento al Superstudio Più.



Le altalene di Super Club per i Peter Pan della notte.

LUNA PARK DESIGN. UNA TENDENZA?

Stupore, divertimento, sorpresa, fantasia, immaginazione, paura, magia... Chi non è stato almeno una volta al luna park dove vivere tutte queste emozioni e tornare all'infanzia? Da sempre un luogo fantastico dove la quotidianità è sospesa e si accede ad un mondo di leggerezza e di spensieratezza. Quest'anno Superdesign Show al Superstudio Più per la Design Week, oltre alle novità dell'arredo, alle tecnologie della casa, alla tecnologia a misura d'uomo, alla visione di un mondo più sostenibile, all'arte e alla cultura, ha intrattenuto e coinvolto, stupito e meravigliato i suoi visitatori con il design capace anche di divertire. Mentre si riaprono le iscrizioni per la Milano Design Week 2023 ripercorrere le installazioni dell'edizione 2022 ci porta anche a sottolineare una tendenza.

Attrattiva, elettrizzante, leggera, scoppiettante e colorata. Tanti sono gli aggettivi che definiscono l'edizione della Design Week di quest'anno che, più di tutte, ha accattivato il suo pubblico, coinvolgendolo in un percorso divertente e inusuale. Allineandosi a quella che, di anno in anno, sembra sempre più diventare una delle tendenze del design: stupire e meravigliare, coinvolgendo.

Se Palazzo Reale invitava ad entrare in una scatola magica di proiezioni, recuperando la dimensione stupefacente delle prime camere ottiche, oggetti meravigliosi nell'epoca ante-cinema, nel nostro vicino Opificio 31, la spagnola Finsa ricreava un inaspettato bosco in cui dondolarsi su altalene e poltroncine in vimini fluttuanti, giocare nel legno e calarsi in una vasca di palline colorate.

Ma era al Superstudio Più che, fin dall'ingresso, le installazioni raccontavano storie di futuro e di divertimento. Con una foresta pluviale in piena città, stupefacente quanto intrigante, esotici banani dalle grandi foglie verdi, piante di yucca dai fusti robusti. Una specie di Jumanji benefica ed ordinata pensata dalla Fondazione Bio Habitat, un'oasi fresca dove trovare un po' di refrigerio dal caldo torrido, tra le gigantesche riedizioni dei vasi di grandi nomi come Philippe Starck, Rodolfo Dordoni e Zaha Hadid.

La foresta tropicale della Fondazione Bio Habitat.

ARTE OLTRE I CONFINI

Ucraina Terra Libera a Milano

Proprio dove 35 donne e bambini ucraini sono stati ospitati dall'inizio della guerra in una nuova sede alla Bovisa messa a disposizione di Superstudio un interessante evento d'arte ucraina ci mette a confronto con l'anima e con la vita di quel paese.

Per far sentire ancora di più la vicinanza dell'Italia all'Ucraina in questi difficili momenti, oltre agli aiuti militari, alla diplomazia, alle iniziative umanitarie, all'accoglienza dei rifugiati, ora entra in gioco anche l'arte. L'iniziativa è di VITAUKR, Let's do it Italy, Let's Do It Ukraine, organizzazione che riunisce diverse associazioni di volontariato attive su tutto il territorio nazionale. La mostra "Italia X Ucraina - Terra Libera", che in certo senso anticiperà l'apertura del nuovo Superstudio Village alla Bovisa (quarto hub del gruppo su Milano) con un palinsesto di eventi artistici e creativi e i lavori degli artisti ucraini più conosciuti, avvicinerà i visitatori alla cultura di questo paese forte e fertile di idee anche nella tragedia corrente. Un ricco palinsesto culturale farà da specchio a una comunità artistica vivace e



Un'opera di Tamara Arutiunova.

non doma anche quando rappresenta nei quadri e nelle opere grafiche le ferite delle battaglie e della perdita di libertà. Uno sguardo al mondo dell'infanzia, rappresentato o invitato ad esprimersi, porterà la speranza della pace e il sogno di un mondo migliore. Un Forum Ukrainian Art in Italy rifletterà sui temi fondamentali di questa guerra che sta sovvertendo l'ordine del mondo. La mostra vuole essere uno stimolo a un incontro tra creativi, collezionisti, artisti, scultori, rifugiati dall'Ucraina e tutti i cittadini. L'evento, curato dal critico Giorgio Grasso con il coordinamento di Natalia Siassina dell'Associazione VITAWORLD e di Helen Yampolskaya President di VITAUKR Association, è patrocinato dall'ambasciata Ucraina in Italia, l'ambasciata della Repubblica italiana in Ucraina e l'Istituto di cultura italiana a Kiev, città di Milano, città di Venezia.

"Italia X Ucraina - Terra Libera" - 1/9 ottobre Superstudio Village, via Negrotto 59, Milano

Carla Tolomeo a Belgrado

Vola a Belgrado per l'inaugurazione del Palazzo dell'Arte Zepter nella capitale della Serbia, il 19 di settembre, la mostra di immaginifiche poltrone-scultura realizzate

dall'artista Carla Tolomeo e presentate al Superstudio Più durante la Design Week di aprile.

Il Palazzo dell'Arte Zepter, museo privato voluto da Madlena Zepter, imprenditrice e collezionista, e dal marito, l'industriale serbo Philip Zepter, si pone come un punto fondamentale nell'Europa dell'Est per promuovere l'arte e la cultura a livello internazionale. L'imponente palazzo di 5.000 mq su tre piani ospiterà, mostre, conferenze, eventi, spettacoli, manifestazioni culturali, spettacoli teatrali e workshop, in relazione col resto del mondo. Offrirà una mostra permanente dedicata al Concorso Internazionale di Design Artzept, la collezione privata di Madlena, spazi espositivi per l'arte contemporanea, aree multifunzione, un Teatro e molto altro. Carla Tolomeo, che ha disegnato gli arredi del teatro, inaugurerà durante la serata di apertura la sua mostra personale realizzata in collaborazione con Formitalia e Mirabili - Arte d'Abitare.



La poltrona-scultura di Carla Tolomeo.

Accanto, l'occhio si posava su un'architettura che ricordava un po' un piroscifo. Si entrava per trovarsi sott'acqua con Rossinavi in un'esperienza letteralmente immersiva: scendendo nel buio degli abissi ecco un racconto sulla biodiversità marina e la sua ricchezza, da coltivare e non trascurare, e su uno dei suoi più sottovalutati protagonisti, il fitoplancton, che si sfilacciava in fasci di luce da spostare con le dita sullo schermo.



Dettaglio dell'area Lexus.



La Radical Pop Terrace di Toiletpaper per Glo.

Nell'edificio accanto le altalene di Lexus permettevano di dondolarsi avanti e indietro ammirando l'elegante scheletro del nuovo veicolo elettrico di Lexus e il cielo di suggestive lampade orientateggianti di Aqua Creations.

Nella Piazza degli Eventi un monumentale pinocchio sdraiato e birichino: era la proposta provocatoria di Alcantara che invitava il pubblico a interrogarsi sul greenwashing e le fake news sulla sostenibilità.

In molti hanno scelto di ascendere alla radical pop terrace di Glo, l'ultima esplosiva e temporanea invenzione del collettivo milanese Toiletpaper, fondato da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari dove un enorme rossetto gonfiabile, come un'astronave planata da molto lontano, ha sveltato per più di una settimana sul giardino urbano di Superstudio nel bel mezzo

del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, permanentemente, in un imprevedibile dialogo tra le arti.

Una grandiosa installazione artistica proposta da Haier e guidata dall'intelligenza artificiale portava nella casa del futuro attraverso un'esperienza luminosa illusionistica che annullava gli orientamenti della sala.

La giapponese mui Lab raccontava una tecnologia buona, o meglio, virtuosa, che accompagnava lo svolgimento delle funzioni quotidiane. Così, in molti si sono divertiti a scrivere pensieri sulla magic keyboard (contemporaneo quadernino dei pensieri condivisi), la tavoletta magica che trasferisce messaggi personali sui muri della casa grazie alla tecnologia IoT, o a strofinare la superficie per modulare le luci e a spostare gli oggetti per "accendere" la musica giusta.

In un altro punto tre bizzarri totem (progettati dagli studenti dell'Istituto Marangoni di Milano), come macchine del futuro, facevano predizioni sui trend del design a chi le interrogava ricorrendo al gioco dei Tarocchi.



L'esperienza 3D di Forum8.



La scatola di specchi di Sara Ricciardi.

E proprio alle famigerate "ruote del criceto" dei luna park si è ispirato il simulatore di realtà virtuale di Forum8: una lunga attesa ricompensava i più pazienti che, seduti e "imbracati", iniziavano a roteare su sé stessi alla scoperta di un'esperienza 3D, immaginaria ma vividissima.

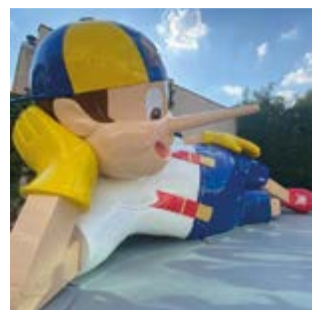
Habits Design Studio faceva danzare i ballerini della scuola di danza contemporanea Katakò a ritmo della luce e dei colori che cambiavano. E nelle pause tra una danza e l'altra, il pubblico, spontaneamente, ha fatto ciò che l'attrazione richiedeva: giocare, interagire, entrare e attivare il cerchio magico che si illuminava con i movimenti del corpo.

La top designer Sara Ricciardi per Glo, si è immaginata una scatola di specchi da vero luna park, costruendo una miniarchitettura labirintica: un'esperienza disorientante ma molto "instagrammabile", un dedalo che confondeva chi vi era dentro, facendogli perdere il senso dell'orientamento.

Un Luna Park di idee perché, forse, riprendendo quello che diceva il grande architetto Achille Castiglioni, il design deve anche regalare un sorriso. Soprattutto nei momenti bui, aggiungiamo noi.



Gli abissi digitali di Rossinavi.



Il Pinocchio gigante di Alcantara.



La danza a tempo di luce di Habits Design Studio.



Il Palazzo dell'Arte Zepter a Belgrado.

GIULIO CAPPELLINI. COMPASSO D'ORO AL MERITO

Di Gisella Borioli

Mi faccio un vanto di aver conosciuto - e chiamato a collaborare con me sulla mia testata Donna - Giulio Cappellini fin dagli anni 80. Una amicizia e un rapporto creativo long-lasting che è stato molto importante anche per Superstudio e il lancio della Design Week diffusa nel Tortona District grazie al suo coraggio e alle sue intuizioni. Architetto, art-director, designer, talent-scout, trend-setter stimato in campo internazionale, oltrechè professionista e uomo squisito, ha ultimamente ricevuto il Compasso d'Oro alla Carriera. Niente di più meritato.



Il Compasso d'oro alla Carriera a Giulio Cappellini.

Con la sua vista lunga e la sua sensibilità, alla prima visita di quello che era la General Electric nel marzo 2000, una fabbrica appena svuotata e delabrée, ha subito capito che poteva essere il quartier generale di una rivoluzione nel mondo del design e della sua rappresentazione. Un mese prima del Salone del Mobile in Fiera di quell'anno annulla tutto e trasporta qui, nel nascente Superstudio Più, una gigantesca esposizione della produzione Cappellini, l'azienda di famiglia che inseguiva grazie a lui la contemporaneità da una posizione di assoluta avanguardia.

Porta con sé, fin dal primo anno e in seguito, altri giovani in fibrillazione, poco noti o addirittura sconosciuti: Philippe Starck, Piero Lissoni, Tom Dixon, Fabio Novembre, Jasper Morrison, Paola Navone, Nendo... trovano una grande piazza in cui esprimersi con una libertà impossibile in Fiera, da Giulio stimolata e ampliata. Il design si trasforma in show, cultura, emozione, ricerca. Il resto è storia nota, la Cappellini evolve e si trasforma, Giulio è chiamato come consulente in tutto il mondo, ma resta ugualmente accanto a noi come direttore artistico dell'evento Design Week - con qualche breve intervallo - per vent'anni nel quale gli amici dei primi tempi sono diventati le star indiscusse del design e lui

l'art-director multitasking che tutte le aziende vorrebbero e che sa capire a colpo sicuro chi avrà successo e chi no. Mentre mette in produzione nella sua factory gli arredi fuori dall'ordinario delle sue "scoperte", Giulio disegna i suoi pezzi, sempre eleganti e lineari come è lui. Il suo credo è la qualità, la sua estetica la semplicità, la sua misura la diversità. Qualunque cosa faccia.

Il Compasso d'oro alla Carriera premia un percorso certamente unico, l'aver saputo affrontare la complessità del design di oggi pensando a sé ma anche immedesimandosi negli altri, in una visione equilibrata competente e generosa. Tale, secondo me, da meritargli qualche importante carica pubblica, sul ponte di comando. Alla motivazione dell'ADI: "Il percorso di Giulio Cappellini è una continua lettura e rilettura dell'evoluzione del design capace di proiettarlo nel mondo della contemporaneità attraverso la propria personale poetica tanto quanto il personale rapporto con i giovani talenti da lui sostenuti" lui ringrazia commentando: "Mi accompagna una grande passione, una grande voglia di lavorare ma soprattutto il pensiero che c'è ancora moltissimo da fare nel design, non è vero che tutto è stato progettato. Il nostro compito è sì quello di creare oggetti utili e belli però, come diceva il grande Castiglioni, è anche di far sorridere e sognare le persone."

SUPERDESIGN SHOW 2023: READY TO APPLY?

Arricchito da questo ennesimo importantissimo riconoscimento, Giulio Cappellini si riconferma l'art director di **Superdesign Show 2023** ed è già al lavoro per la prossima edizione. Il tema dell'anno proposto ai nostri espositori quale fil rouge di ogni presentazione è tanto semplice quanto emozionante: scava alle radici del progetto, apre ad ogni sorta di ricerca che ne sappia rinnovare il senso e la funzione, immette fantasia e bellezza nell'estetica e nella presentazione. INSPIRATION INNOVATION IMAGINATION sono i tre cardini attorno ai quali ruoterà la "nostra" **Design Week** di aprile, con la presenza dei brand che verranno selezionati dal Board artistico di Superstudio da settembre a dicembre. Le iscrizioni sono aperte, l'application utile per capire meglio le esigenze degli espositori, con tutte le informazioni sull'evento, si può scaricare dal sito www.superdesignshow.com. Superdesign Show è un progetto di Gisella Borioli, direttore creativo, con Giulio Cappellini, art director, Laura Vella, project manager, Stefania Ambrosini, exhibit designer. Vi aspettiamo!

la milano design week si avvicina, pensiamoci ora!

"Rocking Mamas" in MyOwnGallery

La mostra fotografica così intitolata prende vita da una campagna internazionale, firmata da "Rolling Stone" e dall'agenzia di comunicazione VMLY&R e girata dal pluripremiato regista egiziano Ali Ali (per sua definizione il film è "brutto, sporco e cattivo, quindi bellissimo"...) con il voice-over della rapper britannica DeeLadyDee.

Il concept di **Rocking Mamas**: Le nuove rockstar sono le mamme. Che cosa fa di una rockstar una rockstar? Sono gli eccessi e il genio, il talento e il successo? O è l'attitudine e la capacità di non fermarsi mai reggendo giorno dopo giorno uno stile di vita per cui chiunque altro crollerebbe? Un ritmo di vita



Mostra fotografica sulle mamme rockstar in MyOwnGallery.

che provocherebbe qualche turba anche a chi è abituato a girare il mondo in lunghissimi tour estenuanti. Immagini che dovrebbero indurci a stringerci alle mamme. E a ringraziarle. **MyOwnGallery, Via Tortona 27 bis, Milano dal 12 al 18 ottobre.**

FlavioLucchiniArt in tour

Con il fashion/art museum nei sotterranei di Superstudio Più, raddoppiato rispetto all'inaugurazione di un anno fa e portato a quasi 2.000 mq suddivisi in 20 ambienti tematici separati, l'associazione no-profit FlavioLucchiniArt invita a giornate speciali gli amici dell'arte a scoprire il grande omaggio alla moda nei disegni, nei quadri e nelle sculture di Flavio Lucchini. Ecco i prossimi appuntamenti da non perdere al fashion/art museum di via Tortona 27, Milano.

- **15 settembre, ore 18**, primo momento inedito. Il FlavioLucchiniArt Museum ospita l'assemblea dei soci di **MuseoCity**, associazione senza fini di lucro, che dal 2017 opera per la promozione e la valorizzazione del grande patrimonio museale milanese, lombardo e nazionale.

- **Sabato 8 ottobre**: prima data da tener presente, scorrendo il calendario del mese prossimo. FlavioLucchiniArt Museum aderisce alla diciottesima **Giornata del Contemporaneo**, che torna in presenza dopo due anni. Promossa da AMACI - Associazione dei Musei d'Arte Contemporanei Italiani - la manifestazione ha l'intento specifico di raccontare la rinnovata vitalità in fase post-pandemica della nostra arte contemporanea. Leit-

motiv del "come back" della Giornata: ecologia e sostenibilità.

- **Da venerdì 21 ottobre a domenica 23**: l'iniziativa d'autunno di **MuseoCity**, tra i cui protagonisti per la prima volta ci sarà proprio FlavioLucchiniArt Museum, è la seconda edizione di **"InTour"**:

tre giorni di aperture straordinarie e attività culturali in varie località lombarde, a partire dal capoluogo, alla scoperta di patrimoni culturali ricchissimi e quasi del tutto sconosciuti al grande pubblico. Il programma, ideato dall'Associazione MuseoCity in collaborazione con Circuito Lombardo Musei Design e Museimpresa, ha l'obiettivo di far scoprire il territorio regionale e le sue istituzioni culturali da nuovi punti di vista.

- **Sabato 22 e domenica 23 ottobre**: In parziale concomitanza temporanea con "In Tour" FlavioLucchiniArt Museum partecipa anche ad **ApertiModa**, iniziativa anch'essa avviata nel 2017, con l'intento di portare il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e inaccessibili del mondo della moda.



Nuova stagione di eventi al FlavioLucchiniArt Museum.

agenda

SUPERSTUDIO PIÙ - via Tortona 27

Dal 9 all'11/09/2022

Festival Plug-Mi. Sale: Art Point e Central Point. Orari: 12-22. Evento aperto al pubblico. Le ultime novità del mondo urban e tanti eventi live.

Tutte le informazioni su www.plug-mi.com

11 e 12/09/2022

The GinDay. Sale: Gallery e Daylight. Orari: domenica dalle 12 alle 20, lunedì dalle 11 alle 19. Evento aperto al pubblico. Nel decimo anniversario dell'evento, due giornate dedicate al mondo del gin.

Tutte le informazioni su www.theginday.it

14 e 15/09/2022

Link Point - Studio Penta. Sala: Daylight. Orari: 9-18. Evento privato su invito, esposizione di tessuti dedicata al buyer.

www.studiopenta.com

Dal 22 al 25/09/2022

White Show. Sale: tutto il Superstudio Più e altri indirizzi in via Tortona. Orari: 11-20. Salone di contemporary fashion su invito. Tutte le informazioni su www.whiteshow.com

Dal 30/09 al 02/10/2022

Yoga Festival Milano. Sale: tutto il Superstudio Più. Orari: venerdì dalle 14:30, sabato e domenica dalle 7:30 alle 19:30. Torna a Milano il più importante appuntamento con il mondo dello yoga. Tema di quest'anno "in ascolto". Tutte le informazioni su www.yogafestival.it

09/10/2022

The good morning market. Sala: Art Point. Orari: 10-19. Evento aperto al pubblico. Ingresso libero. TGMM è un market di prodotti per bambini 0-12 anni e uno spazio di aggregazione per famiglie. All'interno abbigliamento, accessori, complementi di arredo, giocattoli, libri, talk, ecc... per il mondo dell'infanzia.

11/10/2022

Qs World Grad School. Sale: Loft, Gallery, Daylight. Orari: 9-18. Prestigiose università, business school e law school internazionali presentano i loro corsi di Laurea Magistrale, Master e Dottorati nelle specializzazioni più ricercate dai recruiter internazionali. Evento aperto al pubblico degli studenti.

www.topgradschool.cn

SUPERSTUDIO VILLAGE - via Negrotto 59

Dall'01 al 9/10/2022

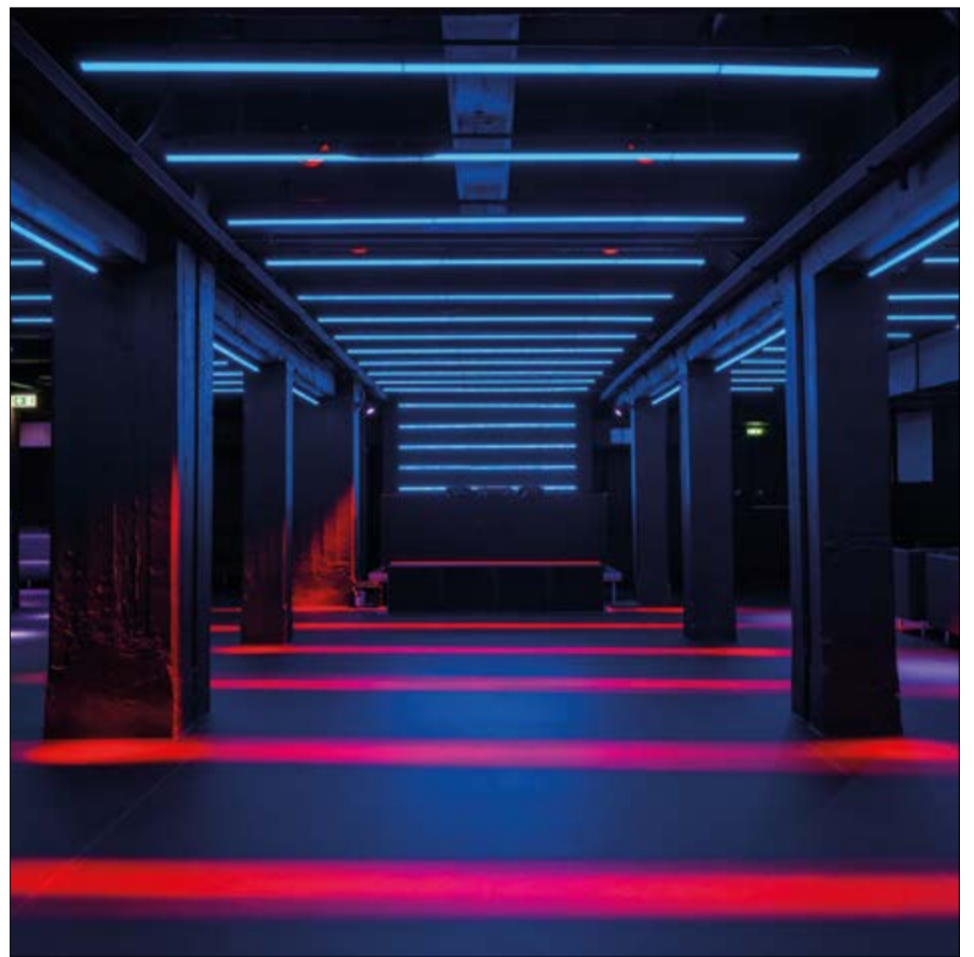
Italia X Ucraina - Terra Libera. - Eccezionale evento d'arte ucraina con mostra di artisti noti, forum, workshop, area bambini, incontri tra artisti, pubblico e curatori.

SUPERSTUDIO MAXI - via Moncucco 35

15-16/10/2022

Bimbinfiera. - Arriva in via Moncucco il più grande evento italiano dedicato alle donne in attesa e alle nuove famiglie, organizzato da RCS. www.bimbinfiera.it

Al Super Club le luci ridisegnano lo spazio in mille modi diversi.



al
superstudio
si entra
nel futuro

REPLY. E TUTTO CAMBIA

Di Silvia Zanni

L'intelligenza artificiale e la robotica, i servizi ibridi a cavallo tra il mondo fisico e quello virtuale, i sistemi di computing (5g, quantum, edge), il chiacchierato meta-verso, nel quale ora ci si laurea anche, ed il "fattore umano" coltivato nello spazio virtuale. Questi sono solo alcuni dei temi affrontati a luglio al Superstudio Più durante il grande evento di XChange, l'appuntamento annuale di Reply, un momento di incontro e condivisione su come la tecnologia stia cambiando i modelli di business e la customer experience.

Con **XChange 2022**, Reply ha riunito per la seconda volta al Superstudio Più oltre 5000 persone con tre plenarie, 80 speaker e quasi 100 sessioni break out. In un ambiente frenetico, giovane, immersivo, curioso, un tema su tutti ha spiccato per la sua attualità in questa estate scoppiata troppo in anticipo e segnata da un tempo atmosferico ormai impazzito: parliamo della tecnologia verde e della smart agriculture, che utilizza prodotti fitosanitari per ridurre i consumi di gasolio, con vantaggi in termini di risparmio economico, abbattimento delle emissioni di CO2 nell'atmosfera e nel processo from farm to fork.

Ed anche l'iniziativa della foresta Reply, "Disegna un albero, pianta un albero" che conta ad oggi 1000 piante dal 2021 e 320 tonnellate di CO2 risparmiate (<https://www.treedom.net/en/organization/reply/event/replyforest>).

Dopo gli oltre 700 partecipanti di Londra e i più di 1300 di Monaco, i 5000 della due-giorni milanese al Superstudio Più danno l'idea dell'interesse che l'argomento riveste.

La kermesse è risultata tanto rilevante quanto coinvolgente: ciascun partecipante ha potuto infatti crearsi un avatar, a metà tra svago tecnologico e necessario confronto con le interfacce digitali che già stanno prendendo piede (si pensi alla comodità di avere salvati in un unico luogo e una volta per tutte i propri dati personali senza dover più in ogni situazione compilare lunghi e noiosi moduli). Hanno avuto luogo oltre 80 talks; "death matches", scontri diretti nell'ambito dei videogiochi che, tradotti su un palco per dibattiti, sono diventati interventi su trend-topics come e-commerce e crypto; zone tech dedicate dove approfondire temi con demo live e sessioni di show-me-how. Senza scordare l'area svago in cui dare sfogo al gaming.

Tra le novità più accattivanti l'interazione con Margot-T, l'assistente virtuale emotiva: nessuna chiacchiera pre-impostata, tutta "farina del suo sacco" in una conversazione libera su tanti e diversi argomenti; e Spot, un cane robotico sviluppato in collaborazione con Boston Dynamics che, grazie alla sua agilità, può essere impiegato negli aeroporti per l'analisi di materiali pericolosi e l'identificazione di situazioni a rischio, ed essere di enorme aiuto negli ambiti dell'edilizia e perfino dell'archeologia. Se il futuro è nel metaverso Superstudio Più ne è stato l'anticamera!



La locandina di XChange 2022.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, PARLIAMONE

AI (Artificial Intelligence) oggi, guardando al domani. I massimi esperti del settore ne parlano e si confrontano al Superstudio al Synapse AI Symposium.

Analizzando gli interventi degli esperti che lo scorso luglio hanno preso la parola al Synapse AI Symposium, la conferenza organizzata dall'azienda sviluppatrice di app mobili **Bending Spoon** (il nome si ispira alla celebre scena di Matrix in cui Neo, per l'appunto, piega un cucchiaino con la forza del pensiero) nelle sale di Superstudio Più, emerge chiaramente la forza della spinta creativa sul tema, supportata dal sostegno economico dei gruppi che investono nello sviluppo di prodotti in grado di ottimizzare le risorse con un uso intelligente della tecnologia. Una necessità, quella di essere sostenibili, impellente per le produzioni su larga scala, ma che impatta anche sui piccoli consumatori e utilizzatori di Smart App. Tra i tanti i temi trattati e i tanti i progetti presentati spicca l'highlight di Luca Ferrari, co-founder di Bending Spoon con Luca Querella, Matteo Danielli, Francesco Patarnello e Tomasz Greber: "vista la nuova rilevanza che l'Intelligenza Artificiale sta assumendo nel quotidiano è prioritario conoscerla e saperla controllare a beneficio dell'uomo e non viceversa". Come dargli torto? www.bendingspoons.com

COLLABORAZIONI DI SUCCESSO: EPHOTO IN VOGUE

Gli scatti della nuova campagna Primavera Estate di Vogue Collection portano la firma di E-photo l'agenzia di produzioni fotografiche, partner nell'attività fotografica di Superstudio. Bellezza, energia e amicizia sono il fil-rouge della campagna ADV. La creatività del team di Priscilla Foschi, Giulia Ghiazza e Roberta Pirisinodi, founders di E-photo, è alla base anche dell'eCommerce dell'iconico marchio di moda. Una collaborazione all'insegna della leggerezza e del rispetto sociale e ambientale che sono valori fondamentali di entrambi i brand.



Super Club, il nuovo posto del cuore dell'universo del design.

STREET WEAR E URBAN CULTURE

PLUG-MI, il Festival che celebra la urban culture ideato e promosso da Fandango Club Creators, arriva a settembre al Superstudio Più, a Milano con l'obiettivo di mettere in scena le novità più creative e fuori dagli schemi dal mondo dell'arte, della musica, dello sport e della moda per un pubblico trasversale ed essere un vero e proprio place to be per ogni hypebeast offrendo un palinsesto di eventi davvero unico.

Visione senza confini, inclusione, collettività e talento sono tra le parole chiave dell'evento che vuole unire fashion, musica, arte, food&beverage e sport, chiamando a raccolta l'intera industry della urban culture.



Live painting con i protagonisti della Digital Art a PLUG-MI.

Tutti gli appassionati dello streetwear e non solo avranno la possibilità di scoprire le ultime novità del mondo urban partecipando anche a eventi live: dalle performance dei due enfant prodige della scena rap italiana **Shiva** sabato 10 settembre e **Rhove** domenica 11 settembre, alle esibizioni di Dj **Slaik & Miles** sabato 10 settembre e al ritorno degli iconici **Planet Funk** domenica 11 settembre.

Si potranno acquistare tutti gli articoli presentati durante la manifestazione e di personalizzarli nell'area Custom Garage in collaborazione con Plus Design Custom Partner.

Per i collezionisti da questa edizione, in collaborazione con Big Soup, primo resell store d'Italia, prenderà vita il **PLUG-MI Museum**, un'area speciale dove saranno esposte sneakers rare e di culto.

Anche l'arte sarà un tema importante di PLUG-MI con la presenza di **Tvboy** - acclamato street artist italiano esponente del movimento NeoPop, nuovamente ospite di Superstudio, - e **Ravo** - uno dei più noti artisti contemporanei italiani - che insieme a numerosi talenti emergenti esporranno le loro opere presso la **NFT Art Gallery** powered by Reebok. Lo sport, inoltre, sarà al centro delle attività quotidiane con tornei, show match e competizioni sportive di skate in collaborazione con Fardamatti, che allestirà una rampa skate alta più di 2 m che sarà al centro di tantissime esibizioni, e di basket grazie alle speciali Academy tenute da Urania Basket, protagonista del Campionato Nazionale di Serie A2, che porterà gare di tiro, tornei di 1vs1 e sessioni di allenamento di skills, all'interno dello speciale **Basket Playground** powered by Rinascenza. Presente anche un'area dedicata ai tatuaggi con **Davide Riva Tattoo**, ed una speciale area food curata da Bun Burgers, Mocho, NIO Cocktail e LZO. Queste sono alcune delle sorprese, ma molte altre stupiranno il nostro pubblico.

PLUG-MI 2022 - 10 e 11 settembre, dalle ore 12 alle ore 22 - Superstudio Più, via Tortona 27 Milano. Per maggiori informazioni, il palinsesto completo e per acquistare il biglietto d'ingresso per accedere all'evento visitare il sito plug-mi.com e la pagina Instagram [@plug_mi](https://www.instagram.com/plug_mi).

VOTARE. SAPERNE DI PIÙ AL SUPERSTUDIO

Senza entrare nel merito e nel giudizio dei partiti ospitati, Superstudio ha accolto la richiesta di presentazione dei programmi del Terzo Polo, con i leader Carlo Calenda di Azione e Matteo Renzi di Italia Viva, il giorno 2 settembre con 5.000 persone che hanno applaudito all'incontro. Le votazioni del 25 settembre, nate dal caos della compagine dell'ultimo governo e dall'improvvisa e inattesa caduta del Presidente del Consiglio Mario Draghi ha lasciato gli italiani nello sconcerto e nell'incertezza. In contemporanea la crisi energetica, sociale, economica, climatica, esistenziale, globale sta uscendo dal controllo e necessita di un governo all'altezza. Da qui il dovere di tutti i cittadini di riprendere in mano il proprio destino e andare nell'urna a dare il proprio contributo all'Italia che sarà. Che sia per l'uno o per l'altro, sia in Piazza, nel Web, sulla carta stampata, in Tv, nei Festival o... al Superstudio Più l'informazione resta la chiave per capire. votare - informati - è un dovere oggi più che mai necessario.



AT SUPERSTUDIO MAGAZINE è una pubblicazione mensile edita da Superstudio Group.

Direttore responsabile: Gisella Borioli. Grafica: Anna Bergamo.

Coordinamento redazionale: Federica Clari.

Hanno collaborato: Dario Negri, Giorgio Re, Thomas Telini, Silvia Zanni.

Versione digitale aggiornata tutti i giorni on-line: www.at-superstudiomagazine.com

Edizione cartacea scaricabile in pdf dai siti: www.superstudiogroup.com e www.superdesignshow.com

Magazine in italiano e inglese.

Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368. Tutti i diritti riservati.

Contatto Redazione: communication@superstudiogroup.com

Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144.

Tel +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com - www.superstudiogroup.com

Informazioni. Per eventi: info@superstudioevents.com - www.superstudioevents.com

Studi fotografici: info@superstudioset.com