

CULT&MUST 2000/2020

LE ICONE DEL NUOVO MILLENNIO

A cura di Giulio Cappellini

I più recenti pezzi iconici dei grandi brand italiani e del life-style che entreranno nella storia del design secondo l'ipotesi progettuale di Giulio Cappellini ideatore della mostra. Un "museo" con-temporaneo che riconosce e storicizza i pezzi imprescindibili e indimenticabili che hanno inciso nella nostra vita.

Un excursus nel cuore del Made in Italy con lo sguardo al futuro senza dimenticare il passato, da cui tutto è iniziato. Sono presenti in Cult&Must i brand più noti, più prestigiosi, più rappresentativi della nostra manifattura e della nostra creatività. • A cominciare da **Lamborghini** con la sua iconica dream car. • E **Alcantara** con una Vespa rivestita a pois da Paola Navone, • **Alfredo Wooden Bicycles** con la sua bici in legno, • **Cinelli** con il suo ciclocross, per continuare con una selezione di oggetti cult di **Alessi**, con **Arper** e le sue sedute essenziali e poi quelle preziose di **Bentley Home**. • Scenari contemporanei con i pannelli fonoassorbenti scenografici di **Caimi Brevetti**, per il design sofisticato



Alcantara. Dolce Vita. Paola Navone.

di **Cappellini**, per le originali poltrone di **Living Divani**, per le eleganti sedute di **Cassina**. • Di **Desalto** il geniale tavolo Clay in equilibrio sulla base a cono, a contrasto con la porcellana di ispirazione orientale di **Ginori 1735**. • **Poltrona Frau** aggiunge nuove sedute destinate a diventare icone alla mitica Archibald del 2009. • Il design più evoluto entra nel mondo delle ceramiche con i lavabi scelti di **Ceramica Flaminia**, come con la cucina i tavoli e gli arredi di **Boffi** e **De Padova**. • Da



Desalto. Clay. Marc Krusin.

ricordare i vasi-bidet di **Geberit** innovativi tecnologici ed eleganti insieme e la cabina doccia dal design di avanguardia di **Cesana**. • Anche l'ascensore diventa di design se progettato da Marco Piva per **IGV Group**, come i tradizionali mosaici di **Neroscilia** rivisitati da Rodolfo Dordoni. • Nuovamente contemporanea la lampada Chiara disegnata nel 1969 per **Flos** e oggi rieditata in acciaio inox e, più piccola, in alluminio. • Tra i ritorni significativo quello delle carte da parati, nell'interpretazione design di **Or.nami**, e gli arredi in materiali del passato con lavorazioni ricercate di **Porro**. • Ormai entrata nel panorama abitativo di oggi, la moda si esprime con i pezzi essenziali e comodi di **Trussardi Casa** e con quelli tra pop e mitologia di **Versace Home**. • **Martinelli Luce** ripropone in versione moderna la mitica MiniPipistrello di Gae Aulenti insieme a pezzi selezionati di recente produzione e così **Icone Luce**, con riedizioni e nuove proposte. • Un ruolo sempre più importante quello del bagaglio per viaggiare lontano, ecco allora le proposte leggere e funzionali del **Baulificio Italiano Sorelle Roncato** e la palestra per 25 esercizi in 2 metri quadri di **Technogym**. • L'innovazione tessile si incontra col design con il materiale in fibra di carbonio frutto di sette anni di ricerca **ABTechLab**. • **Gobbetto** propone due straordinari oggetti realizzati con la resina Poliepo. • Dal punto di vista culturale molto si deve alle scuole italiane di design, in particolare l'**Istituto Marangoni** completamente ripensato negli ultimi vent'anni. Senza dimenticare la cultura che passa attraverso l'editoria con **Vanity Fair**, vero e proprio network della contemporaneità.



Cassina. Back-Wing. Patricia Urquiola.

SUPERCAMPUS. ARREDI DALLA DOPPIA VITA

A cura di Giulio Cappellini

Complementi d'arredo, divani, contenitori, impianti tecnici evolutivi da immaginare in svariati contesti per vivere lo spazio quotidiano del lavoro dello studio e del relax in modo nuovo e flessibile, con il massimo comfort dove meglio si sta, senza regole fisse e consolidate.

Un altro percorso-mostra da un'idea di Giulio Cappellini che, dopo Superloft e Superhotel delle precedenti edizioni, continua ad esplorare l'evoluzione del vivere contemporaneo. • A cominciare dall'accessorio, come le tende del danese **Kvadrat**. Dietro, la creatività di designer come Erik Ole Jørgensen, Patricia Urquiola, Finn Sködt, attente all'ambiente. • La ricerca di tecnologie con l'utilizzo di fonti energetiche ecosostenibili è il punto forte dei sistemi elettrici per riscaldamento di **Olmar**. • Si rifà ai classici del passato, **JANUS et Cie** per le sedie, i tavoli, i carrelli, gli ombrelloni outdoor; con la collezione di Paola Navone o quella di Michael Vanderbyl che richiama il boccaporto dei vecchi yachts. • Con un'app mobile si gestisce la temperatura dei singoli caloriferi di **Caleffi**. • Studiati per un abitare flessibile, in continua trasformazione, le creazioni di **Cappellini**. • Un lavabo simile a un foglio arrotolato, una vasca-scultura, una lampada particolare sono le proposte di **Flaminia** per reinterpretare il bagno. • Leggero, essenziale, frutto di sottrazione, il miscelatore di **Cristina Rubinetterie**. • Panche, che sovrapposte diventano scaffali: di **District Eight**, l'azienda vietnamita che ha scelto il nome del quartiere di Ho Chi Minh City, dove è nata la prima sede. • Ad alta resa la luminosità delle lampade di **Icone Luce**. • Colori inediti e una grafica inconsueta nelle piastrelle di **Ornamenta**. • Presenti **Boffi** e **De Padova**: del primo il sistema cucina outdoor AH01 studiato per ridurre gli odori, non alterare i sapori; del secondo due poltroncine con citazioni vintage ed esotiche e il divano Raffles, di Vico Magistretti, dai dettagli british. • Separè fonoassorbenti e fantasiosi per **Caimi**, una delle principali realtà produttive europee design oriented • Stazioni di lavoro trasformabili per ufficio e ambiente domestico di **Arkof**. • Non poteva mancare **Technogym**, azienda italiana leader mondiale nella produzione di attrezzi per lo sport e il tempo libero.



Cappellini. Drum. Mac Stopa.



Olmar Prelude Plus.

DISCOVERING. QUEL FUTURO GIÀ PRESENTE

A cura di Fulvia Ramogida

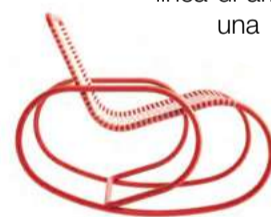
Sezione dedicata al design contemporaneo saggio, riflessivo e che guarda al futuro. Una selezione di prodotti e installazioni dove la coprogettazione, l'incontro fra designer e imprese manifatturiere, ingegneri e aziende, architetti e artigiani digitali, studenti e docenti, istituzioni culturali e creativi generano e rigenerano soluzioni vivaci, rispettose, lungimiranti.

Qui è possibile vedere la ricerca, il lavoro e i risultati finali di **B26Lab** con i suoi oggetti parametrici realizzati con scarti di pannelli in MDF; la mostra sul design per un mondo apocalittico presentata da **Centre for Creativity / Museum of Architecture and Design (MAO)** (Slovenia) curata da Mika Cimolini e concepita in maniera quasi preveggente prima della pandemia; il progetto Europeo **FiberEUUse** che coinvolge sul tema del riuso della fibra di vetro e carbonio 7 diversi stati Europei con il coordinamento del Politecnico di Milano. E ancora **Medaarch**, con una linea di arredi con la stampa 3D realizzata in PLA, una bioplastica derivata dalla trasformazione



Medaarch. Santorini Blu.

di zuccheri presenti nel mais e altri materiali biodegradabili e compostabili. **RUFA Rome University of Fine Arts** presenta Exxtra con tre opere che riflettono sulla condizione pandemica. **Nestart e AP Designs**, i cui oggetti prendono forma dal recupero dell'acciaio di scarto industriale. E infine **Pollini Home** gres porcellanato in equilibrio tra design e artigianalità.



MAO. RockingG. GrupoH.



DESIGN SUPER SHOW 2000/2020 evoluzione e mise en scène del design al Superstudio di Milano, il libro di Gisella Borioli, racconto e testimonianza della trasformazione e rappresentazione del design durante gli ultimi vent'anni, viene ufficialmente presentato al Superstudio Più e al Superstudio Maxi durante la Milano Design Week di settembre. Incontro con l'autrice il giorno 6 alle ore 12 al Superstudio Più in via Tortona 27 nella sala Daylight area talk di Donne&Design, e i giorni 6 e 8 alle ore 16 al Superstudio Maxi in via Moncucco 35 nella Vision Room.



HENRYTIMI artinterior. ORIGINE DELL'ORIGINARIO

Special guest di Superstudio quest'anno è **HENRYTIMI** con la purezza delle sue proposte e la preziosità delle sue materie. Un artista che si avvicina all'interior design.

Origine dell'originario - Manifattura artistica made in Italy, **HENRYTIMI** coniuga bellezza e minimalismo curando minuziosamente dettagli funzionali e innovativi forme pure materie ricercate pezzi unici geometrie primitive che aspirano alla perfezione, opere artistiche che celano funzioni del vivere quotidiano artkitchen artliving artbeing. Per un percorso abitativo ideale ed iconico a favore di un nuovo concetto di spazio.

Dice Giulio Cappellini, art director e talent scout che ha riconosciuto e lanciato molti giovani diventati designer di fama: "Henry Timi rappresenta il meglio del design contemporaneo: rigore, coerenza, rispetto dei materiali e dell'abilità manifatturiera italiana. Il tutto unito a grande passione."

FLAVIOLUCCHINIART. PERSONAL MUSEUM PERMANENTE

Si aggiunge ai due musei già presenti nella stessa zona, a pochi passi di distanza, il **Armani/Silos** e il **Mudec/Museo delle culture**, anche il **fashion/art museum di Flavio Lucchini**.

Altra sorpresa l'apertura nel suo atelier e nello spazio sottostante del "personal museum" FlavioLucchiniArt, 1.500 mq con l'archivio di centinaia di opere che prendono ispirazione soprattutto dalla moda e dall'abito femminile come testimonianza e metafora della società, realizzate negli anni. L'associazione no-profit collegata offre un programma culturale e di iniziative attitudinali e informative per avvicinare all'arte e alla bellezza un ampio pubblico compresi ragazzi e categorie sensibili. Nell'atelier è allestita la mostra "Dialoghi tra Arte e Moda" di Flavio Lucchini, completata dalle immagini di Luca Gilli (courtesy Paola Sosio Contemporary Art). Nel Museum vive la collezione permanente, quadri, sculture, bassorilievi, digital painting, disegni e riflessioni sui Burqa, tornati drammaticamente di attualità.

DONNE&DESIGN

DA PROGETTI MINIMI A ASPIRAZIONI MASSIME

A cura di Silvana Annicchiarico

Una lunga carrellata per scoprire dove va la creatività attraverso 17 designer internazionali selezionate più le 11 già rappresentate nel Museo Alessi ed ora al Superstudio. Ad esse si aggiunge un doveroso omaggio a 11 grandi architetture che hanno fatto la storia del design recentemente scomparse.



Paola Navone.

Design, curata da Silvana Annicchiarico, intende testimoniare questa rinnovata presenza ospitando donne di generazioni e di provenienze diverse, con culture, storie e sguardi differenti, ma accomunate dal desiderio di tessere una trama fertile e feconda che aiuti il design a gettare un ponte nel futuro.

Rispetto anche solo a pochi anni fa, la presenza delle donne nel campo del design è cambiata sia sul piano quantitativo, perché le donne sono molte di più, sia sul piano qualitativo, perché sono più consapevoli del proprio ruolo all'interno di una disciplina tradizionalmente maschile come il design. Su alcuni temi, come la sostenibilità, o il design del riuso, le donne sono in prima fila. Hanno una visione cosmopolita, dialogano con il mondo, non conoscono frontiere e sono molto veloci nell'individuare i problemi emergenti a cui il design può e deve cercare di dare risposte. La mostra Donne&



Elena Salmistraro.

- Partecipano Adriana Lohmann per Slide for Life - Chiara Caramelli - Chie Mihara e Giannella Ventura per Extroverso - Elena Salmistraro - Elena Tamburini - Emiliana Martinelli - Germana Scapellato - Giorgina Castiglioni - Ilaria Marelli per IVV - Karolina Tylka - Licia Fusai - Luisa Benato - Martina Taranto - Noemi Doto - Paola Navone per MIDJ in Italy - Priscilla Salmi.

- Si aggiunge la collettiva di Alessi che mette in mostra gli oggetti conservati nel suo museo progettati da Alice Abi - Adachi Sakura - Francesca Amfitheatrof - Susan Cohn - Odile Decq - Pauline Deltour - Elena Manferdini - Miriam Mirri - Claudia Raimondo - Naoko Shintani - Patricia Urquiola.



Patricia Urquiola.

- Superstudio rende omaggio alle grandi architetture che ci hanno lasciato da poco: Gae Aulenti - Cini Boeri - Antonia Campi - Gabriella Crespi - Anna Castelli Ferrieri - Giuliana Gramigna - Zaha Hadid - Cinzia Ruggeri - Carla Venosta - Lella Vignelli - Nanda Vigo.

- Un programma di talk e incontri dedicato alla creatività femminile avrà luogo tutti i giorni nell spazio riservato nella sala stessa.

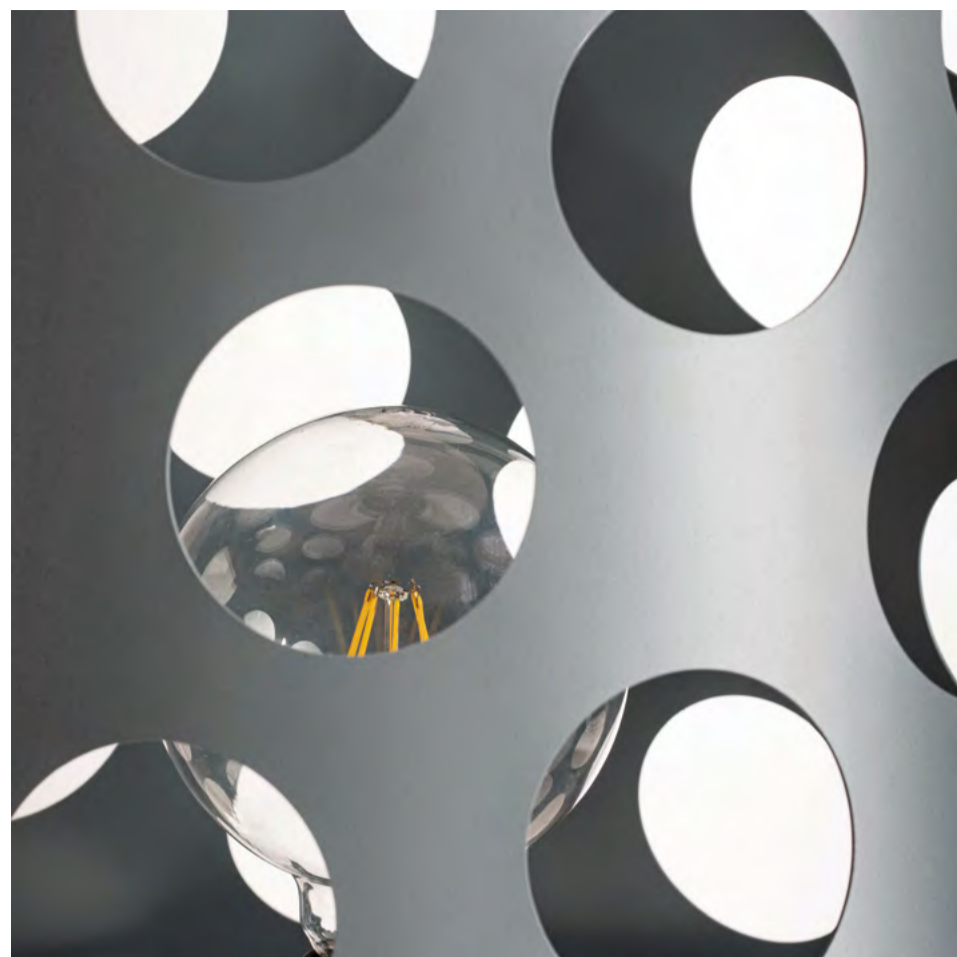


Nanda Vigo.

GRAZIE A...

Pellegrini. Dal Pranzo all'Accademia. Storia di un servizio di ristorazione che con il colossale numero di 40 milioni di pasti annui preparati per scuole, ospedali, comunità, eventi pubblici e servizi privati e una Accademia che forma cuochi, chef e nutrizionisti portavoce della migliore cultura alimentare, è diventata una azienda d'eccellenza e la più grande impresa dedicata all'arte del cibo e del mangiare bene.

ISS. Persone che creano luoghi che creano le persone. Non molti conoscono questa sigla, ma moltissimi senza saperlo devono a loro benessere e un lavoro più gradevole. ISS è una organizzazione internazionale che si prende cura di luoghi produttivi didattici ospedalieri e creativi con una manutenzione e cura di altissima qualità. Un lavoro silenzioso, professionale, importantissimo che riflette sull'immagine e sul benessere dell'azienda. Due aziende che hanno creduto al progetto Donne&Design con il sostegno alla partecipazione di alcune designer.



Paola Navone. Collezione Bolle per Midj.

OUTDOOR GENERATION. LA SPIAGGIA SUL PRATO

A cura di Donatela Bollani con Alberto Basaglia e Natalia Rota Nodari

Nell'art-garden di Superstudio Più lo scenario prolunga il desiderio di vacanze e invoglia al relax: arredi da spiaggia e giochi all'aperto invitano a ripensare soluzioni per il vivere il più possibile open air anche in città.

Le ricerche degli ultimi anni confermano che siamo una generazione indoor, che trascorre il 90% del tempo al chiuso, oltre venti ore al giorno. È quindi nata una "Outdoor Generation" che vuole vivere senza confini sia gli spazi domestici che quelli urbani utilizzando sistemi versatili e configurabili, a seconda della stagionalità e delle nuove abitudini che combinano in modo inedito funzioni e fruizioni dell'arredo.

- L'installazione racconta di questo nuovo modo di vivere i luoghi all'aperto, domestici e pubblici, ricordando la tradizione dell'arredo da esterno spesso legata al tempo trascorso nelle località balneari. Partecipano **Ombrellificio Magnani**, con ombrelloni e sedute archetipi dell'arredo da spiaggia. Gli arredi disegnati da Basaglia + Rota Nodari per **Urbantime**, propongono nuovi modi di abitare all'aperto mentre alla spensieratezza del gioco è dedicata l'area allestita da **FAS Pendezza**, con calciobalilla e ping pong di ultima generazione. Light lunch con **Taste of Milano**, aperitivo con nuovo cocktail **Fiero di Martini**. Degustazione gratuita caffè con **Nescafé**.

- Sempre nell'art garden spicca **HEALTHY**, il piccolo edificio progettato da **Massimiliano Mandalini**, dove sperimentare il biophilic design, un luogo dove la natura, la tecnologia e le attività che vi si svolgono generano ambienti creativi e sostenibili, sia a misura d'uomo che di pianeta.



Sistema di sedute e tavolo Urbantime.

MATERIALLY. SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI

A cura di Chiara Rodriguez Federica Pastonesi e Anna Pellizzari

Materie rispettose dell'ambiente (ormai un dovere), salubri e intelligenti (una necessità), tecnologicamente avanzate e esteticamente piacevoli come sempre. Designer, scienziati, tecnici e università ci stupiscono ogni giorno con proposte avveniristiche. Nelle tipiche casette bianche e in esposizione aperta sono presenti con il frutto delle loro ricerche le aziende **Foliae Surfaces**, **Hometreschic**, **YKK** e la mostra collettiva **WastEnders**.



Hometreschic.

1000 VASES. LE TANTE FACCE DI UNA STESSA IDEA

A cura di Francesco Pirrello, art direction Pierpaolo Pitacco

Dopo Parigi e Dubai arriva a Milano la collezione di pezzi unici creati da centinaia di giovani designer internazionali, a dimostrazione della inesauribile fantasia anche se applicata su una stessa idea di base. Con libro dedicato **1000 Vases** a cura di Pierpaolo Pitacco con prefazione di Silvana Annicchiarico, edito da Skira, in vendita nelle nostre sedi e nelle migliori librerie.



Sopra e sotto work in progress, foto Luca Gilli.



Sopra e sotto Museum, foto Angelica Cantù Rajnoldi.





Lamborghini. Countach LP 400.

LAMBORGHINI SUPERCAR - COUNTACH DEL FUTURO

Progetto di Carlo Ratti e Associati

In anteprima europea a Superdesign Show al Superstudio Più, cinquant'anni dopo la sua presentazione al Salone di Ginevra, la leggendaria Lamborghini Countach torna protagonista con una serie limitata ibrida che celebra il design visionario che ha rivoluzionato per sempre il panorama delle supersportive moderne, gettando le basi del patrimonio Lamborghini.

Ecco la nuova Countach LPI 800-4. Ispirata al passato ma con una vocazione che guarda lontano. Proporzioni perfette, stile futuristico. Il concetto disruptive dietro l'audace silhouette che ha ispirato generazioni di supersportive rivive in questa versione celebrativa di sole 112 unità. Le linee pure, la posizione longitudinale posteriore del V12 e le iconiche porte a forbice, il cui nuovo design ne reinterpretava le forme con un taglio ancora più netto, la rendono immediatamente riconoscibile pur proiettandola nel futuro. Con una presentazione al Superstudio interattiva e esperienziale si scoprirà il DNA del design Lamborghini utilizzando lo sketching, il tape drawing e il robot Scribit. Oltre a ciò, nello spazio espositivo, ci saranno la storica Countach LP 400, l'Aventador Ultimae e le collaborazioni di design con Tecnomar e iGuzzini. L'installazione è stata progettata dallo studio di Carlo Ratti e associati, il grande architetto che progetta un futuro sensibile e sostenibile, in procinto di partire per ExpoDubai dove è co-autore, con Italo Rota, del padiglione Italia.

● mangiare e bere bene al superstudio

● Attento ai desideri dei suoi frequentatori Superstudio da sempre offre nelle sue sedi la possibilità di un lunch sfizioso e di qualità nei suoi due ristoranti e, durante gli eventi, altri assaggi in particolari punti-ristoro con una offerta ogni volta diversificata. Durante la Milano Design Week 2021 l'offerta si moltiplica...

● AL SUPERSTUDIO PIÙ, VIA TORTONA 27

● **TASTE OF MILANO:** hamburger birra e un nuovo cocktail "Taste Outdoor menu" è la proposta di Taste of Milano per un quick lunch nel giardino: hamburger 100% Made in Italy, con ingredienti di prima scelta firmati da Fatto Bene Burger. In abbinamento con la birra 4 Luppoli del Birrifico Angelo Poretti, o una 9 Luppoli American IPA caratterizzata da un amaro accentuato. E come aperitivo la novità di casa Martini: Martini Fiero, un cocktail che unisce la complessità delle erbe aromatiche al gusto pieno delle arance maturate al sole.

● **NESSCAFÈ:** le mille facce del caffè in un bar reale e virtuale. Un barista umano e un bartender-ologramma vi aspettano nella lounge Nescafé nel salone centrale per servirvi un cocktail alcolico o non al profumo di caffè, per una esperienza del tutto particolare. In altri due punti-Nescafé all'esterno si assaggiano i mille gusti del caffè del brand.

● **DADA CAFÈ:** insalate su misura e un ricco menù all'italiana. Il primo ristorante dedicato ai creativi della zona, aperto fin dal 2001, continua la sua ricca offerta per un lunch variato e saporito, sul filo della tradizione con continui aggiornamenti. Gran successo per il bancone delle insalate, più di 40 ingredienti da comporre a piacere.

● AL SUPERSTUDIO MAXI, VIA MONCUCCO 35

● **TEMAKINHO:** contemporary food per cittadini del mondo. Con una gustosa originale nippono-brasiliana il famoso ristorante fusion arriva al Superstudio con Truckinho, l'unità mobile che porta una cucina creativa, internazionale, preparata al momento, e i suoi apprezzatissimi cocktail.

● AL SUPERSTUDIO 13, VIA FORCELLA 13

● **SUPERSTUDIO CAFÈ:** il menù dello chef stellato che piace al mondo moda. Completamente rinnovato ma fedele all'immagine che gli ha dato l'architetto Michele De Lucchi, il nuovo menù tutto freschezza studiato dallo chef stellato Fabio Baldassarre fa del Superstudio Cafè il luogo dove mangiare bene circondati da modelle e creativi degli adiacenti studi fotografici.

L'agenda degli incontri.

Talk, streaming, meeting... Nella Sala Day-Light di Superstudio Più, dove è in corso la mostra **Donne&Design**, un'area al piano superiore è diventata una piccola platea dove fare incontri interessanti con i personaggi del design, con le autorità, con i visitatori visionari. Un calendario in progress, libero e aperto a chi ha qualcosa da comunicare (su prenotazione e selezione) promette infatti talk interviste e presentazioni interessanti.

Qualche anteprima: lunedì 6 ore 12.00 presentazione di Superdesign Show 2021 insieme all'Assessora alla Moda e al Design della Regione **Laura Magoni**. A seguire presentazione del libro **Design Super Show 2000/2020** di Gisella Borioli. Tutti i giorni alle 17 incontri con gli artisti della galleria Oblong. Il calendario in progress degli appuntamenti tutti i giorni sul magazine at-superstudiomagazine.com

HAIER. LA SMART-HOME FA DA SÈ

Il brand n.1 al mondo negli elettrodomestici presenta a Superdesign Show "Haier - Connect to Extraordinary": un'esperienza immersiva e basata sull'Intelligenza Artificiale e l'app hOn che si ripete con gli altri brand del gruppo.

Progetto di Bonsai Ninja

"Haier-Connect to Extraordinary" in un percorso di visita di 15 minuti per piccoli gruppi, offre una simulazione di casa interamente interconnessa con un ecosistema completo di elettrodomestici e soluzioni connessi per far fronte a problematiche come preparare una cena per gli amici interamente "da remoto" a causa di un imprevisto. Entrano qui in gioco l'intelligenza artificiale e le funzionalità esclusive di Haier, a partire dalla nuova gamma kitchen built-in, passando per le cantinette vino e i frigoriferi connessi e con esclusive funzioni di preservazione fino alle soluzioni innovative per il condizionamento dell'aria e per il mondo del lavaggio. Guidati da hOn, l'app creata e sviluppata da Haier per gestire e controllare – ma soprattutto potenziare – le funzionalità di tutti le appliances del gruppo, i visitatori si inoltrano in un vero e proprio viaggio interattivo nell'ecosistema di Haier e con esso nel mondo stupefacente ed esperienziale della casa intelligente.

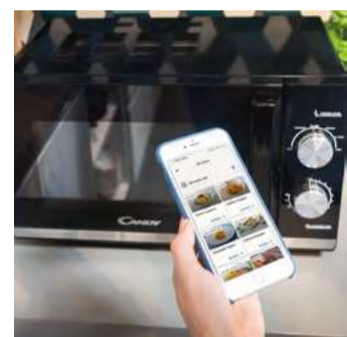


Haier. 3d 70 series 7.

CANDY. SNAP&DO

Candy racconta la connettività con lo showcase "Snap&Do - Connections that make the difference". Soluzioni pensate per semplificare la vita di tutti i giorni in modo smart, intuitivo e accessibile.

"Snap&Do - Connections that make the difference", permette di sperimentare ciò che maggiormente guida e ispira Candy: la connettività che semplifica la vita di tutti i giorni. Un legame indissolubile, non una semplice gestione da remoto, ma è un vero e proprio ripensamento dell'utilizzo dei prodotti attraverso l'App e il device, sempre a portata di mano. Nasce da qui la "Snap&Do experience", pensata da Candy per supportare in modo semplice, intuitivo, coinvolgente e interattivo nella quotidianità. Grazie all'immagine recognition sarà infatti facile lavare i capi d'abbigliamento e le stoviglie, (Snap&Wash), asciugare i vestiti (Snap&Dry), conservare i cibi (Snap&Cool), cucinare (Snap&Cook) e scegliere il vino giusto (Snap&Wine). Bastano uno smartphone con la app hOn installata e un elettrodomestico connesso di Candy per trovare la giusta soluzione (ad esempio attraverso una semplice foto del bucato o un'istantanea degli alimenti): un vero e proprio assistente virtuale in grado di guidare ogni persona in un'interazione senza precedenti con i suoi elettrodomestici.



Candy. Divo con hOn App.

HOOVER: TECNOLOGIA E BENESSERE

"Performance and Connectivity for a healthier way to live" è il titolo dell'installazione dedicata al lancio in Italia del primo Home Wellbeing Ecosystem H-ABITAT, un set di tre prodotti interconnessi che si prende cura della salute e del benessere della famiglia nell'ambiente domestico.

H-SCANNER, H-PURIFIER e H-GO, i tre elettrodomestici intelligenti che compongono H-ABITAT, interagiscono costantemente con l'utente attraverso l'app hOn, oltre che comunicando tra di loro, raccogliendo dati sulla qualità dell'aria sia degli ambienti interni che esterni, purificando la casa e pulendo le superfici in autonomia.

Nell'ambito lavaggio Hoover mette al centro ancora una volta le possibilità offerte dall'Internet Of Things applicate alla nuova gamma H-WASH 550, nata per garantire risultati e performance di lavaggio eccellenti, benessere e sanificazione dei capi attraverso il vapore. L'app hOn, grazie alla funzione "Scan to Care", è infatti in grado – partendo da una semplice foto del bucato – di decodificare i simboli dell'etichetta, e – grazie a un algoritmo – di suggerire il programma di lavaggio corretto, avviandolo direttamente dallo smartphone o di conservare le specifiche dei capi in un guardaroba-virtuale. Mentre la funzione Sync, con uno scambio di dati tra la lavatrice e l'asciugatrice velocizza il processo di lavaggio e l'asciugatura nel totale rispetto dei capi.



Hoover. H-WASH 550.

MUSIC AND CRYPTOART - la notte continua su invito all'Hangar 21

Eventi pomeridiani sul mondo musicale e artistico, e serate con live performance di musicisti del panorama italiano. Di grande attualità l'incontro Musa, approfondimento sul fenomeno che connette il mondo dell'arte e del design al nuovo mercato digitale e smaterializzato della Cryptoarte. Organizzato da Hangar21.



SUPERSTUDIO MAGAZINE è una pubblicazione mensile edita da Superstudio Group.

Direttore responsabile: Gisella Borioli. Grafica: Anna Bergamo.

Segreteria di Direzione: Ilenia Sileni. Coordinamento redazionale: Carlota Calvi.

A questo numero hanno collaborato: Carlota Calvi, Angelica Cantù Rajnoldi, Alessia Elli, Luisa Espanet, Fulvia Ramogida, Ilenia Sileni.

Magazine in italiano e inglese.

Versione digitale aggiornata tutti i giorni on-line: www.at-superstudiomagazine.com

Edizione cartacea scaricabile in pdf dai siti: www.superstudiogroup.com e www.superdesignshow.com

Contatto Redazione: communication@superstudiogroup.com

Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368. Tutti i diritti riservati.

Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144.

Tel +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com - www.superstudiogroup.com

Informazioni. Per eventi: info@superstudioevents.com - www.superstudioevents.com

Studi fotografici: info@superstudioset.com